

# PRAKTIKANTENSTUDIE DER LEBENSMITTELBRANCHE 2021

ZUFRIEDENHEIT  
TOP 25 ARBEITGEBER  
GEHALT



---

# **PRAKTIKANTENSTUDIE DER LEBENSMITTELBRANCHE 2021**

---

Eine Studie von **food**jobs.de

# PRAKTIKANTEN IN DER LEBENSMITTELBRANCHE

## Praktikant (m/w/d) – Ein echter Allrounder

Unternehmen der Lebensmittelbranche haben längst erkannt, dass ihre Praktikanten\* einen absoluten Mehrwert für den Betrieb darstellen. Denn trotz anhaltender Pandemie, die nicht zuletzt die Systemrelevanz der Branche verdeutlicht hat, wollen die Betriebe nicht auf ihre fleißigen und dynamischen Praktikanten verzichten.

Für Studenten hingegen stellen Praktika ein wichtiges Werkzeug für die eigene Entwicklung dar, denn Praxisluft zu schnuppern bedeutet für sie herauszufinden, wo ihre berufliche Reise hingehen soll. Worauf es den Praktikanten dabei wirklich ankommt, nehmen wir in unserer Praktikantenstudie 2021 wieder genauer unter die Lupe.

Die Praktikantenstudie von foodjobs.de ging dieses Jahr zum achten Mal ins Feld. Knapp

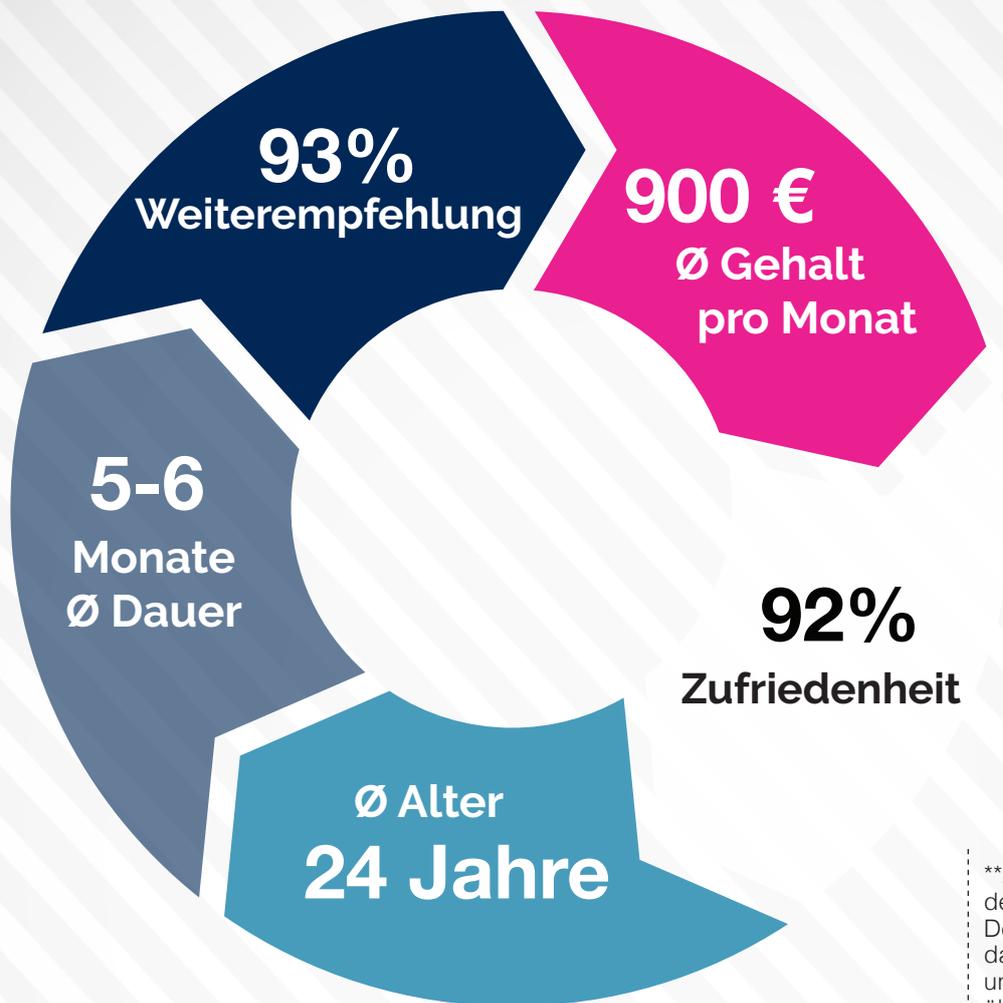
4.800 Studenten und Absolventen haben seit Beginn der Studie bereits teilgenommen. Auch in diesem Jahr möchten wir wieder händelnd herausfinden: Was verdient ein Praktikant in der deutschen Lebensmittelwirtschaft?

Für die vorliegende Studie wurden die Antworten von insgesamt 1.356 Studenten und Absolventen berücksichtigt, die ihr Praktikum im Zeitraum von 2019 bis Mai 2021 begonnen haben, davon sind 72% Bachelor- und 26% Master-Studenten.

Im Durchschnitt liegt das Alter der Praktikanten bei 24 Jahren, die Dauer des Praktikums beträgt 5 bis 6 Monate. Genau die Hälfte der Studenten (50%) tritt ihr Praktikum im Februar / März an, gefolgt von der zweiten Welle im August / September (23%).



\* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Sie bezieht sich auf Personen jeden Geschlechtes.



\*\*Alle Werte werden durch den Median ausgedrückt. Der Medianwert bedeutet, dass die eine Hälfte unter und die andere Hälfte über dem Medianwert liegt.

In diesem Jahr geht das Siegerkrönchen an Nestlé, FrieslandCampina und EDEKA, die sich in Sachen Praktikantenzufriedenheit stolz die Hand geben können, denn sie erhielten von ihren Praktikanten die besten Bewertungen.

