



die unternehmerische hochschule®
KARRIEREENTWICKLUNG AUF HÖCHSTEM NIVEAU



www.mci.edu

wir begleiten motivierte menschen.

MCI®
MANAGEMENT CENTER
INNSBRUCK

warum mci?

10 GUTE GRÜNDE FÜR EIN STUDIUM AM MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK

Gegründet 1995/96, als tragende Säule des einzigartigen Konzepts „Offene Universität Innsbruck“, hat sich das Management Center Innsbruck einen Spitzenplatz in der internationalen Hochschullandschaft erarbeitet. Mittlerweile schätzen rund 3.000 Studierende, 800 Lehrende, 200 Partneruniversitäten aus aller Welt sowie zahllose Absolventen/-innen und Arbeitgeber die Leistungen der Unternehmerischen Hochschule®.

1

Studieren, wo andere Urlaub machen

Die zentrale Lage zwischen Italien, Schweiz & Deutschland, die atemberaubende Tiroler Bergwelt, die Nähe zur lebendigen Innsbrucker Altstadt, der synergetische Verbund mit der Universität Innsbruck und die kraftvolle Architektur des Standorts bieten motivierten Menschen ein einzigartiges Umfeld für Studium und Freizeit.

2

Lebendige Universitätsstadt

Mit 35.000 Studierenden zählt die internationale Studenten-, Kongress- und Olympiastadt Innsbruck zu den beliebtesten Universitätsstädten im deutschsprachigen Raum mit reicher akademischer Tradition, wissenschaftlicher Exzellenz und einer pulsierenden studentischen Szene für Kultur, Wohnen, Dialog & Begegnung.

3

Hervorragende Studienbedingungen

Ein anspruchsvolles Aufnahmeverfahren bildet die Grundlage für ein erfolgreiches Studium auf hohem Niveau mit Teamwork in kleinen Gruppen, zügigem Studienfortschritt und niedrigen Drop-outs. Praxisorientierte Studienpläne, intensive Betreuung und die sprichwörtliche MCI-Serviceorientierung garantieren inhaltliche Qualität, persönliches Wohlbefinden und beste Berufsaussichten.

4

Hochkarätige Lehre

Ein ausgewogener Mix aus Professoren/-innen des MCI, Führungskräften und Experten/-innen aus Wirtschaft, Wissenschaft & Consulting sowie Gastdozenten/-innen aus aller Welt sorgt dafür, dass Theorie und Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens gefördert und innovativer Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird.

5

Services rund ums Studium

Ein professionelles Language Center mit allen Weltsprachen, hochwertige Bibliotheken & Studienlandschaften, moderne eLearning-Plattformen, ein leistungsfähiges Career Center mit Jobpostings, Praktikumsstellen und interkulturellen Trainings, ein professionelles Start-up Center, ein umfangreiches Sportprogramm und der engagierte Club Alumni & Friends bereichern ein MCI-Studium und wirken karrierefördernd für Studierende & Absolventen/-innen.

6

Let's go international

Lehrende & Studierende aus aller Welt, Auslandssemester & Intensivmodule an renommierten Partneruniversitäten, Double-Degree-Optionen, Praktika in global tätigen Unternehmen und vielfältige internationale Aktivitäten erschließen internationale Perspektiven, interkulturelle Kompetenz, berufliche Entwicklung und persönliche Beziehungen.

7

Pulsierendes Netzwerk

Die aktiv gelebte Zusammenarbeit von Universität, Gebietskörperschaften und Sozialpartnern verbindet Stabilität mit unternehmerischer Flexibilität, fördert Kontakte, erschließt Netzwerke und schafft internationale Akzeptanz zum Nutzen der Studierenden. Spitzen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik & Kultur als regelmäßige Gäste sowie zahlreiche Freunde und Förderer sind Ausdruck und Motor dieser beispielgebenden Offenheit.

8

Erfolgreiche Absolventen/-innen

Zufriedene Arbeitgeber und zahlreiche Studien bescheinigen MCI-Absolventen/-innen Praxisnähe, Internationalität, Leistungsorientierung und ein über das eigene Umfeld hinaus reichendes Engagement und Verantwortungsbewusstsein. Dies macht sie zu begehrten Ansprechpartnern/-innen auch in anspruchsvollen Situationen und liefert die Grundlage für eine hohe Akzeptanz in der Wirtschaft, was zahlreiche erfolgreiche Karrieren eindrucksvoll belegen.

