



Die Danone Company ist eines der weltweit führenden Lebensmittelunternehmen in den Kategorien **Milchfrischeprodukte**, **Mineralwasser**, **frühkindliche Ernährung** und **medizinische Nahrung**. Weltweit arbeiten rund 100.000 Mitarbeiter an einer gemeinsamen Mission: „Durch gesunde Ernährung die Lebensqualität möglichst vieler Menschen zu verbessern.“

Wir suchen für unser **R&D Team** in unserer **Milchfrischeprodukte Division** am Standort **Haar (Nähe München)** eine/n

PRAKTIKANT (M/W/D) IM BEREICH NUTRITIONAL R&D & VERBRAUCHERSERVICE

Beginn: Jeweils Februar/März oder August/September für die Dauer von 6 Monaten

DEINE MISSION

- ✧ Beantwortung von Verbraucheranfragen über verschiedene Medien
- ✧ Unterstützung bei Produktschulungen
- ✧ Unterstützung laufender Projekte des Verbraucherservice und des R&D Teams
- ✧ Erstellung von Datenblättern in Zusammenarbeit mit dem Regulatory Team
- ✧ Sammeln und Aufbereiten Ernährungsrelevanter Produktdaten
- ✧ Enge Zusammenarbeit mit Health Affairs, Regulatory und Marketing auf DACH- und EU-Ebene

DEIN PROFIL

- ✧ Fortgeschrittenes Studium der Trophologie/ Ökotrophologie, Lebensmitteltechnologie oder vergleichbarer Studiengang
- ✧ Erste praktische Erfahrungen wünschenswert
- ✧ Teamfähigkeit, Aufgeschlossenheit und Spaß an selbstständigem Arbeiten
- ✧ Sehr gute Kenntnisse in MS-Office sowie Freude im Umgang mit Datenbanken
- ✧ Fließende Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch

DEINE BENEFITS

Unsere Standorte sind zentral gelegen und einfach zu erreichen. Kostenloses Wasser, Joghurt oder Obst sind für uns selbstverständlich. Bei Danone findest Du eine Kultur vor, die dazu animiert, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen. Du arbeitest mit Kollegen, die leidenschaftlich an ihren Themen arbeiten. Und zu guter Letzt glauben wir an: "one learning a day". Jeden Tag zu lernen, heißt jeden Tag zu wachsen. Klingt das nach einem Umfeld, in dem Du berufliche Erfüllung findest? Dann bewirb Dich jetzt [online](#) mit Deinem gewünschten Eintrittsdatum. Dein Ansprechpartner ist Philipp Bergdolt.