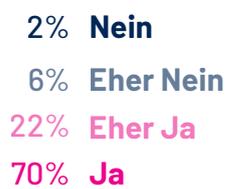
Und auch die Praktikanten können in die Hände klatschen, denn das durchschnittliche Monatsgehalt von Praktikanten in der Lebensmittelbranche ist in diesem Jahr auf 900 € angestiegen.\*\* Währenddessen bekommen nur noch

11% der Praktikanten ein Gehalt von unter 500 € und der Anteil derer, die leer ausgehen, ist im Vorjahresvergleich von 4% auf 3% gesunken. Die Höhe des Gehalts hängt von vielen verschiedenen Faktoren ab und variiert je nach Branche, Unternehmensgröße oder Funktionsbereich. Auf Praktikantenseite sind es die Kriterien Pflicht- oder freiwilliges Praktikum, Bachelor oder Master sowie der Studiengang, die das Gehalt bestimmen.

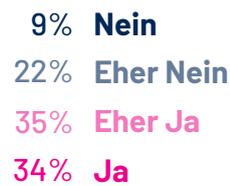
# ZUFRIEDENHEIT

## BEURTEILUNG DES UNTERNEHMENS

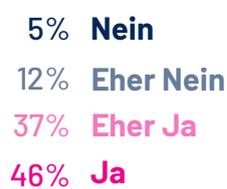
Würdest Du Dein Praktikum anderen Studenten weiterempfehlen?



Möchtest Du nach Deinem Abschluss bei diesem Unternehmen anfangen zu arbeiten?



Würdest Du, wenn man Dir einen Job bei diesem Unternehmen anbietet, diesen annehmen?



## BEURTEILUNG DES PRAKTIKUMS

Die praktischen Erfahrungen, die ich im Praktikum gemacht habe, waren / sind für das Berufsleben nützlich.



Ich konnte im Praktikum wichtige Kontakte knüpfen.



Ich konnte im Praktikum mein Wissen aus dem Studium anwenden.



# TOP 25 ARBEITGEBER

## Hand in Hand Richtung Traumpraktikum

Wie lautet das Geheimrezept für ein erfolgreiches und gewinnbringendes Praktikum? Dieses kennen unsere TOP 25 Arbeitgeber nur zu gut und halten die Formel fest in ihren Händen. Denn mit dem Wissen, worauf es den Praktikanten wirklich ankommt, überzeugen sie den Nachwuchs und reihen sich so unter die beliebtesten Arbeitgeber für Praktikanten in 2021.

Neben einer umfassenden Betreuung und vielfältigen sowie verantwortungsvollen Aufgaben glänzen die Unternehmen der Lebensmittelbranche beim Nachwuchs vor allem mit einem positiven Arbeitsklima und bringen den Studenten die nötige Wertschätzung entgegen. Denn für sie sind Praktikanten weit mehr als nur fleißige Helferlein: Um die Fach- und Führungskräfte von morgen zu begeistern, ermöglichen die Unternehmen ihnen gerne einen Weitblick und lassen sie die verschiedenen Abläufe und Abteilungen im Unternehmen kennenlernen.

Doch leider betrifft dies nicht alle Praktikums-erfahrungen. Denn gerade in Zeiten von Corona werden durch Home-Office-Verordnungen soziale Komponenten, wie die Betreuung oder das Arbeitsklima, spärlicher und fallen teils kühler aus. So vermissten die Praktikanten am meisten den zwischenmenschlichen Kontakt vor Ort und konnten nicht immer die

Einblicke und Eindrücke im Unternehmen aufsaugen, die sie sich gewünscht hätten.

Zudem ist es vor allem die Balance beim Thema Aufgaben, die den Praktikanten so wichtig ist. Denn diese wollen sich weder unter- noch überfordert fühlen und sind motiviert, Projekte eigenständig zu bearbeiten. Hierfür brauchen die Nachwuchstalente das nötige bisschen Verantwortung und Vertrauen, um so ihr erlerntes Wissen aus dem Hörsaal selbstbewusst in die Tat umsetzen zu können.

Und genau dieser Spagat gelingt den meisten Unternehmen der Food-Branche, was eine starke Zufriedenheit von 93% zeigt. Mit dem richtigen Feinschliff und der Fähigkeit, sich in die Fach- und Führungskräfte von morgen hineinzusetzen, dürfen sich die Betriebe und die Praktikanten somit auf ein wahrhaft spannendes und wertvolles Praktikum freuen.



## TOP FIVE



1. Arbeitsklima
2. Wertschätzung / Verantwortung
3. Aufgabe
4. Einblicke ins Unternehmen
5. Betreuung

## FLOP FIVE



1. Aufgabe
2. Schlechte Betreuung
3. Arbeitsklima
4. Gehalt / Wertschätzung
5. Einblicke ins Unternehmen

# DIE TOP 25 ARBEITGEBER FÜR PRAKTIKANTEN IN DER LEBENSMITTELBRANCHE 2021

(in alphabetischer Reihenfolge)