9

Kraftvolle Marke

Als Unternehmerische Hochschule® positioniert sich das MCI bewusst unterschiedlich zu klassischen Universitäten, Privatuniversitäten oder Fachhochschulen und verknüpft in qualitätsvoller Weise praxisnahe Studiengänge, universitäre Weiterbildung, kompetente Forschung, zielgerichteten Know-how Transfer und innovative Start-ups unter einer kraftvollen, international geschützten Marke.

10

Ranked No. 1

Eine klare Positionierung, eine glaubwürdige Marke und hervorragende Beurteilungen bilden wichtige Orientierungshilfen bei der schwierigen Studienwahl. Laufende Spitzenergebnisse in Akkreditierungen, Umfragen und Rankings bestätigen die hohe Qualität & Akzeptanz des MCI, stärken die internationale Reputation und schaffen Vertrauen in einer zunehmend unübersichtlichen Hochschullandschaft.



studium.

25 Bachelor- und Masterstudiengänge, Vollzeit und berufsbegleitend in den Bereichen Wirtschaft & Gesellschaft, Technologie & Life Sciences, Praxisorientierte Studienpläne, internationale Lehrende und Studierende, begrenzte Studienplätze, das optionale Auslandssemester und Praktika in angesehenen Unternehmungen auf der ganzen Welt zählen zu den wichtigsten Besonderheiten eines MCI-Studiums. Motivierte Studierende, die starke Verankerung der Studiengänge in der Wirtschaft, die projektorientierte Wissensvermittlung in überschaubaren Gruppen, die beispielgebende Infrastruktur und die intensive Betreuung garantieren Qualität und erstklassige Berufsaussichten.

BACHELOR (6 SEMESTER)

Wirtschaft & Gesellschaft

Business & Management	FT
Management, Communication & IT	VZ
Management	
Media	
Management & Recht	VZ
Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement	VZ
Soziale Arbeit	VZ
Tourismus- & Freizeitwirtschaft	VZ
Wirtschaft & Management	BB

Technologie & Life Sciences

Biotechnologie	VZ
Lebensmittel- & Rohstofftechnologie	VZ / BB
Lebensmitteltechnologie	
Rohstofftechnologie	
Mechatronik	VZ / BB
Elektrotechnik	
Maschinenbau	
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	VZ / BB
Energietechnik	
Umwelttechnik	
Wirtschaftsingenieurwesen	VZ / BB

MASTER (4 SEMESTER)

Wirtschaft & Gesellschaft

Entrepreneurship & Tourismus	VZ
Marketing Management	
Strategisches Management	
International Business	PT
International Business & Law	FT
International Health & Social Management	FT
Management, Communication & IT	FT
Soziale Arbeit, Sozialpolitik & -management	VZ

Technologie & Life Sciences

Biotechnologie	VZ
Bioresource & Food Engineering	FT
Mechatronics – Mechanical Engineering	FT
Mechatronik – Maschinenbau	BB
Rohstoff- & Lebensmittelwirtschaft	BB
Umwelt-, Verfahrens- & Energietechnik	VZ / BB
Energietechnik	
Umwelttechnik	
Wirtschaftsingenieurwesen	BB

VZ = Vollzeitstudium in Deutsch, BB = Berufsbegleitendes Studium in Deutsch, FT = Full-time Study Program in English, PT = Part-time Study Program in English

executive education.

Berufstätigen Entscheidungsträgern/-innen aller Managementebenen bietet das MCI flexible Möglichkeiten zur professionellen Karriereentwicklung auf internationalem Niveau. Postgraduale Masterstudiengänge („Executive Master“), kompakte Zertifikats-Lehrgänge, die auf die Master Abschlüsse MBA, MSc und LL.M. angerechnet werden können, punktgenaue Seminare und maßgeschneiderte Firmentrainings machen das MCI zu einem attraktiven Begleiter für motivierte Menschen und zukunftsorientierten Unternehmen.

