

Pressemitteilung

foodjobs.de und Deutsche Molkerei Zeitung (dmz) kooperieren - Schneller Fachkräfte finden in der Milchwirtschaft

- **foodjobs.de schafft zusätzlichen Recruitingkanal für die Hersteller von Molkereiprodukten**
- **Mehr Reichweite für Positionen wie Molkereifachmann, Milchtechnologen, Molkereimeister, Milchwirtschaftlicher Laborant bzw. Labormeister**

02.06.2014, Düsseldorf. Die internationalen Milchmärkte boomen, gleichzeitig ist die Milchproduktion in Deutschland so hoch wie nie. Dennoch steigt der Druck auf Erzeuger und Hersteller von Milchprodukten kontinuierlich an, Themen wie Milchquoten und Regulierung von Qualitätsstandards verlangen ein immer höheres Maß an Flexibilisierung und Experten-Knowhow in den Unternehmen.¹ Fachkräfte in der Milchwirtschaft sind gefragt wie nie. Die Suche nach den richtigen Mitarbeitern erfolgreicher und schneller zu gestalten, ist das Ziel von foodjobs.de. Durch die Kooperation mit der Fachpublikation Deutsche Molkerei Zeitung (dmz) bietet foodjobs.de eine Multi-Channel-Lösung für die Suche nach erfahrenen und zukünftigen Fachkräften für die Milchwirtschaft.



Im Recruitingprozess steht Personalverantwortlichen nur ein begrenztes Zeitfenster, zur Verfügung, um die Vakanzen auszuschreiben. In dieser Zeit gilt es, möglichst viele potentielle Kandidaten mit einem bestimmten Budget zu erreichen. „Größtmögliche Sicherheit verspricht eine Recruitingstrategie, die wechselfertige Kandidaten auf den Kanälen anspricht, die sie nutzen: Fachpublikationen und Spezialanbieter wie foodjobs.de, haben sich dabei zu zentralen Leitmedien entwickelt, die im Lebensmittelbereich hohe Trefferquoten versprechen“, erklärt Bianca Burmester, Geschäftsführerin von foodjobs.de, die über ein Jahrzehnt beim Deutschen Fachverlag den Stellenmarkt der Lebensmittel Zeitung verantwortet hat.

Neben der spezifischen Jobbörse für die Lebensmittelbranche bietet www.foodjobs.de zusätzlich Mediaberatung für individuelle Recruiting-Lösungen in der Milchwirtschaft, um so Fachkräfte, wie Molkereifachmann, Milchtechnologien, Molkereimeister, Milchwirtschaftliche Laboranten bzw. Labormeister zielgenau anzusprechen.

Die Vorteile der Kooperation mit der Deutsche Molkerei Zeitung (dmz) auf einen Blick:

- Alle zwei Wochen erscheint die unabhängige Fachzeitung für die Milchwirtschaft und bietet Fach- und Führungskräften in der Molkereiwirtschaft wichtige Informationen und das schon seit über 100 Jahren. Die größte Marktdurchdringung besitzt die dmz in den deutschsprachigen Ländern.
- Der Online-Stellenmarkt, deutsche-molkerei-zeitung.de, veröffentlicht die Anzeige sofort und zwar mit einer Laufzeit von 6 Wochen. Im Print erscheint die Anzeige in der nächstmöglichen Ausgabe.
- Mit foodjobs.de wird die Anzeige nicht nur einem breiteren Interessentenkreis über das spezialisierte Online-Jobportal verfügbar gemacht, sondern die Anzeige auch SEO-optimiert, auf Sozialen Netzwerken, wie etwa Facebook u.a.m. kommuniziert.

Mit der passgenauen Recruitingstrategie wird es zukünftig leichter werden, die Kandidaten anzusprechen, die den Unternehmen helfen, ihre Wettbewerbsfähigkeit im dynamischen Markt der Milchwirtschaft zu erhalten.

¹Quelle: Zentralverband Deutscher Milchwirtschaftler

Ansprechpartnerin für Pressefragen:

Bianca Burmester

Geschäftsführerin und Gesellschafterin

foodjobs GmbH

Bianca Burmester

Kaarster Weg 19

40547 Düsseldorf

Telefon: +49.211 957 647 7-0

Mobil: +49.172 6789988

E-Mail: presse@foodjobs.de

Homepage: <http://www.foodjobs.de>

Mehr über foodjobs.de:

Das Online-Jobportal foodjobs.de bietet Kandidaten, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die richtigen Stellenangebote, die richtige Orientierung und konkrete Tipps. Die Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer erhalten neben klar strukturierten Angeboten bei der Veröffentlichung ihrer Stellenausschreibungen auch Beratung bei Fragen rundum Media und Employer Branding. Die Geschäftsführerin und Recruiting-Expertin Bianca Burmester kennt durch ihre langjährige Karriere beim Deutschen Fachverlag die Bedürfnisse der Menschen und der Unternehmen in der Lebensmittelwirtschaft.