A. Loacker Spa/AG

ADM WILD Europe GmbH & Co. KG

Alfred Ritter GmbH & Co. KG

Allos Hof-Manufaktur GmbH

apetito AG

August Storck KG

BAHLSEN GmbH & Co. KG

Bell Food Group AG

Capri Sun GmbH

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland GmbH

Conditorei Coppenrath & Wiese KG

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

EHRMANN SE

Emsland Frischgeflügel GmbH

FrieslandCampina Germany GmbH

FRoSTA AG

GNT Europa GmbH

H. & J. Brügggen KG

HARIBO GmbH & Co. KG

MEGGLE GmbH & Co. KG

Nestlé Deutschland AG

SCHWARTAUER WERKE GmbH & Co. KGaA

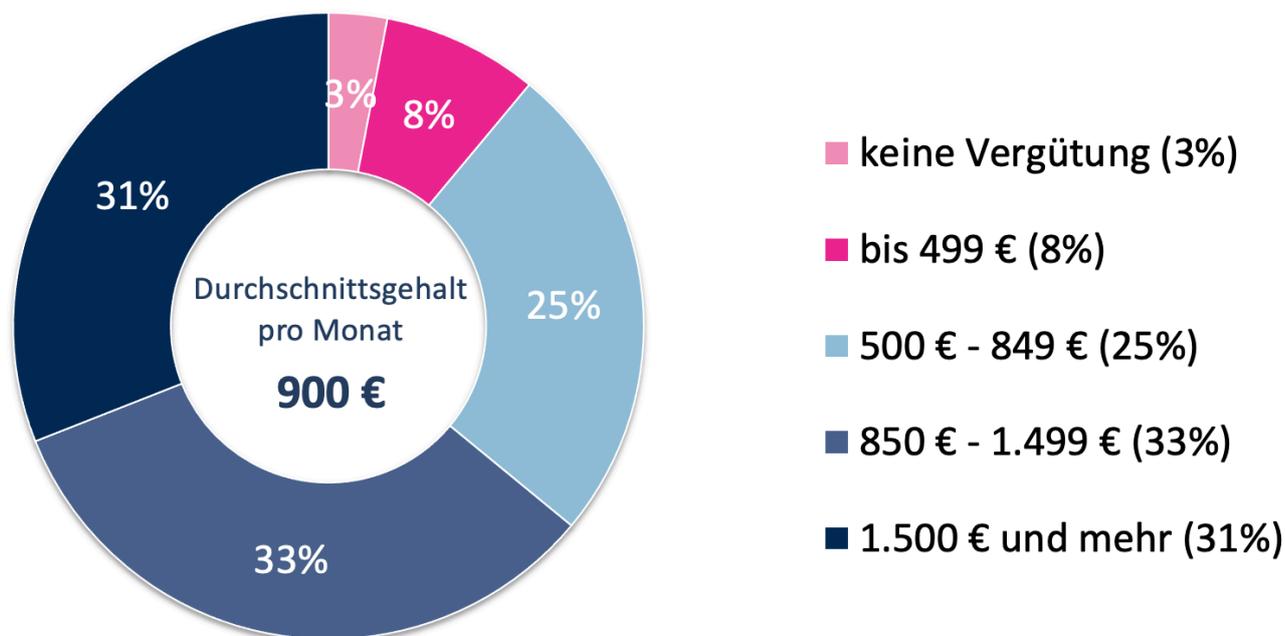
Unternehmensgruppe Theo Müller S.e.c.s.

Zott SE & Co. KG



# PRAKTIKANTENGEHALT

## WIE VIEL VERDIENT EIN PRAKTIKANT IN DER LEBENSMITTELBRANCHE?



## ENTWICKLUNG DES MONATLICHEN DURCHSCHNITTSGEHALTS 2017-2021



## ABSCHLUSS



Bachelor

890 €



Master

1.400 €

## PRAKTIKUM



Pflicht

820 €



Freiwillig

1.500 €

## STUDIENGANG

BWL / WiWi

1.150 €

Wirtschaftsingenieurwesen / Maschinenbau

850 €

Lebensmitteltechnologie

900 €

Ökotrophologie

800 €

Alle Durchschnittswerte werden durch den Median ausgedrückt. Der Medianwert bedeutet, dass die eine Hälfte unter und die andere Hälfte über dem Medianwert liegt.