ZERTIFIKATS-LEHRGÄNGE (1–2 Semester, berufsbegleitend)

Brand Management
Controlling & Unternehmenssteuerung
General Management
Innovations-, Produkt- & Prozessmanagement
International Management Program®
Management, Psychologie & Leadership
Marketing
Patent- & Lizenzmanagement
Personalmanagement
Sales Management
Supply Chain Management
Tourismusmanagement & Führung
Tourismusmarketing & Innovation
Unternehmenskommunikation

EXECUTIVE MASTER (4 Semester, berufsbegleitend)

General Management Executive MBA
Master in Innovation & IPR MSc
Master of Science in Management MSc
Internationales Wirtschafts- & Steuerrecht LL.M.



MANAGEMENT-SEMINARE

Ein- bis mehrtägige Weiterbildung für Management, Führung, Recht, Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung

MASSGESCHNEIDERTE FIRMENTRAININGS

Wirksame Strategie-, Personal- & Organisationsentwicklung durch Schulungen nach der innovativen MCI-Methode®

international studieren.

Lernen und Arbeiten in internationaler Umgebung und der Umgang mit Menschen anderer Kulturen zählen zu den wichtigsten Bausteinen eines MCI-Studiums. Rund 200 renommierte Partneruniversitäten auf der ganzen Welt bieten MCI-Studierenden während ihres optionalen Auslandssemesters die Chance, internationale Erfahrung und interkulturelle Kompetenz zu erwerben. International ausgerichtete Studienpläne, Studierende und Lehrende aus aller Welt, das umfassende Fremdsprachenangebot, Auslandspraktika und attraktive Auslandsmodule für berufstätige Studierende erschließen darüber hinaus internationale Perspektiven, berufliche Entwicklung und persönliche Beziehungen.

