

Pressemitteilung

Mach Dich schlau mit foodjobs.de über Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft

- **Firmenprofile mit Mehrwert für Bewerber**
- **Absolventen finden den richtigen Einstieg mit Services von foodjobs.de**

Düsseldorf, den 25. Januar 2013 – Der passende Job ist das eine, das richtige Unternehmen zu finden, das die Karriere möglich macht, das andere. Für all diejenigen, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, bietet foodjobs.de mit mehr als 160 Unternehmensprofilen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihrer Zulieferer für Bewerber eine erste Orientierung und Information. Denn eines ist sicher: Wer gut vorbereitet in seine Bewerbungsphase startet, besitzt deutlich größere Chancen, den richtigen Job zu finden.

Dank der einfachen Bedienung gelingt es Bewerbern die Suche so zu gestalten, dass auf foodjobs.de schnell und übersichtlich die individuelle Auswahl geeigneter Unternehmen als Übersicht angezeigt wird. Einzig die eigene Flexibilität und Spezialisierung bilden den Maßstab für die Filterkriterien: Branche, Warengruppen, Region, Unternehmensgröße oder auch die Umkreissuche fokussieren die individuelle Suche. Aktuell eröffnen mehr als 160 Profile den Bewerbern Perspektiven sowohl im Konzernumfeld aber eben auch verstärkt bei den sogenannten „Hidden Champions“, den mittelständischen Unternehmen.

Mit wenigen Klicks hilft foodjobs.de Bewerbern bei ihrer Suche nach den passenden Unternehmen aus der Molkereiwirtschaft, der Fleisch-, Fisch- und Feinkost-, der Backwaren-, der Getränke- und der Süßwarenindustrie. Die Chance sich als ‚Unternehmen der Wahl‘ bei Lebensmitteltechnologien und anderen Fachkräften zu präsentieren, nutzen mehr als

- 60 Unternehmen aus der Molkereiwirtschaft
- 30 Zuliefererbetriebe (Verpackung, Ingredients, Maschinen)
- 30 Unternehmen aus dem Bereich Feinkost/Convenience/Saucen
- 25 Betriebe aus dem Bereich Fleisch/Wurst/Geflügel
- 20 Betriebe aus dem Bereich Brot und Backwaren

Zu den Unternehmensporträts: www.foodjobs.de/firmenprofile

Ein deutliches Zeichen, dass Employer Branding auch für diese Branche eine große Rolle spielt, zeigt auch die Entwicklung hin zu informativen Unternehmensvideos zum Beispiel Chr. Hansen <http://www.foodjobs.de/Firmenprofil-Chr-Hansen.html>

Bianca Burmester, Geschäftsführerin foodjobs.de sieht viel Raum für Wachstum: „Aktuell sind wir mit über 160 Firmenprofilen auf foodjobs.de gestartet, allerdings sehen wir bei rund 6000 Betrieben der Ernährungsindustrie noch viele spannende Unternehmen, die mit unseren Services Fachkräfte aus der Lebensmittelwirtschaft noch gezielter ansprechen können. Davon wollen wir noch einige gewinnen. Mit

foodjobs.de gelingt es uns schon jetzt, Kandidaten auf Unternehmen aufmerksam zu machen, die sie vorher nicht kannten. Gleichzeitig bieten wir Unternehmen eine zusätzliche Internetpräsenz, um sich gezielt als Arbeitgeber zu präsentieren.“

Mit Premiumprofilen am Start sind Chr. Hansen (Video), Wild, Fuchs Gewürze, Coppenrath & Wiese sowie Haribo. Attraktiv für kleinere Unternehmen ist das kostenlose Kurzporträt als Einstieg.

Services für Schüler und Studenten

Ausbildungsplatzsuche und KarriereEinstieg geht auf foodjobs.de besonders einfach. So setzen Studenten und Absolventen mit wenigen Klicks die Kriterien fest, wie Fachrichtung oder die Einstiegsmöglichkeiten wie Praktika, Abschlussarbeit oder Traineeprogrammen und erhalten eine Übersicht der aktuellen Stellenangebote. Ausbildungsplätze finden sich sehr übersichtlich unter einer eigenen Kategorie mit zahlreichen und vielfältigen Stellenangeboten.

Damit bietet foodjobs.de einmal mehr für alle diejenigen, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die richtigen Job-Angebote, die richtige Orientierung und konkrete Tipps.

Ansprechpartnerin für Presseanfragen:

Bianca Burmester

Geschäftsführerin und Gesellschafterin

foodjobs GmbH
Kaarster Weg 19
40547 Düsseldorf
Telefon: +49.211 957 647 7-0
Fax: +49.211 957 647 7-9
Mobil: +49.172 678 99 88

E-Mail: info@foodjobs.de
Homepage: www.foodjobs.de

Mehr über foodjobs.de:

Das Online-Jobportal foodjobs.de bietet Bewerbern, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die richtigen Job-Angebote, die richtige Orientierung und konkrete Tipps. Für die gesamte Branche werden wertvolle Inhalte aufbereitet und begleiten die Suche. Die Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer erhalten neben klar strukturierten Angeboten bei der Veröffentlichung ihrer Stellenangebote auch Beratung bei Fragen rundum Media und Employer Branding. Die Geschäftsführerin und Recruiting-Expertin Bianca Burmester kennt durch ihre langjährige Karriere bei einem Fachverlag die Bedürfnisse der Menschen und der Unternehmen in der Lebensmittelwirtschaft.