# GEHALT NACH UNTERNEHMENSGRÖSSE



> 500 MA

1.000 €



251-500 MA

860 €



51-250 MA

700 €

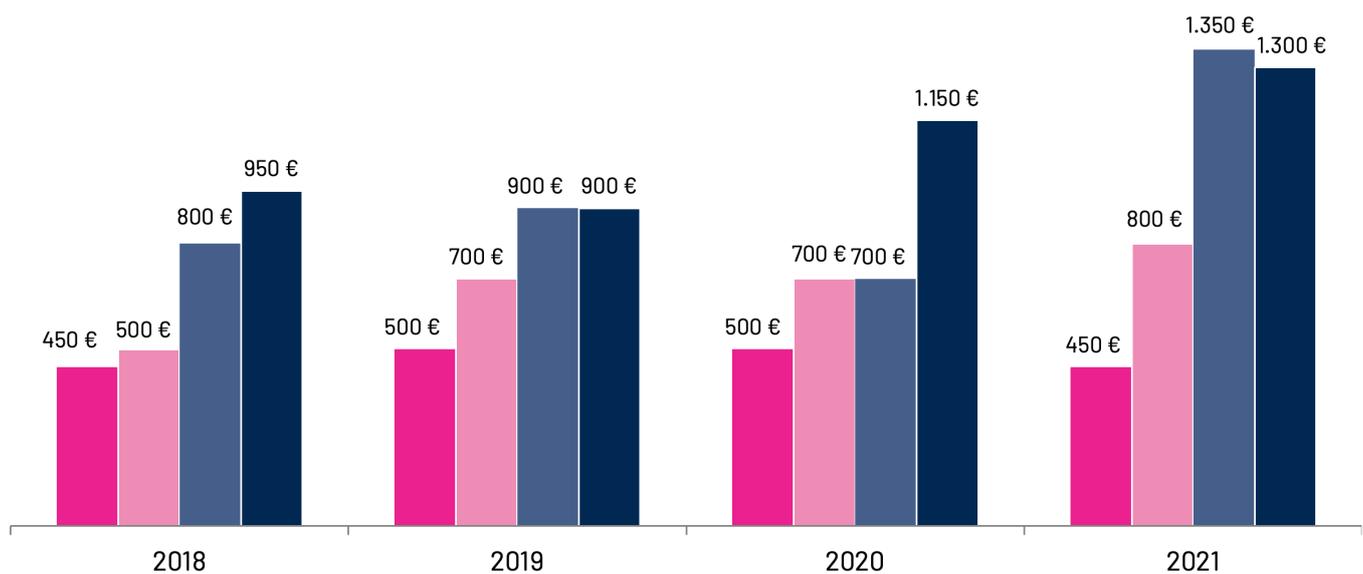


≤ 50 MA

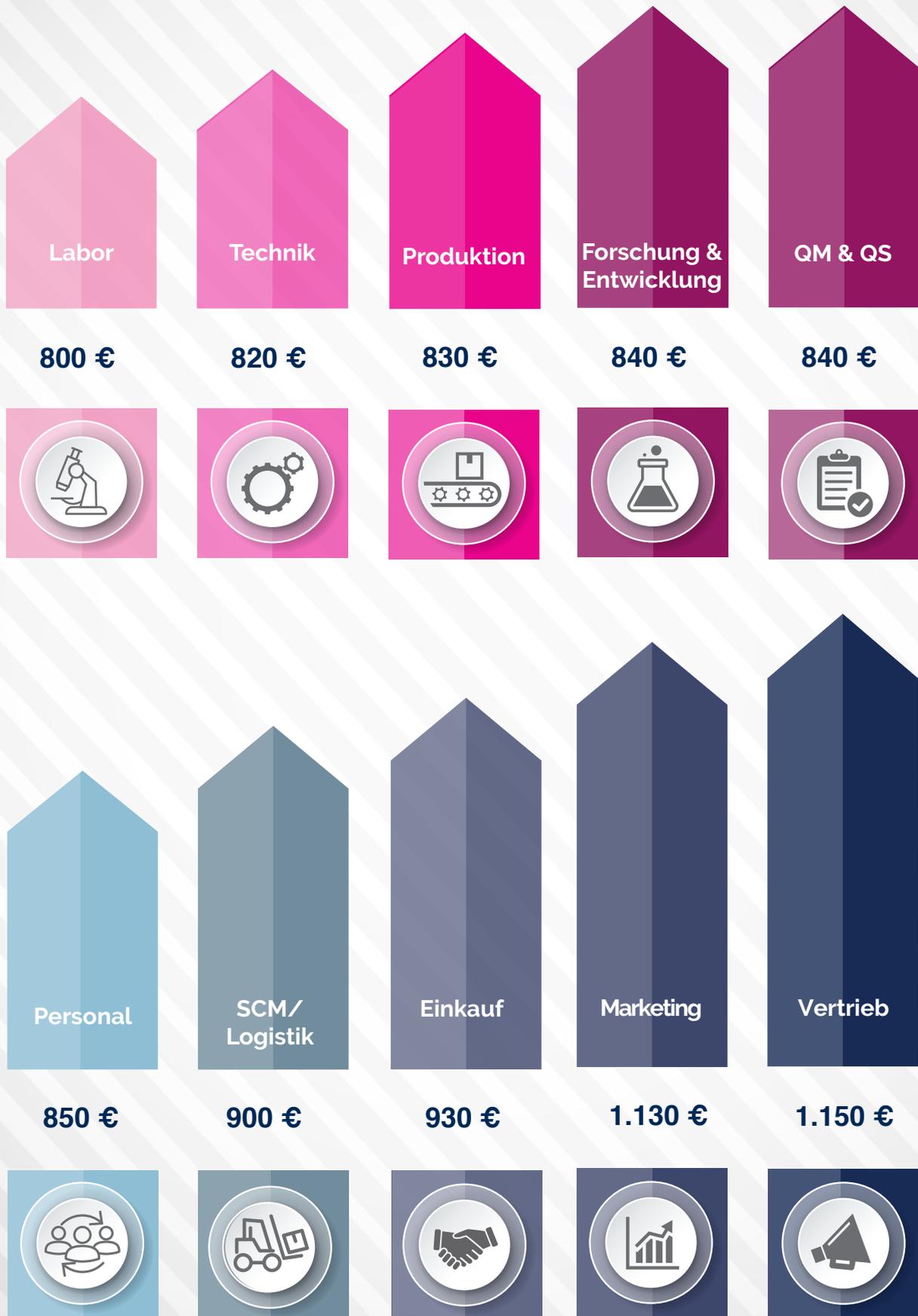
500 €

## ENTWICKLUNG DES MONATLICHEN DURCHSCHNITTSGEHALTS 2018-2021 NACH UNTERNEHMENSGRÖSSE

■ Kleinunternehmen ≤ 50 MA      ■ Mittlere Unternehmen 51 - 250 MA  
■ Mittelgroße Unternehmen 251 - 500 MA      ■ Großunternehmen > 500 MA



