

foodjobs.de

Für die Menschen hinter den Lebensmitteln

MEDIADATEN 2019

INFORMATIONEN | PRODUKTE | PREISE

JOB SUCHEN

 ▼

➤ *Erweiterte Suche*

SUCHEN

Gültig ab 01. Januar 2019



ÜBER UNS

foodjobs.de ist das Jobportal der Lebensmittelbranche.

Wer in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchte, dem bietet foodjobs.de als Karrierebegleiter genau die passenden Job-Angebote, die richtige Orientierung und konkrete Tipps.

Für Unternehmen ist foodjobs.de die lebensmittelspezifische Jobbörse für gezielte Personalsuche und Employer Branding.

Mit dem wachsenden Partner-Netzwerk bietet foodjobs.de zusätzlich Medienberatung für stimmiges und erfolgreiches Personalmarketing.

ZIELGRUPPEN

foodjobs.de ist für alle, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten:

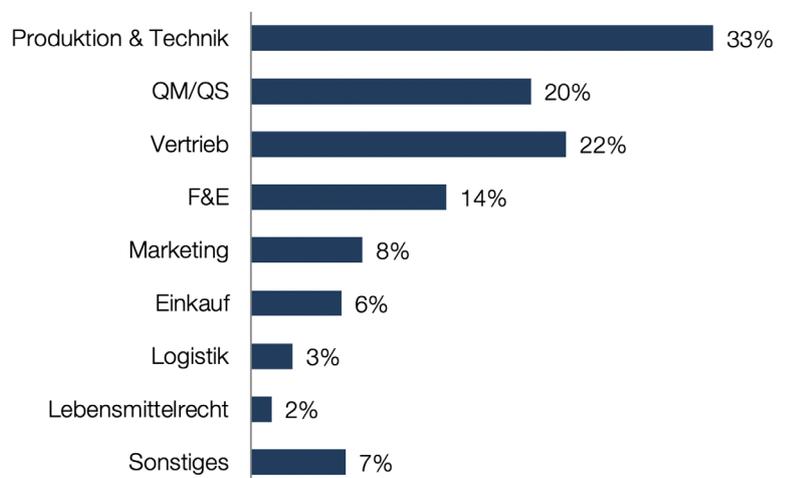
Nachwuchskräfte, Fach- und Führungskräfte mit lebensmittelspezifischem Know-how, insbesondere all diejenigen mit einem lebensmittelspezifischen Studiengang, entsprechender Ausbildung oder Berufserfahrung.

Fach- und Führungskräfte aus den Funktionsbereichen Produktion/Technik, Forschung & Entwicklung, Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung, Marketing/Vertrieb (B2B), Logistik und kaufmännische Bereiche.

USER

- Über **30.000** Unique User monatlich
- Über **50.000** Visits monatlich
- Über **300.000** Page Impressions monatlich
- Über 7,4 Seiten pro Besuch
- Über 1.500 registrierte Kandidaten
- Über 5.500 Fans auf Facebook
- Über 2.230 Mitglieder in der XING-Gruppe

