

WERKSTUDENT CUSTOMER SUCCESS (M/W/D)

ERLEBE DEN GESCHMACK VON MORGEN

Mit NOMOO geben wir Menschen die Möglichkeit, einzigartige und ungeahnte Geschmäcker zu erleben und die Umwelt zu schützen, ohne dabei verzichten zu müssen. Dadurch tragen wir Tag für Tag zu einer erlebenswerten Zukunft bei. Unser junger und dynamischer Spirit, der unternehmerische Drive sowie die Leidenschaft für unser Tun bilden die Basis für ein schnelles Wachstum. Mittlerweile überzeugen wir in über 1.500 Märkten und vielen Cafés deutschlandweit mit unserem intensiven Geschmack aus 100% pflanzlichen und natürlichen Zutaten.

ECKDATEN

- Start & Laufzeit & Standort: Ab 15.02.22, für 20 Stunden in Köln
- Voraussetzung: Eingeschriebener Student (m/w/d) für mindestens 1 Jahr

DEINE AUFGABEN

- Du leitest den Bereich Customer Success und bist für das Monitoring der Stimmung unserer Kunden während des gesamten Kaufprozesses zuständig
- Du bist erster Ansprechpartner für B2C-Kunden und betreust unsere Kanäle wie E-Mail, Social Media und Co.
- Du gehst auf Kundenanfragen und -feedback ein und stellst somit eine positive Customer Experience sicher
- Du optimierst Strukturen und Prozesse im Bereich Kundenkommunikation
- Du bist Teil des Marketing-Teams und arbeitest eng mit den Bereichen Operations und Vertrieb zusammen, um die Stimmung der Kunden entsprechend weiterzuleiten

DEINE ZIELE

- Steigerung der Customer Happiness auf einen Net Promoter Score von 75 mithilfe der Durchführung regelmäßiger Kundenbefragungen - sehr hohe Priorität
- Bearbeitung von Kundenreklamationen innerhalb von einem Tag - sehr hohe Priorität
- Dokumentation von Kundenfeedback auf dem aktuellen Stand halten - hohe Priorität

DAS BRINGST DU MIT

- Du absolvierst ein Studium und hast erste Berufserfahrungen in Form eines Praktikums oder einer Werkstudententätigkeit gesammelt
- Idealerweise bringst du Praxiserfahrungen im Kontakt mit Kunden mit und hast verfügst über Grundkenntnisse im Bereich Customer Service
- Du hast immer ein offenes Ohr für deine Mitmenschen und Kommunikation zählt zu deinen größten Stärken
- Du bist ein Organisationstalent und die Analyse von Daten bereitet dir Freude

DEINE KERNKOMPETENZEN

- Du bist durch den Sinn deiner Aufgaben angetrieben und arbeitest lösungsorientiert
- Du bringst eine große Portion Selbstüberzeugung mit und kannst dich selbst reflektieren
- Du trägst gerne Verantwortung und hast dein Ziel stets vor Augen
- Du bist immer einen Schritt voraus und arbeitest gerne im Team

DAS BIETEN WIR DIR

SINN, SPAß UND SPIRIT: Wir geben dir die Möglichkeit Teil von etwas Großem zu sein. Der Klimawandel ist bedrohlich, aber bei NOMOO leistest du Tag für Tag in einem engagierten Team aus Gleichgesinnten einen Beitrag zur Lösung des Problems. Darüber hinaus arbeitest du mit uns zusammen an einem Produkt, das Freude bereitet, Menschen zusammenbringt und den Alltag erlebenswert macht.

Bitte beantworte uns in deinem Anschreiben folgende drei Fragen, die uns brennend interessieren:

1. Warum möchtest du speziell für NOMOO arbeiten?
2. Welche Persönlichkeit inspiriert dich und wieso?
3. Was ist dir bei der Arbeit wichtig?

Du bist auch der Meinung, dass Genuss und Nachhaltigkeit kein Entweder-oder sein müssen und hast Lust, Teil eines Unternehmens zu sein, dass den Eismarkt mal so richtig aufmischt? Dann bist du hier genau richtig! Falls du Fragen hast, melde dich unter bewerbung@nomoo.de.