# GEHALT NACH FUNKTIONSBEREICHEN



# GEHALT NACH BRANCHEN

## DURCHSCHNITTSGEHÄLTER NACH BRANCHEN



**1.300 €**

Getränke



**1.000 €**

Milch



**1.000 €**

Obst /  
Gemüse



**900 €**

Fisch



**850 €**

Convenience



**850 €**

Fleisch



**850 €**

Süßwaren



**850 €**

TK-Kost



**800 €**

Feinkost



**750 €**

Backwaren



**1.150 €**

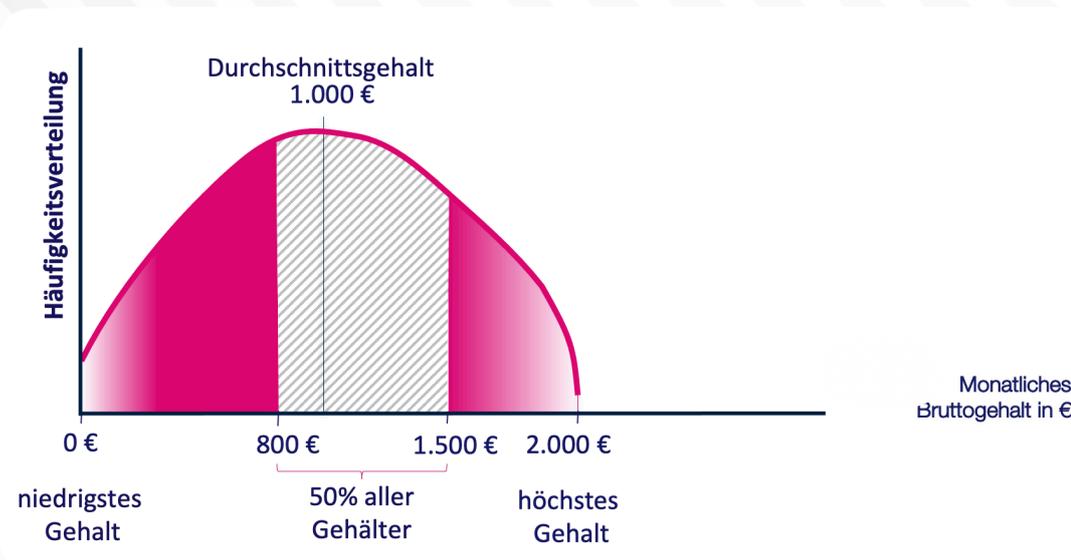
Pharma /  
Kosmetik

## GETRÄNKE

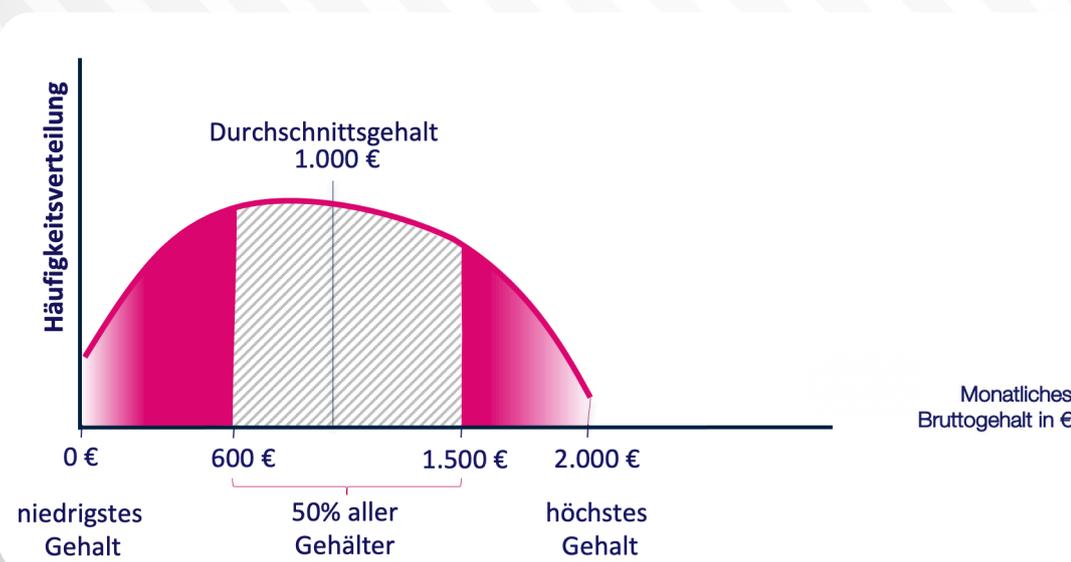
Die Verteilungskurven zeigen die Bandbreite, das Durchschnittsgehalt und deren Spielraum nach oben und unten. In jeder Branche gibt es gut bezahlte Praktika.



