

## **Für die Menschen hinter den Lebensmitteln: foodjobs.de Neues Jobportal für Lebensmittel-Spezialisten gestartet!**

- **Lebensmittelspezialisten finden ab sofort Stellenangebote und Karriereimpulse auf foodjobs.de**
- **Für die Lebensmittelwirtschaft und Zulieferer vereinfacht sich die Suche nach geeigneten Bewerbern durch passgenaues Employer Branding und einfacheres Recruiting auf foodjobs.de**

**Düsseldorf, 06. Dezember 2012. Lebensmittel-Spezialisten haben es ab sofort einfacher in Sachen Karriere ein- und aufzusteigen: Das Online-Jobportal foodjobs.de startet ganz aktuell im Dezember 2012 und bietet Stellenangebote und Informationen zur Karriere für Spezialisten aus der Lebensmittelbranche. Zahlreich und attraktiv sind die Stellenangebote, die sich bereits in der Startphase auf dem Portal finden. Mit dabei sind die führenden Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer, wie etwa Haribo, Mars, Fuchs Gewürze, Müller Milch, Chr. Hansen, Campbells, Coppenrath & Wiese, Westfleisch, Reinert und viele andere Unternehmen mehr. Die lebensmittelspezifische Ausrichtung und das Leistungsportfolio von foodjobs.de für Recruiting und Employer Branding vereinfachen die Suche der Unternehmen nach geeigneten Bewerbern.**

Starke Partner aus der Branche unterstützen den hohen Anspruch von foodjobs.de, so zum Beispiel die Rau Consultants GmbH, eine der führenden branchenorientierten Personalberatungen: „Wir sind froh, dass es endlich solch ein Jobportal gibt. Damit wird man der Bedeutung und Dynamik dieser Branche gerecht, die in Zeiten des Fachkräftemangels neue Wege gehen muss. foodjobs.de ist eine echte Option für Unternehmen, jenseits ihrer Marken sichtbar zu werden und die richtigen Kandidaten anzusprechen“, erläutert Dr. Tim Rau das Engagement seines Unternehmens auf der Plattform.

Suchen und finden ist bei foodjobs.de mit einer klaren und eindeutigen Navigation für jeden Nutzer sehr zielführend gelöst. So gehören Features wie Jobs per E-Mail oder im RSS-Feed, Suche mit Filtern, Jobs auf der Karte und anderes mehr zum Standard. Den größten Nutzen verspricht foodjobs.de mit seiner mobilen Optimierung: foodjobs.de ist auf allen Tablets und Smartphones abrufbar.

Inhaltlich bieten Brancheninfos wie News, Termine zu Events und Messen sowie mehr als 100 Unternehmensporträts den Lebensmittelspezialisten Orientierung in der Branche. Karrieretipps, Informationen rund um die richtige

Bewerbung oder gar ein kostenloser Gehaltsvergleich für die Lebensmittelindustrie ergänzen das Angebot für Kandidaten der Branche.

Von Print zu Online und nun zum eigenen Unternehmen foodjobs.de, das ist für Bianca Burmester ein logischer und konsequenter Schritt. Seit vielen Jahren dreht sich bei ihr beruflich alles um die Lebensmittelbranche und das Recruiting von Bewerbern: „Lebensmittelunternehmen und Spezialisten zusammenbringen, punktgenau und so einfach wie möglich, das ist das Ziel von foodjobs.de. Ansprache und Inhalte sind ganz auf die Menschen, ihre Karrieren und die Bedürfnisse dieser speziellen Branche abgestimmt. Dabei haben wir viele Stellenangebote exklusiv oder früher als andere, so dass auf foodjobs.de mehr drin ist für alle, die den ersten oder nächsten Karriereschritt machen wollen!“, so bringt die Unternehmerin Bianca Burmester ihre Philosophie für foodjobs.de auf den Punkt.

Ansprechpartnerin für Presseanfragen:

**Bianca Burmester**

Geschäftsführerin und Gesellschafterin

foodjobs GmbH  
Kaarster Weg 19  
40547 Düsseldorf  
Telefon: +49.211 957 647 7-0  
Mobil: +49.211 6789988  
Fax: +49.211 957 647 7-9  
E-Mail: [info@foodjobs.de](mailto:info@foodjobs.de)  
Homepage: [www.foodjobs.de](http://www.foodjobs.de)

Mehr über foodjobs.de:

Das Online-Jobportal foodjobs.de bietet Bewerbern, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die richtigen Job-Angebote, die richtige Orientierung und konkrete Tipps. Für die gesamte Branche werden wertvolle Inhalte aufbereitet und begleiten die Suche. Die Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer erhalten neben klar strukturierten Angeboten bei der Veröffentlichung ihrer Stellenangebote auch Beratung bei Fragen rundum Media und Employer Branding. Die Geschäftsführerin und Recruiting-Expertin Bianca Burmester kennt durch ihre langjährige Karriere bei einem Fachverlag die Bedürfnisse der Menschen und der Unternehmen in der Lebensmittelwirtschaft.