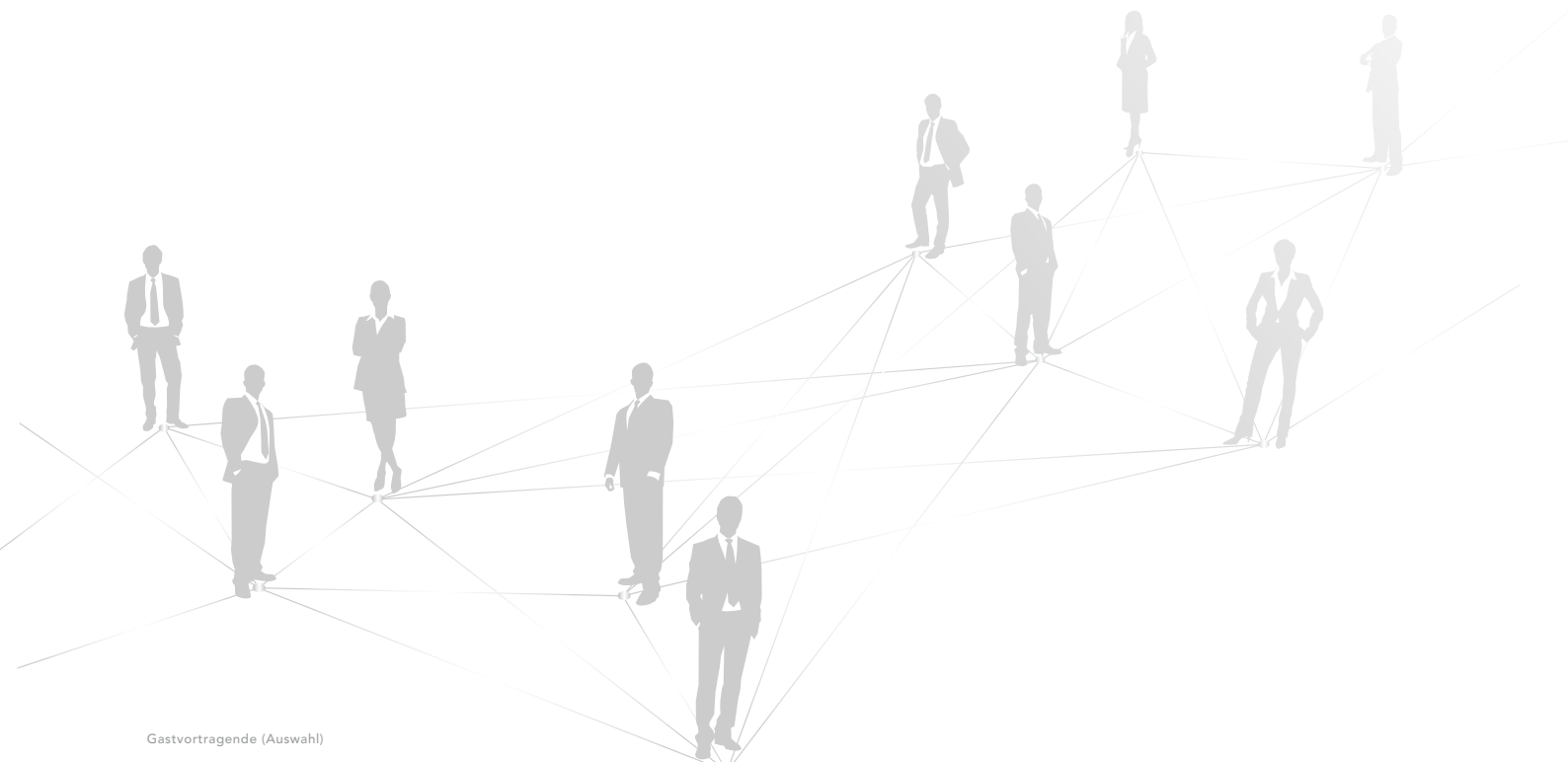


Partneruniversitäten (Auswahl)

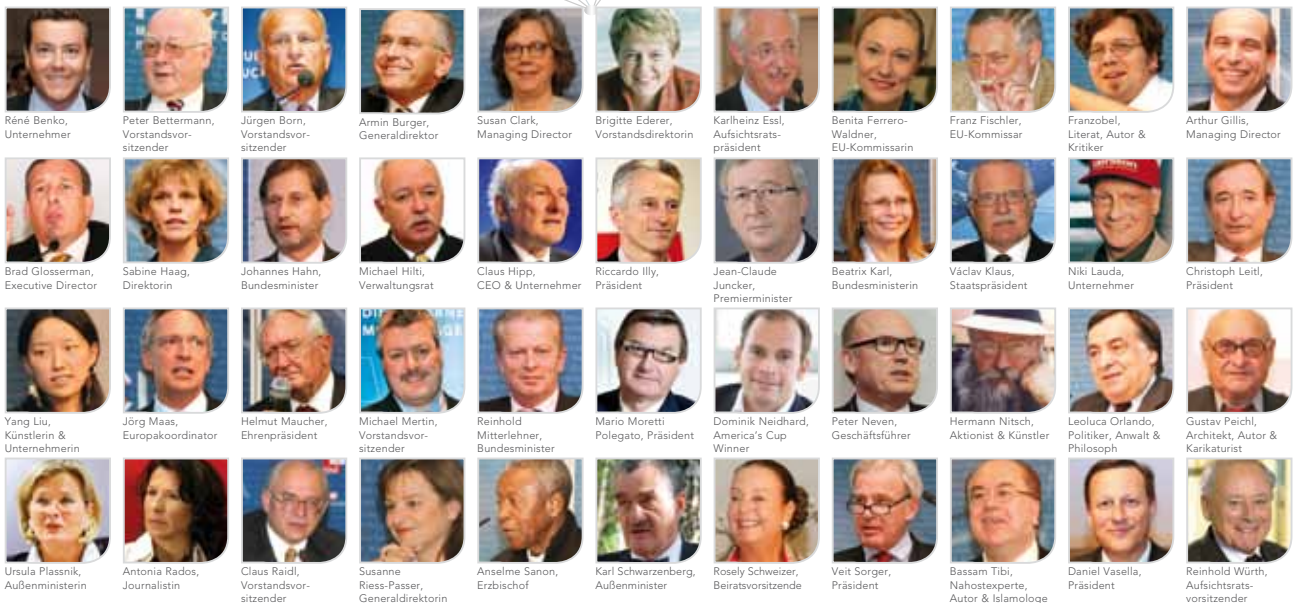


im netzwerk stark.

Gastvorträge mit Persönlichkeiten aus aller Welt bereichern ein Studium am MCI, erschließen interdisziplinäre Perspektiven, fördern internationale Beziehungen und bieten Hilfestellung für die weitere Karriere. Als lebendige Serviceplattform fördert der Absolventenclub „MCI Alumni & Friends“ Kontakte, Image, berufliche Laufbahn und persönliche Entwicklung seiner Studierenden und Absolventen/-innen. Eingebettet in ein breites Netzwerk von Trägern, Förderern und Partnern ist die Unternehmerische Hochschule® wichtiger Motor in der Positionierung Innsbrucks, Tirols und Österreichs als Zentrum für wissenschaftlichen Dialog, wirtschaftliche Innovation und internationale Begegnung. Der nachbarschaftliche Verbund mit der Universität Innsbruck, die Nähe zur lebendigen Innsbrucker Altstadt und die kraftvolle Architektur des Standorts sind Ausdruck für diese beispielgebende Philosophie.



