

**Praktikant (m/w/d)  
Marketing/Vertrieb****Gestalte die Zukunft unserer Marken mit!**

Genuss und Gesundheit, Innovation und Tradition - diese Werte sind für uns verpflichtend. Unsere Kompetenz als Markenartikelunternehmen sowie als führender Hersteller für fruchthaltige Getränke auf dem europäischen Markt beweisen wir immer wieder durch die Stärke unserer Marken sowie das Engagement unserer Mitarbeiter.

Hast Du Spaß an eigenen Projekten und suchst ein spannendes Praktikum, in dem Deine Meinung zählt? Bei uns kannst Du so einiges bewegen! Du lernst von unseren multifunktionalen Teams in einem modernen Arbeitsumfeld.

**Shortfacts****Bereich:** Vertrieb**Stelle:** Vollzeit**Beschäftigung:** Befristet**Arbeitsort:** Nieder-Olm / Mainz**Ansprechpartner**

Claudia Schabler

+49 6136 35 1263

**WORAUF DU DICH JETZT SCHON FREUEN KANNST?**

- Du unterstützt den Bereich Customer Activation (bestehend aus Category-, Channel-, POS-Management) verstärkt im internen Schnittstellenmanagement zu KAM, Außendienst, Marketing und externe Agenturen und lernst das Big Picture rund um diesen Bereich kennen
- Du bist bei der Erarbeitung von Vermarktungs- und Promotionkonzepten dabei und arbeitest dabei eng mit dem Channel- und POS-Management zusammen
- Du stellst die adäquate Umsetzung von Vermarktungsmaßnahmen sicher
- Du unterstützt unsere Manager aus Customer Activation im Tagesgeschäft
- Du erstellst Wettbewerbs- und Channelanalysen im Hinblick auf Vermarktung und bereitest deren Ergebnisse auf
- Unser Team gibt Dir Freiraum zur Gestaltung von eigenen Ideen
- Du bist Teil einer großen Praktikanten-Community
- Selbstverständlich ist das Praktikum bei uns vergütet

**DEIN PROFIL:**

- Laufendes wirtschaftswissenschaftliches oder Marketing-/Kommunikationsdesign-Studium (Praktikum ist auch im Gap-Year zwischen Bachelor- und Masterstudium möglich)
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing/Trademarketing/Sales (Praktika etc. z.B. in der FMCG-Branche, bei Markenartikelherstellern, Marketing-, POS- oder Salesagenturen)
- Schnelle Auffassungsgabe, strukturierte Arbeitsweise und analytische Fähigkeiten
- Kommunikationsgeschick, Kontaktfreudigkeit und hohes Engagement
- Gute Durchsetzungsfähigkeit und Spaß an neuen Herausforderungen
- Kreativität und ein gutes Gespür für Design und Trends
- Start: ab März 2019 für 6 Monate

**Wir freuen uns auf Deine Ideen!**

Viele Grüße

Dein Customer-Activation-Team

[Online bewerben](#)