AUSGESCHRIEBENE JOBS

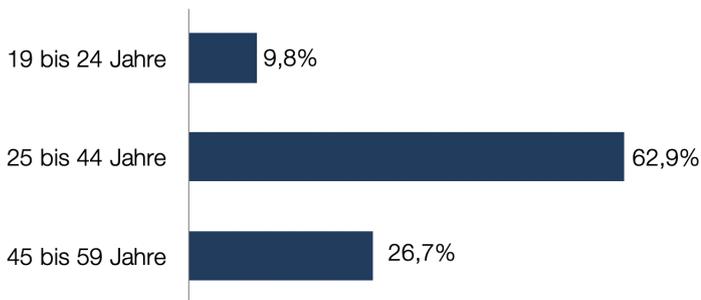


Quelle: Google Analytics, awstats und eigene Auswertung, Stand Dezember 2018

KANDIDATENANALYSE

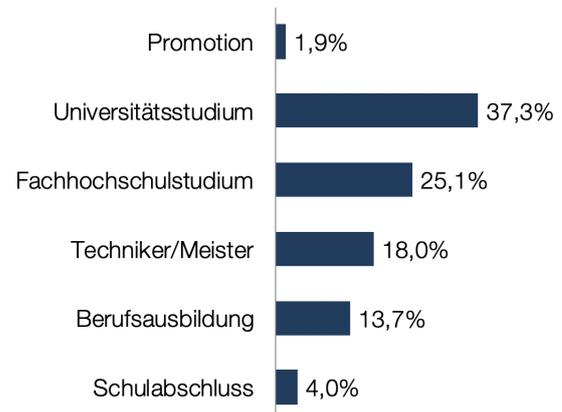
Für Sie haben wir die Kandidaten analysiert, die sich bei foodjobs.de registriert haben. Am 05. Dezember 2018 waren es insgesamt 1.548 registrierte Kandidaten.

ALTER

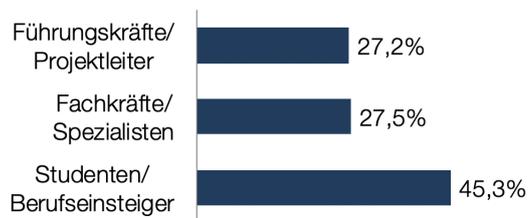


Durchschnittsalter: 36,2 Jahre

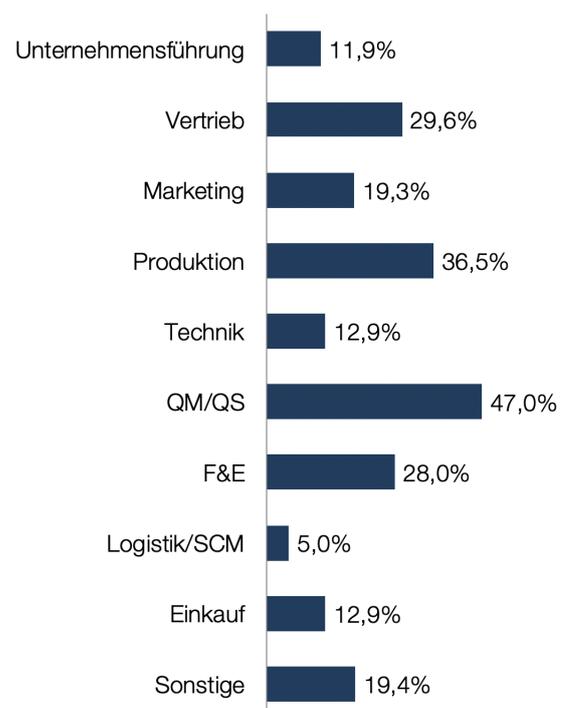
AUSBILDUNG



BERUFSERFAHRUNG



FUNKTIONSBEREICHE



STELLENANZEIGEN

1 Stellenangebot „Standard“ Logo mit Text

Laufzeit 90 Tage inkl. 2 Refresh

540 €

1 Stellenangebot „Individuell“ HTML

Laufzeit 90 Tage inkl. 2 Refresh

680 €

1 Stellenangebot „Inkognito“ im foodjobs-Layout

Laufzeit 90 Tage inkl. 2 Refresh

990 €

Eingangsbestätigung und Absagen per E-Mail an Kandidaten

Service für Kandidatenrückfragen

Weiterleitung der Bewerbungen nach Berücksichtigung von Sperrvermerken

optional Vorselektion

500 €

Bewertung der eingehenden Bewerbungen in ABC-Kandidaten anhand Ihrer Kriterien

Praktikumsstelle / Jobs für Werkstudenten

Laufzeit 6 Monate inkl. 5 Refresh

kostenlos

Beispiel: „Standard“

foodjobs.de
 JOBS BRANCHE RATGEBER GEHALT MY FOODJOBS FÜR UNTERNEHMEN

PRODUKTENTWICKLER (M/W)

