foodjobs.de

GEHALTSSTUDIE ZUM PRAKTIKUM

IN DER LEBENSMITTELBRANCHE

ZUFRIEDENHEIT
TOP 25 ARBEITGEBER
GEHALT

2025

2025

GEHALTSSTUDIE ZUM PRAKTIKUM IN DER LEBENSMITTELBRANCHE

Eine Studie von foodjobs.de

PRAKTIKANT:INNEN IN DER LEBENSMITTELBRANCHE

DER DEEP-DIVE IN EIN NEUES ABENTEUER

Die Tiefen des Jobmarktes erkunden: Genau dieser Herausforderung stellen sich die Fach- und Führungskräfte von morgen, wenn sie ihr erstes Praktikum im Visier haben. Ausgestattet mit Wissen und Neugier begeben sich Studierende auf die große Schatzsuche nach der ersten Berufserfahrung. Dabei ist die Auswahl im Berufs-Ozean gigantisch, vor allem in der Lebensmittelbranche.

Während die Studierenden mit Fleiß und Innovation neue Möglichkeiten erforschen und unentdeckten Schätzen nachgehen, versorgen die Unternehmen sie mit dem nötigen Sauerstoff und halten ihren Tank stets gefüllt. Damit geht im Berufsalltag auch sicherlich niemals die Luft aus.

Um Orientierung zu schaffen, ermittelt die Praktikumsstudie von foodjobs dieses Jahr erneut die Zufriedenheit und das durchschnittliche Gehalt für Praktika in der Lebensmittelwirtschaft.

Über 6.000 Studierende und Absolvent:innen haben seit dem Beginn der Studie im Jahr 2014 teilgenommen. Für die vorliegende Studie wurden die Antworten von insgesamt 762 Studierenden und Absolvent:innen berücksichtigt, die ihr Praktikum im Zeitraum von 2023 bis Mai 2025 begonnen haben.

Praktikant:innen in der deutschen Lebensmittelwirtschaft beginnen ihr Praktikum mit durchschnittlich 24 Jahren für eine Dauer von etwa fünf bis sechs Monaten. Dabei handelt es sich bei 57 % um Pflichtpraktika. Die meisten Studierenden (rund 53 %) entscheiden sich für ein Startdatum in den Monaten Februar bis April.

Das Gehalt für ein Praktikum in der Lebensmittelbranche hat im Vergleich zu den Vorjahren einen gigantischen Satz nach vorn gemacht: sage und schreibe 1.200 € werden mittlerweile durchschnittlich vergütet. Im Jahr 2024 waren es noch 1.050 €. Hier fallen vor allem die Top-Vergütungen über 2000 € auf, die schon 35 % aller Praktikant:innen erhalten!

Doch welche Unternehmen laden zum Deep-Dive ein und versprechen eine reichliche Ausbeute am Meeresgrund der Möglichkeiten? Mit spannenden Aufgaben, umfangreicher Betreuung und dem passenden Gehalt können dieses Jahr Nestlé, Coppenrath & Wiese und Storck überzeugen und sichern sich damit die Spitzenpositionen der TOP 25 Arbeitgeber. Praktikant:innen sehen vor allem hier eine Perspektive für Ihre Zukunft.

Alle Durchschnittswerte werden durch den Median ausgedrückt. Der Medianwert bedeutet, dass die eine Hälfte unter und die andere Hälfte über dem Medianwert liegt.