Gastvortragende (Auswahl)



Alle Funktionsangaben beziehen sich auf den Zeitpunkt des Vortrags.

Bilder: © Stubaier Gletscher 1; MCI 3; Getty Images 8

bestnoten.

Dass Qualität am MCI kein Zufall ist, sondern Ergebnis langjähriger konsequenter Arbeit, bestätigen die laufenden Absolventenanalysen:

- 93,0% der Absolventen/-innen würden das MCI „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ weiterempfehlen.
- 93,5% der Absolventen/-innen haben sich im Nachhinein betrachtet „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ für das richtige Studium entschieden.
- 92,6% der Studierenden beurteilen die Qualität eines MCI-Studiums als „sehr gut“ oder „gut“.
- 94,5% der Studierenden haben sich mit dem MCI „auf jeden Fall“ oder „weitestgehend“ für die richtige Hochschule entschieden.

Die Qualität eines MCI-Studiums findet ihren Ausdruck auch in der beruflichen Entwicklung seiner Absolventen/-innen:

- Bei den berufsbegleitend Studierenden erhöht sich der Wert jener Absolventen/-innen, die im mittleren Management tätig sind, von 14% zum Studienbeginn auf 30% bei Studienende und auf 44% zum Zeitpunkt der Befragung. Ebenso steigt der Anteil der im Top-Management tätigen Absolventen/-innen von 4% bei Studienbeginn auf 7% zu Studienende und auf 19% zum Zeitpunkt der Befragung.
- Bei den Vollzeitstudierenden beträgt der Anteil der im mittleren Management tätigen Personen bei Studienende 8%, zum Zeitpunkt der Befragung 29%. Bei den im Top-Management tätigen Absolventen/-innen steigt der Wert von 4% bei Studienende auf 10% zum Zeitpunkt der Befragung.

Quelle: Anonyme Vollerhebungen 2012, 2010/11 und 2008/09, insgesamt 1.900 Fragebögen, Rücklauf 44%; Befragung durchschnittlich drei Jahre nach Studienabschluss.

rankings, mitgliedschaften & auszeichnungen.

Am MCI studieren die zufriedensten Hörer/-innen Österreichs (Quelle: Universum Student Surveys 2009, 2010, 2011, 2012). Im Hochschulvergleich des CHE und Rankings zahlreicher Medien erzielen die Studiengänge des MCI regelmäßig Spitzenpositionen (Quelle: Centrum für Hochschulentwicklung, Gewinn, Format, Industriemagazin etc.; diverse Jahre). Zahlreiche internationale Akkreditierungen und Auszeichnungen sowie renommierte akademische Mitgliedschaften bestätigen die herausragende Qualität und Akzeptanz der Unternehmerischen Hochschule® und bieten Orientierung in einer zunehmend unübersichtlichen Hochschullandschaft.



I credit a lot of my initial success to this premier European business school!

Benjamin Bond, Sales Manager, Calvin Klein, Warnaco, New York / USA

With its high standards MCI opens the door to outstanding careers.

Thomas Zwerger, Global Procurement Process Manager, Hoffmann-La Roche AG, Basel / CH

MCI educates tomorrow's globalization managers and architects of Europe.

Benita Ferrero-Waldner, EU-commissioner ret., Brüssel / B

MCI provided exactly what I needed for making my next big step in my career.

Patrick Veenhoff, CEO, Insightz Brain Optimization Ltd., Amsterdam / NL

MCI is a great place to study and to meet people from all over the world.

Giuseppina Secchi, Project Manager, Eurochocolate, Perugia / I



TRÄGER



**INNS'
BRUCK**



FÖRDERER



TOCHTERGESELLSCHAFTEN



GET IN TOUCH



MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK – DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®

6020 Innsbruck / Austria, Universitätsstraße 15, +43 512 2070-0, office@mci.edu, www.mci.edu