UNTERNEHMEN
 Wiltu du die Welt verändern? Ja? Wir auch! Begleite uns auf unserer spannenden Mission und erhalte dabei viele spannende Einblicke in die aufregende Welt von HelloFresh. Es ist unser Ziel, das Essen zu Hause zu revolutionieren. Mit unseren hochwertigen Kochbüchern liefern wir unseren Kunden die Chance sich einfach und bequem jeden Tag gesund, lecker und generos zu ernähren. Unser Wachstum sowie unsere Expansion sind einzigartig – HelloFresh zählt zu den Top 3 Firmen, die in Europa in den letzten Jahren prägnant wuchsen und bereits fast 10 Jahre nach der Gründung sind wir in neun Ländern auf drei Kontinenten aktiv.

PRODUKTENTWICKLER (M/W)

DEINE AUFGABEN
 Unser Culinary Team sitzt direkt im Herzen von HelloFresh. Das Team entwickelt unsere Rezepte und plant die Menüs, aus welchen unsere Kunden jede Woche ihre Lieblingsgerichte auswählen können. Als Teil dieses Teams kannst Du Deine Liebe zu Essen und Genuss einbringen und mit Deinen organisatorischen Talenten die Akteure und Strukturen unserer internen Prozesse verbessern.

- Kreativ von leckeren Rezepten auf Grundlage von Kundenfeedback und Verbrauchertrends
- Verantwortung für die kontinuierliche Optimierung unseres Produkts. Du bist weit auf jedem Feedback zu unseren Kochbüchern und weißt sicher, dass dieses auch umgesetzt wird.
- Sicherstellung unserer Qualitätsstandards
- Eigenverantwortliche Weiterentwicklung der Produktentwicklungsprozesse
- Koordinierung der organisatorischen Abläufe in der Produktentwicklung

DEIN PROFIL

- Du bist ein begeisterter Esser und Genosser – und natürlich für unser großartiges Kochbuchteam!
- Du hast bereits erste Berufserfahrung in einem Lebensmittelunternehmen (FMCG Unternehmen) und/oder im Bereich Produktentwicklung sammeln können.
- Du arbeitest strukturiert, gewissenhaft und hast ein Auge fürs Detail!
- Der Kunde steht bei Dir immer im Mittelpunkt – du besitzt die Fähigkeit sein Feedback in neue Produktideen und/oder Produktverbesserungen umzusetzen
- Gute Kenntnisse von MS Word und Excel
- Du bist ein starker Teamplayer und hast ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten
- Hands-on-Mentalität, Kreativität sowie eine Leidenschaft für Foodprodukte runden Dein Profil ab

ANGEBOT

- Eine einjährige Position in einem der führenden europäischen Start-up-Unternehmen
- Die Möglichkeit von einem Top im Lebensmittel- und Retail-Chance unser Product Development Team mit voller Power zu unterstützen und weiterzuentwickeln
- Du arbeitest selbstständig in einem hochmotivierten, internationalen Team
- Du kannst dich in einem hochanspruchsvollen Umfeld bewähren und die Entwicklung unseres rasant wachsenden Unternehmens jede Sekunde mitgeliebt aktiv mitgestalten
- Du arbeitest in einem modernen Büro mitten im Herzen von Berlin mit hervorragenden Verkehrsverbindungen
- Es gibt immer genug zu Essen!

KONTAKT
HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?
 Dann bewirb dich jetzt inklusive Lebenslauf und relevanten Zeugnissen. Bitte teile uns in Deinem Anschreiben auch Deinen gewünschten Starttermin und Deine Gehaltsvorstellungen mit.
 Für Deine Bewerbung klicke bitte auf den folgenden Link: <http://grhpn.seidh9y6t1>
 Bitte besuche Dich bei Deiner Bewerbung auf foodjobs.de.

EINSATZORT
 Berlin

UNTERNEHMEN

Beispiel: „Individuell“

foodjobs.de

„Imponhaus Wilms“ ist die hochflexible Distributionsgesellschaft für Premium-Konsumgütermarken im deutschen Handel. Im Auftrag internationaler Markeninhaber sorgen wir dafür, dass ihre Qualitätsprodukte erfolgreich lanciert, platziert und – häufig bis zur Marktdurchdringung – weiterentwickelt werden.

Zur Verstärkung unserer Vertriebsmannschaft suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen motivierten

BEZIRKSLEITER (m/w)
 für den Raum Aalen / Heidenheim / Ulm

Aufgabengebiet:

- Betreuung eines festen Kundennetzes
- Leistungserstellung und permanenter Ausbau der Distribution unserer Produkte
- Umsetzung von Regel- und Zielvorgaben
- Tätigkeiten an Börsen und Messen

Unsere Anforderungen:

- Erfahrung im Vertrieb (möglichst im Bereich Food) oder aus dem Handel
- Kenntnisse der Strukturen und Abläufe im LEH
- Unternehmerisches Denken
- Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung sowie ausgeprägtes Team- und Kommunikationsbewusstsein
- Gute PC-Kenntnisse
- Sie wohnen im Verkaufsgebiet

Wir bieten:

- Mitarbeiter bei einem Vorruhestand in Familienführung
- Neue Herausforderungen für Ihren beruflichen Erfolg
- Ausgewiesene Einkünfte sowie einem sicheren Firmen-Pfand, den Sie auch privat nutzen können

Bitte senden Sie Ihre vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung per E-Mail an: personalabteilung@imponhaus-wilms.de

Partner: darbo, DORFMEYER, GAEA, KOCH, KETTLE CHIPS, LINDT, M, MAILLE, MARETTI, Pulmoll, WILMS

Beispiel: „Inkognito“

foodjobs.de

Unser Mandat behauptet als traditionsreiches mittelständisches Unternehmen in der Molkereiwirtschaft eine führende Marktposition, die den Lebensmittelmarkt deutschlandweit und international mit seinen Produkten beliefert. Ständige Investitionen in die Fertigungsanlagen, hochwertige Produkte, eine positive Unternehmenskultur mit wenig Fluktuation und eine zielgerichtete Kundenbetreuung sind der Schlüssel zum Unternehmenserfolg.

Zur Verstärkung des Teams am Standort München, Bayern, suchen wir eine/n

LEITER QUALITÄTSSICHERUNG MOLKEREIPRODUKTE (M/W)

Ihr Aufgabengebiet

Sie organisieren und führen das Labor zur chemischen, mikrobiologischen und sensorischen Untersuchung der Rohstoffe und Fertiggeräten sowie Züchten und Prozessproben.

- Sie kontrollieren und überwachen sämtliche Richtlinien in Bezug auf Hygiene und Sicherheit.
- Sie arbeiten mit anderen Abteilungen zusammen und leiten bei Abweichungen von Soll-Zustand Korrekturmaßnahmen ein und setzen diese um.
- Sie erheben am Ausbau des Anlagenbestands sowie am Nachhaltigkeitsgedanken aktiv mit.
- Sie leiten das Team und sind für die Aus- und Weiterbildung der Auszubildenden und Labormitarbeiter verantwortlich.

Ihr Profil

- Sie haben ein Studium der Lebensmitteltechnologie, Ökotoxikologie, oder eine ähnliche Ausbildung absolviert.
- Erfahrung in der Lebensmittelproduktion oder im Laborbereich der Milchwirtschaft sind wünschenswert.
- Sie besitzen sehr gute Englischkenntnisse.
- Einsatzbereitschaft, Selbstorganisation und Zuverlässigkeit zeichnen Sie aus.
- Sie verfügen über Kommunikations- und Führungsfähigkeiten und beherrschen die Balance zwischen diplomatischem Durchsetzungsvermögen und teamorientiertem Handeln.

Unser Mandat bietet Ihnen einen sicheren Arbeitsplatz sowie Entwicklungsmöglichkeiten in einem modernen und zukunftsorientierten Umfeld. Absolute Diskretion sowie die Berücksichtigung von Sperrvermerken sind selbstverständlich. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit der Referenznummer 929 per E-Mail an Stefanie Schindler (schindler@foodjobs.de).

foodjobs GmbH
 Karlsruher Weg 19
 40547 Düsseldorf
 Tel. (0211-975 947 70
www.foodjobs.de

ANZEIGEN KONTINGENTE

3 Stellenangebote „Individuell“

1.836 € (10% Rabatt)

5 Stellenangebote „Individuell“

2.890 € (15% Rabatt)

10 Stellenangebote „Individuell“

5.440 € (20% Rabatt)

Weitere Kontingente auf Anfrage

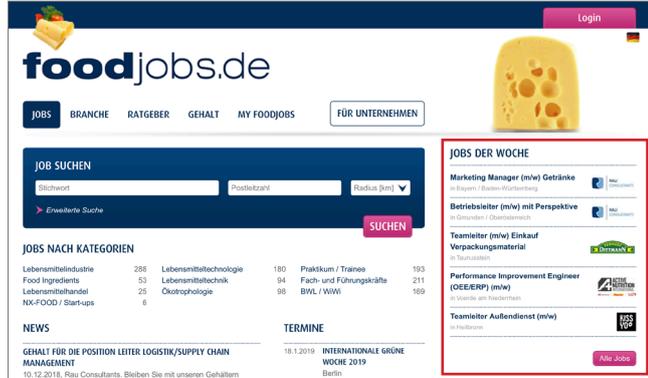
JOB BOOSTER (Optional zubuchbar)

Erweitern Sie Ihre Reichweite.

+ JOBS DER WOCHE

150 €

Laufzeit 7 Tage auf der Startseite (Start montags)



+ SOCIAL MEDIA

150 €

Jobposting in Facebook, XING, Newsletter

Facebook Unternehmensseite foodjobs.de

Über 5.500 Likes

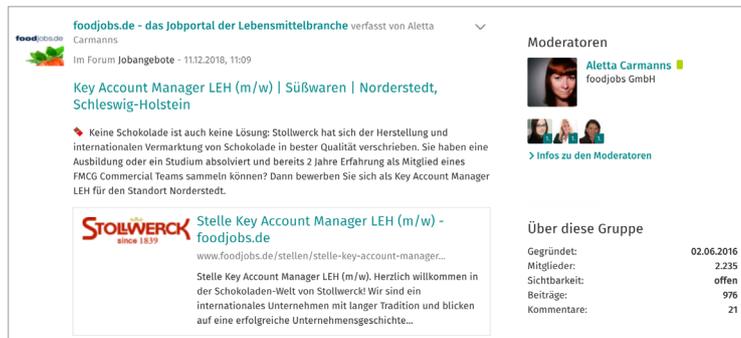
Durchschnittliche Reichweite pro Beitrag: ca. 2.500 - 3.000 Personen



XING-Gruppe foodjobs.de

Über 2.230 Mitglieder

Durchschnittliche Reichweite pro Beitrag: ca. 300-400 Views



Newsletter von foodjobs.de

800 Empfänger

Versendung 1x pro Monat



BESTSELLER

FOOD STELLENANZEIGEN PAKET

foodjobs.de, 90 Tage
Stellenanzeigen.de, 30 Tage **1.190 €**
(anstatt 1.510 €)

FOOD MONSTER PAKET

foodjobs.de, 90 Tage
Monster, 30 Tage **1.190 €**
(anstatt 1.675 €)

FOOD STEPSTONE PAKET

foodjobs.de, 90 Tage
Stepstone, 30 Tage **1.430 €**
(anstatt 1.875 €)

FOOD OPTI PAKET

foodjobs.de, 90 Tage
Stepstone, 30 Tage
Stellenanzeigen.de, 30 Tage **1.590 €**
(anstatt 2.705 €)

FOOD VERTRIEB/LEH PAKET

foodjobs.de, 90 Tage
Stepstone, 30 Tage
LZjobs, 8 Wochen **1.610 €**
(anstatt 2.555 €)

Weitere Jobbörsen wie Indeed, Jobware, jobvektor, XING, yourfirm u.a. sind jederzeit im Paket buchbar.