Ø Gehalt pro Monat
1.200€

90%
Zufriedenheit

92%
Weiter-empfehlung

5-6
Monate
Ø Dauer

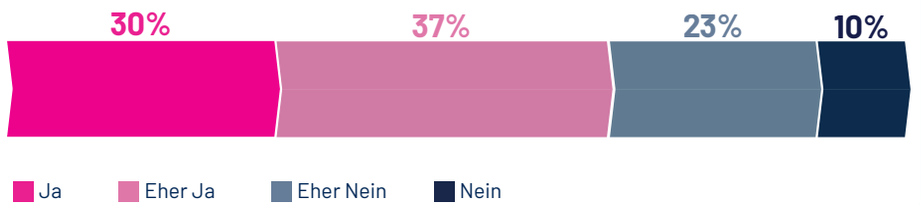
Ø Alter
24
Jahre

ZUFRIEDENHEIT

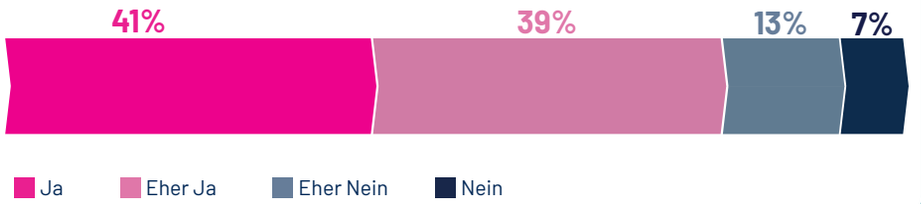
BEURTEILUNG DES UNTERNEHMENS

Würdest Du Dein Praktikum anderen Studierenden weiterempfehlen?

Möchtest Du nach Deinem Abschluss bei diesem Unternehmen anfangen zu arbeiten?

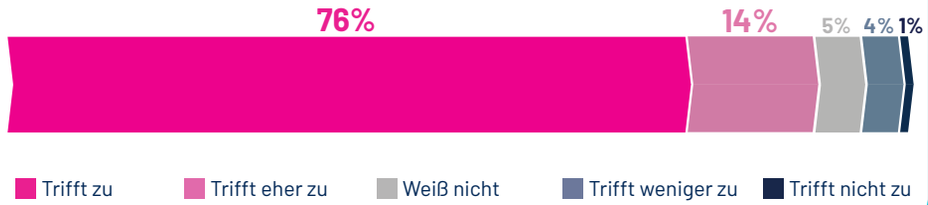


Würdest Du, wenn man Dir einen Job bei diesem Unternehmen anbietet, diesen annehmen?

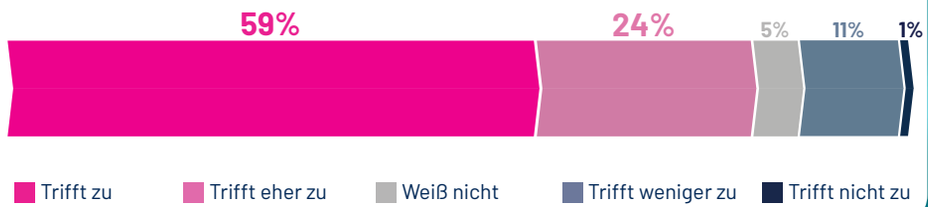


BEURTEILUNG DES PRAKTIKUMS

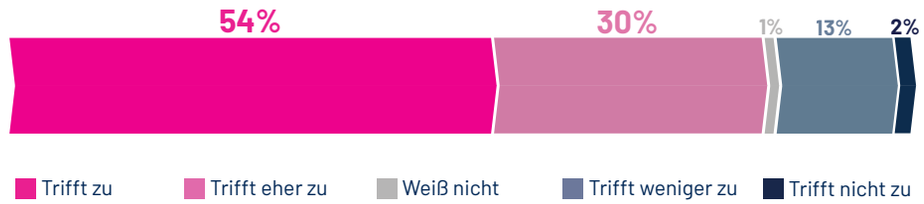
Die praktischen Erfahrungen, die ich im Praktikum gemacht habe, waren / sind für das Berufsleben nützlich.



Ich konnte im Praktikum wichtige Kontakte knüpfen.



Ich konnte im Praktikum mein Wissen aus dem Studium anwenden.



TOP 25 ARBEITGEBER

FUNKELNDE SCHÄTZE ENTDECKEN

Wenn es um die passende Ausrüstung für den Tauchgang in die Jobwelt geht, dann kommt es vor allem auf den Arbeitgeber an! Er stattet Dich mit genügend Sauerstoff und einer kristallklaren Sicht aus, damit Du erkennst, was Du wirklich willst und Du somit zielgerichtet und erfolgreich nach Deinem Traumjob suchen kannst.

Die Praktikant:innen haben entschieden: Der Erfolg des Praktikums wird insbesondere durch spannende und auslastende Aufgaben erzielt, bei denen das Hintergrundwissen aus dem Studium eingebracht werden kann. Typische, anspruchslose „Praktikanten-Aufgaben" wie Kaffee kochen sind der Nummer 1 Flop für die erste Berufserfahrung und werden von den Nachwuchstalenten daher überhaupt nicht gerne gesehen.

Doch auch der Umgang mit den Kolleg:innen muss stimmen. Die Studierenden wünschen sich eine angenehme Zusammenarbeit und reichliche, sichtbare Wertschätzung für ihr fleißiges Schaffen. Und damit auch ihr unendlicher Wissensdurst gestillt werden kann, freuen sich die Praktikant:innen ebenfalls über tiefgreifende Einblicke in die Unternehmen, für die sie arbeiten.

Mit einer gründlichen, umfangreichen Betreuung beweisen die TOP 25 Arbeitgeber, dass sie die Fach- und Führungskräfte von morgen in ihrer Gänze unterstützen möchten. Und das zeigt sich sehr wohl: Denn 92 % aller Absolvent:innen eines Praktikums in der Lebensmittelwirtschaft würden dieses weiterempfehlen.

Die TOP 25 Arbeitgeber in diesem Jahr haben gezeigt, dass sie die Bedürfnisse ihrer Praktikant:innen verstehen. Vor allem Nestlé, Coppenrath & Wiese und Storck konnten punkten, und sichern sich damit die diesjährigen Spitzenpositionen als TOP Arbeitgeber 2025.

foodjobs.de
Für die Menschen hinter den Lebensmitteln
TOP 25 Arbeitgeber Praktikum 2025

TOP FIVE

1. Angemessene / Spannende Aufgaben
2. Gutes Arbeitsklima
3. Einblicke ins Unternehmen
4. Feedback / Wertschätzung
5. Umfangreiche Betreuung

FLOP FIVE

1. Langweilige / unterfordernde Aufgaben
2. Arbeitsweg / -zeit
3. Schlechte Betreuung
4. Zu wenig Gehalt
5. Unangenehmes Arbeitsklima

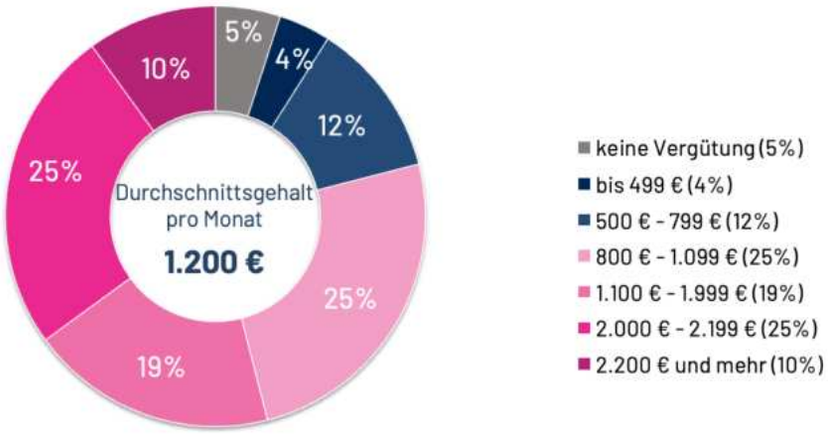
DIE TOP 25 ARBEITGEBER FÜR PRAKTIKANT:INNEN IN DER LEBENSMITTELBRANCHE 2025

(in alphabetischer Reihenfolge)

ADM Wild Europe GmbH & Co. KG
Alfred Ritter GmbH & Co. KG
Allos Hof-Manufaktur GmbH
apetito AG
August Storck KG
Bürger GmbH & Co. KG
Conditorei Coppenrath & Wiese KG
Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG e.V.)
Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Dr. Berns Laboratorium GmbH & Co. KG
EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Emsland Frischgeflügel GmbH
Glanbia Nutritionals Deutschland GmbH
HARIBO GmbH & Co. KG
Hochland Deutschland GmbH
Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG