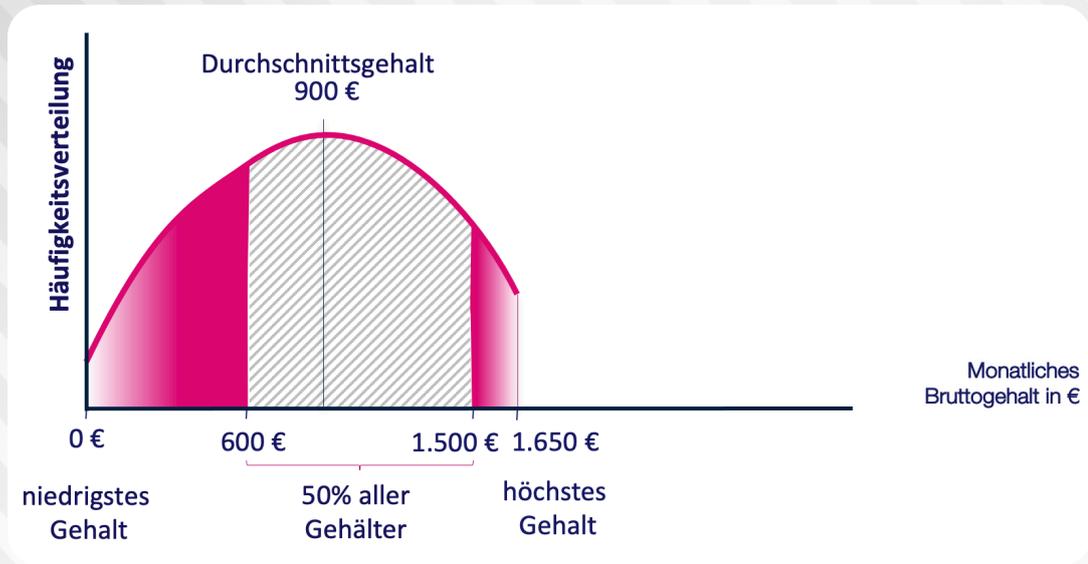
## MILCH



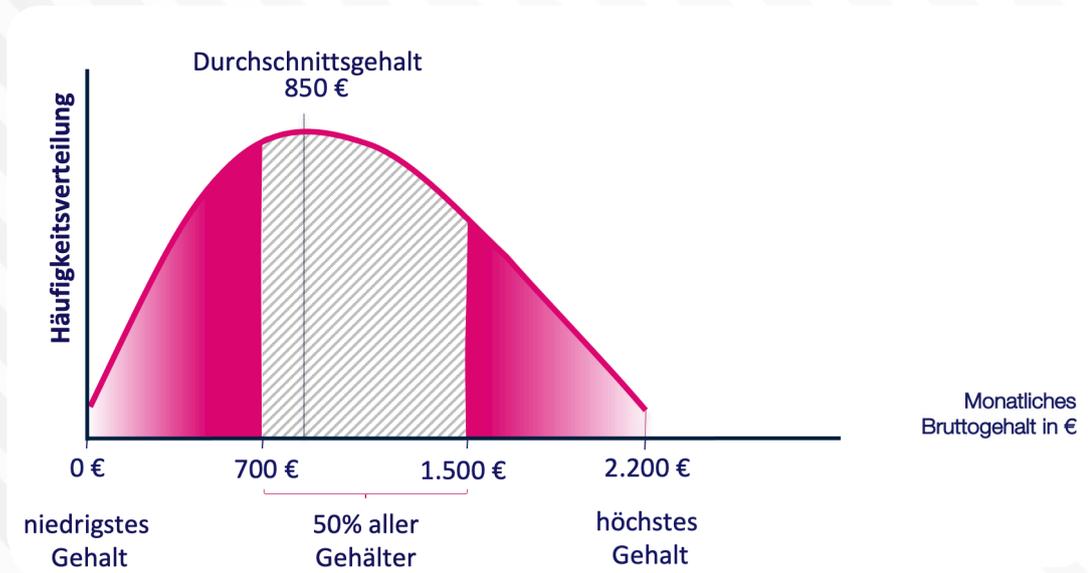
## OBST / GEMÜSE



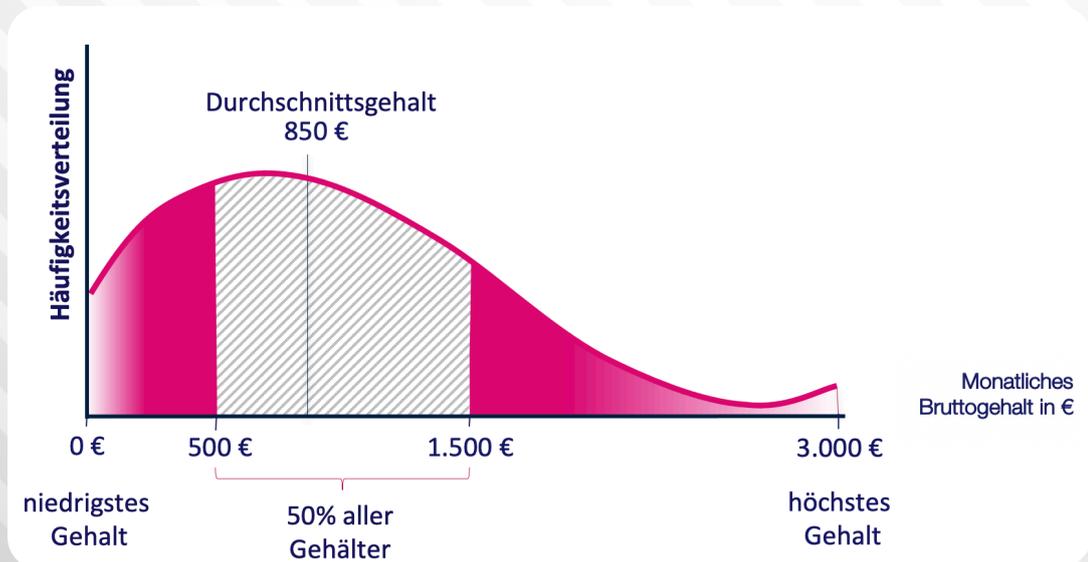
# FISCH



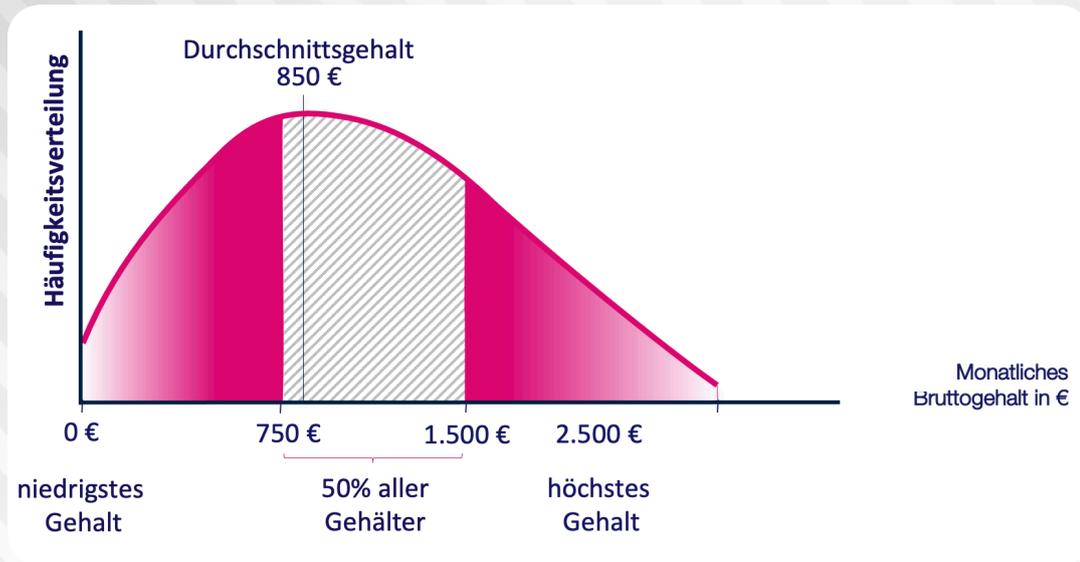
# CONVENIENCE



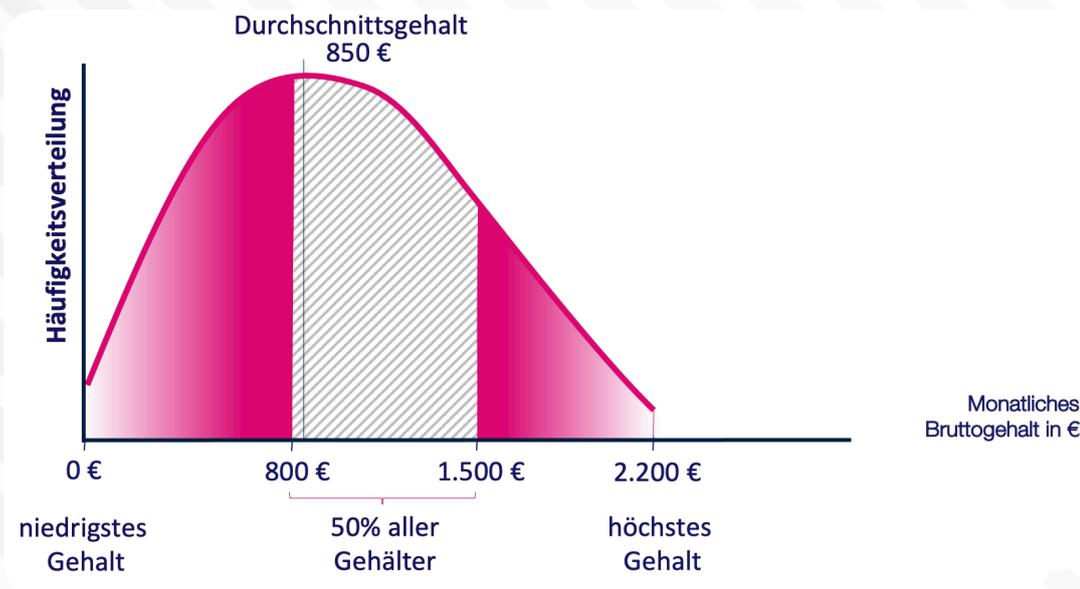
# FLEISCH



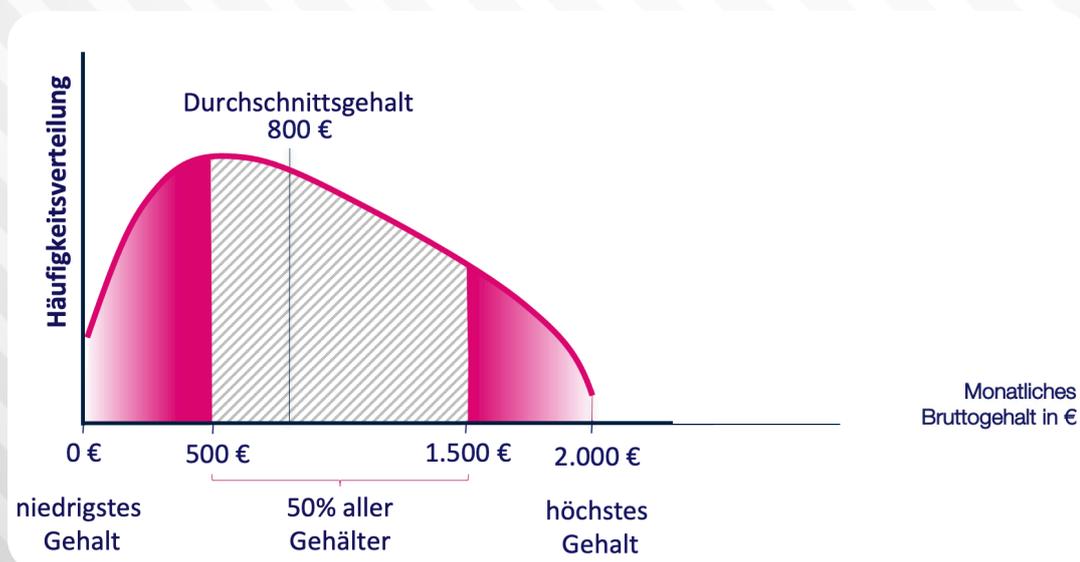
## SÜßWAREN



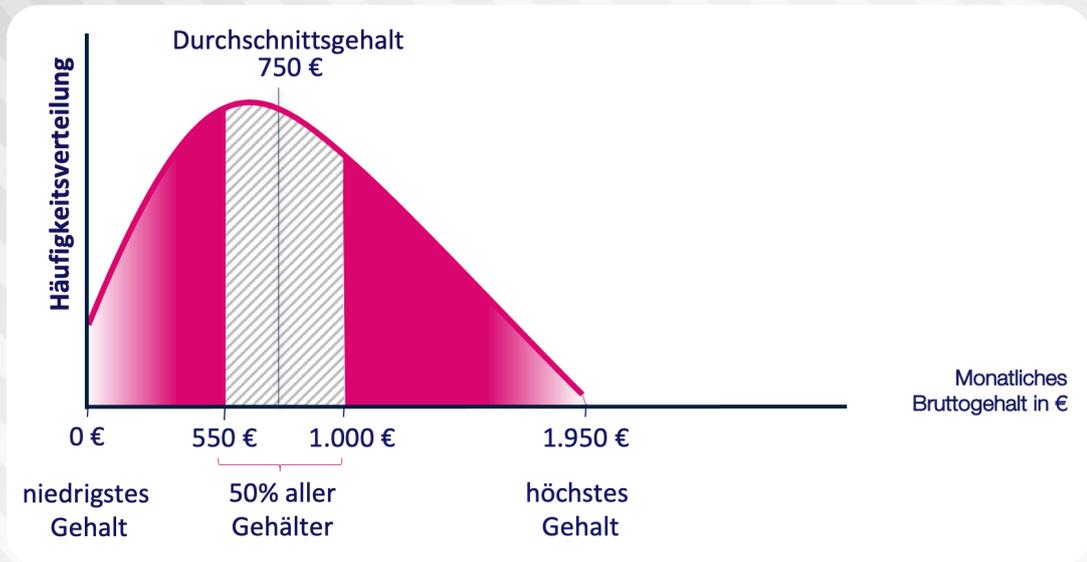
## TK-KOST



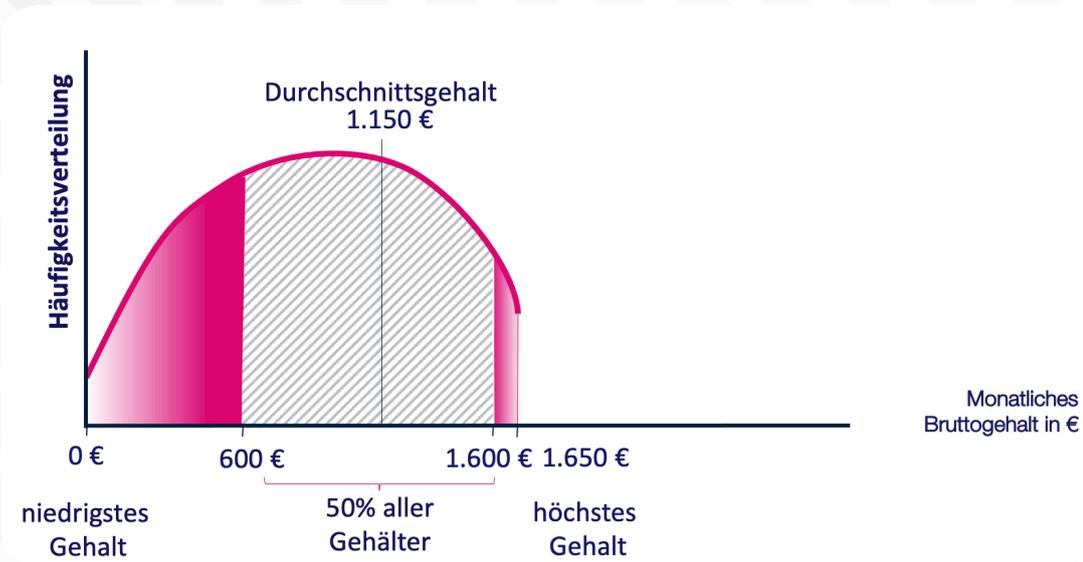
## FEINKOST



## BACKWAREN



## PHARMA / KOSMETIK



# PRAKTIKANTEN: MEHR ALS NUR EINE HELFENDE HAND

Mit der bisher höchsten Weiterempfehlungsrate von satten 93% und einer Zufriedenheit von ebenfalls starken 92% scheinen sich alte Klischees wie der Praktikant als Kaffee- oder Postbote wohl mehr als verabschiedet zu haben. Denn die jungen Nachwuchstalente streben nach abwechslungsreichen, kreativen sowie wertschöpfenden Tätigkeiten mit Verantwortung.

Dabei ist ein durchschnittliches Monatsgehalt von 900 € nur ein Funken auf der glühenden Kerze. Dieses hängt gleichzeitig von vielen verschiedenen Faktoren ab, wie dem Funktionsbereich, der Branche oder der Unternehmensgröße. Besonders letzteres kann für die Höhe des Gehalts entscheidend sein, denn hier lautet die Devise nach wie vor: Je größer, desto höher. So investieren die Großunternehmen mit vollen Händen in den Nachwuchs, wodurch Praktikanten hier teilweise mit doppelt so hohen Gehältern rechnen dürfen, wie ihre Kollegen in Kleinunternehmen.

Neben den Unternehmensfaktoren sind auch Kriterien auf Praktikantenseite entscheidend beim Thema Gehalt. Da Pflichtpraktikanten keinen Anspruch auf den gesetzlichen Mindestlohn haben, gehen freiwillige Praktikanten mit deutlich mehr in der Tasche nach Hause. Und auch das Masterstudium ist ein Erfolgsfaktor in Sachen Gehalt, denn während sich Bachelor-Studierende im absoluten Durchschnitt bewegen, verdienen Praktikanten im Masterstudium mit durchschnittlich 1.400 € pro Monat eine ganze Armlänge mehr.

Doch was macht ein Praktikum zu einem echten Hauptgewinn? Neben dem Gehalt spielen für die Praktikanten vor allem Themen wie Wertschätzung, Betreuung, ein positives Arbeitsklima und eine abwechslungsreiche

sowie sinnstiftende Tätigkeit eine entscheidende Rolle.

Deshalb möchten sie nicht einfach als helfende Hand wahrgenommen werden, sondern als Teil des großen Ganzen und ihre Position im Team voll ausfüllen. Daher legen die Praktikanten Wert darauf, eigenständig zu arbeiten, Einblicke in die Abläufe des Unternehmens zu bekommen, einen Ansprechpartner an ihrer Seite zu haben und eine gute Balance in ihren Aufgaben zu finden.

In Pandemie-Zeiten nicht ganz einfach, oder? Trotz weitreichender Home-Office-Einsätze und damit einhergehender Kontaktreduzierung schaffen es viele Unternehmen die Kommunikation im Team zu stärken und den Praktikanten wertvolle Einblicke in die Unternehmensabläufe zu gewähren. Und auch wenn die Betreuung manchmal nicht den Erwartungen entspricht, zeigen sich die Praktikanten verständnisvoll und reflektiert. Denn für sie ist klar: Was die Pandemie bestimmt, darauf hat das Unternehmen keinen Einfluss.

Fest steht: Praktikanten geht es nicht primär ums Geld, sondern vor allem darum, neue Erfahrungen zu sammeln, ins Arbeitsleben hineinzuschnuppern und vielversprechende Kontakte zu knüpfen. Und dieser Drive zeigt sich auch in Sachen Karriereplanung, denn nach ihrem Studienabschluss würde die absolute Mehrheit der Praktikanten (83%) einen Job im Unternehmen annehmen.

Eine offene Unternehmenskultur, aufrichtige Wertschätzung und spannende Aufgaben bilden damit das Geheimrezept für ein erfolgreiches sowie erfülltes Praktikum – und das für beide Seiten und vielleicht sogar für eine gemeinsame berufliche Zukunft.

# ÜBER DIE STUDIE

## Online-Umfrage

Grundlage der vorliegenden Ergebnisse bilden die Antworten von 1.356 Studenten, die ihr Praktikum im Zeitraum 2019 bis 2021 begonnen haben und die bis zum 14. Mai 2021 geantwortet haben.

An der Praktikanten-Umfrage kann jederzeit teilgenommen werden unter:  
<https://de.surveymonkey.com/r/foodjobs-Praktikantenumfrage>

## Studieninhalte und Infografik

Auf [www.foodjobs.de](http://www.foodjobs.de) können Sie die Inhalte der Studie jederzeit kostenlos online abrufen unter <https://www.foodjobs.de/gehalt/praktika>.

Das Infochart zur Studie steht für Sie unter der gleichen URL kostenlos zum Download bereit.

## Projektteam

Leitung  
Redaktion  
Konzeption und Auswertung  
Gestaltung

Bianca Burmester  
Pia Schorlemmer  
Stefanie Schindler  
Sabine Michels

## foodjobs GmbH

Kaarster Weg 19  
40547 Düsseldorf  
[info@foodjobs.de](mailto:info@foodjobs.de)  
[www.foodjobs.de](http://www.foodjobs.de)



**HERAUSGEBER**

**foodjobs.de**

Kaarster Weg 19  
40547 Düsseldorf

info@foodjobs.de  
www.foodjobs.de