LEISTUNGEN

- Beratung der Jobbörsen-Auswahl entsprechend Ihrem Bedarf
- Gestaltung der Anzeige nach Vorlage oder entsprechend dem Layout Ihrer Website
- Kostenlose Erstellung Ihrer Anzeige im HTML-Format (responsive)
- Anzeigenoptimierung (Titel und Text) zur besseren Auffindbarkeit, Google-Optimierung, Lektorat
- Zusätzliche Verbreitung/Reichweite (Jobsuchmaschinen, Partnerportale)
- Auf Anzeigenpakete gewähren wir keine Agenturprovision

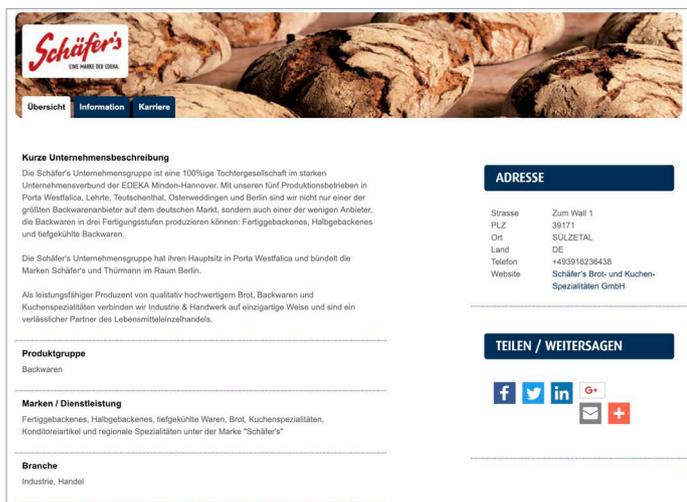
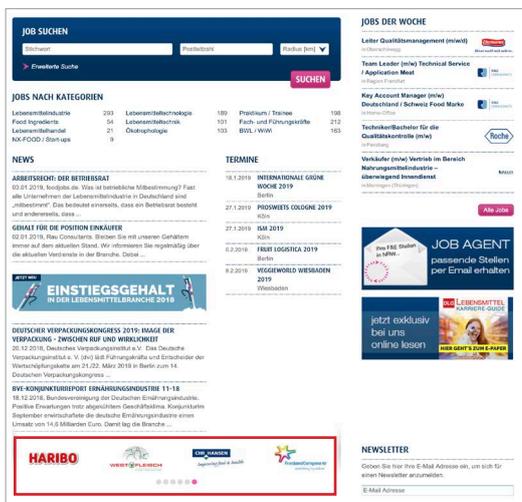
UNTERNEHMENS PORTRÄT

Präsentieren Sie sich den Kandidaten auf der Startseite durch ein umfassendes Unternehmensporträt mit Ihrem Logo. Das Logo führt mit einem Klick direkt auf die ausführlichen Informationen über Ihr Unternehmen, die Karrieremöglichkeiten, Kontakt und aktuelle Stellenangebote.

Premium Unternehmensporträt mit Logo im Ticker

1.200 €

Ausführliches Unternehmensporträt mit Navigationsleiste, Bild und Video
 Laufzeit 1 Jahr



Kurzporträt

kostenlos

Übersicht mit Kurzbeschreibung, Produktgruppe, Marken, Standorte

DATENLIEFERUNG

Bitte senden Sie Ihre Daten an **anzeigen@foodjobs.de**

Folgende Spezifikationen sind zu beachten:

- Dateiformat: jpg, png
- Logo: 120px x 80px
- Header: 987px x 157px

DLG LEBENSMITTEL KARRIERE-GUIDE 2019/2020

Die DLG (Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft) bringt Entscheider und Nachwuchskräfte sowie Wissenschaftler und Praktiker in der Food & Beverage-Branche zusammen. Der „DLG-Lebensmittel Karriere-Guide“ hilft Berufseinsteigern und Young Professionals, ihre Zukunft zu planen und zeigt die vielfältigen Karrierewege in der Lebensmittelwirtschaft. Nutzen Sie das weitreichende Netzwerk der DLG.

Erscheinungstermin 10. Oktober 2019
Anzeigenschluss 3. September 2019
Druckunterlagenschluss 10. September 2019

Zielgruppenspezifische Distribution (Auflage: 25.000 Exemplare)

- Verteilung an rund 320 ausgewählte Universitäten, Fachhochschulen und Berufs-/Meisterschulen
- Beilage in DLG Lebensmittel Oktober-Ausgabe 2019
- Versendung an Teilnehmer DLG – Lebensmitteltage
- Ausgewählte Veranstaltungen und Messen
- Online als E-Paper auf foodjobs.de

Anzeige 1/1 Seite plus 1/1 Seite Advertorial* **5.480 €**
 175 x 240 mm
 angeschnitten: 200 x 280 mm

Anzeige 1/1 Seite **4.480 €**
 175 x 240 mm
 angeschnitten: 200 x 280 mm

Anzeige 1/2 Seite quer plus 1/2 Seite quer Advertorial* **3.780 €**
 175 x 116 mm
 angeschnitten: 200 x 140 mm

Anzeige 1/3 Seite quer **2.950 €**
 175 x 76 mm
 angeschnitten: 200 x 93 mm



Bei angeschnittenen Anzeigen beachten Sie bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite.

* Advertorial 1/1 bzw. 1/2 Seite. Im gleichen Format zu Ihrer Anzeige verfasst die DLG Redaktion ein kostenfreies Unternehmensporträt. Erstellung nach persönlichem Besuch oder Telefoninterview.

TIPPS FÜR IHRE GOOGLE-OPTIMIERTE STELLENANZEIGE

Die Musterfirma GmbH behauptet als traditionsreiches mittelständisches Unternehmen in der Molkereiwirtschaft eine führende Marktposition, die den Lebensmitteleinzelhandel deutschlandweit und international mit seinen Produkten unter der Marke Milchmann und in Handelsmarken beliefert. Ständige Investitionen in die Fertigungskapazitäten, hochwertige Produkte, eine positive Unternehmenskultur mit wenig Fluktuation und eine zielgerichtete Kundenbetreuung sind der Schlüssel zum Unternehmenserfolg.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für unser Werk am Standort München, Bayern, eine/-n

Leiter Qualitätssicherung Molkereiprodukte (m/w)

Ihr Aufgabengebiet

Sie organisieren und führen das Labor zur chemischen, mikrobiologischen und sensorischen Untersuchung der Rohstoffe und Fertigwaren sowie Zutaten und Prozessproben.

- Sie kontrollieren und überwachen sämtliche Richtlinien in Bezug auf Hygiene und Sicherheit.
- Sie arbeiten mit anderen Abteilungen zusammen und leiten bei Abweichungen vom Soll-Zustand Korrekturmaßnahmen ein und setzen diese um.
- Sie arbeiten am Ausbau unseres Auslandsgeschäfts sowie an Nachhaltigkeitsprojekten aktiv mit.
- Sie leiten das Team und sind für die Aus- und Weiterbildung der Auszubildenden und Labormitarbeiter verantwortlich.

Ihr Profil

- Sie haben ein Studium der Lebensmitteltechnologie, Ökotrophologie, oder eine ähnliche Ausbildung absolviert.
- Erfahrung in der Lebensmittelproduktion oder im Laborbereich der Milchwirtschaft sind wünschenswert.
- Sie besitzen sehr gute Englischkenntnisse.
- Einsatzbereitschaft, Selbstorganisation und Zuverlässigkeit zeichnen Sie aus.
- Sie verfügen über Kommunikations- und Führungsstärke und beherrschen die Balance zwischen diplomatischem Durchsetzungsvermögen und teamorientiertem Handeln.

Wir bieten Ihnen einen sicheren Arbeitsplatz sowie Entwicklungsmöglichkeiten in einem modernen und zukunftsorientierten Umfeld. Für weitere Fragen steht Ihnen Frau Maria Musterfrau unter 089 32778-289 zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an musterfrau@musterfirma.de.

Musterfirma GmbH
Personalabteilung Maria Musterfrau
Muster Straße 96
30691 Musterort
www.musterfirma.de

1 Firmendarstellung

- Vermitteln Sie ein Bild von Ihrem Unternehmen (Was/Wer/Anzahl Mitarbeiter/Kultur/Werte).
- Nutzen Sie dabei Keywords (Branchen, Marken, Großstadt, Bundesland).
- Nennen Sie den Grund Ihrer Ausschreibung.

2 Jobtitel

- Verwenden Sie verständliche und gebräuchliche Positions- bzw. Berufsbezeichnungen mit Konkretisierung (Branchenbezug).
- Verwenden Sie (m/w) anstatt „/-in“.
- Benutzen Sie max. 100 Zeichen.

3 Aufgaben

- Fassen Sie die Position in einem Satz zusammen, der die Aufgabe* treffend beschreibt.
- Sortieren Sie die Tätigkeiten* inhaltlich in max. 5 Aufzählungspunkten.

* Unterscheidung: Aufgaben dienen der Erreichung eines Ziels, Tätigkeiten sind untergeordnete Handlungen zur Erfüllung einer Aufgabe.

4 Anforderungen

- Unterscheiden Sie Muss-/Soll- und Kann-Kriterien: „Muss“ muss rein und „Kann“ kann weg.
- Achten Sie auf Verständlichkeit, Eindeutigkeit und Widerspruchsfreiheit.
- Sortieren Sie die Anforderungen inhaltlich in max. 5 Aufzählungspunkten.

5 Abschluss (Angebot, Kontakt)

- Bringen Sie Ihre Hauptattraktivität auf den Punkt – die Motivation für Kandidaten.
- Geben Sie eine Kontaktperson samt Kontaktdaten (Tel./E-Mail/Webseite) an.

Weitere Tipps

- Verwenden Sie wichtige Keywords im Text, und zwar aus Sicht der Kandidatensuche.
- Vermeiden Sie Trennstriche, besser ist Ausschreiben und Aufzählen.
- Verwenden Sie eine aktive Sprache.
- Formulieren Sie klar und eindeutig und verwenden Sie Aufzählungspunkte.
- Vertrauen Sie auf einen einfachen Satzbau (12-15 Wörter pro Satz).

DATENÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie Ihre Stellenanzeige per Mail an: anzeigen@foodjobs.de

- Text des Stellenangebotes bzw. PDF oder HTML
- E-Mail des Ansprechpartners
- Firmenlogo
- Falls gewünscht, Link zum Bewerbungsformular

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die genannten Preise sind Nettopreise.

Wir gewähren eine Agenturprovision in Höhe von **15%** (Ausnahme Anzeigenpakete).

Ihre Rechnung ist nach Erhalt, spätestens innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug zahlbar.

Commerzbank Düsseldorf
 IBAN DE32300400000200720100
 BIC COBADEFFXXX

Es gelten die Nutzungsbedingungen der foodjobs GmbH: www.foodjobs.de/AGB.

KONTAKT

Bianca Burmester

Geschäftsführung

burmester@foodjobs.de



Stefanie Schindler

Anzeigenmanagement
 Content Management

schindler@foodjobs.de



Sabine Michels

Mediengestaltung und
 Social Media Management

michels@foodjobs.de



Katja Falkenhain

Anzeigenmanagement
 Content Management

falkenhain@foodjobs.de



foodjobs GmbH
 Kaarster Weg 19
 40547 Düsseldorf

anzeigen@foodjobs.de
 Tel: 0211 957 647 70
 Fax: 0211 957 647 79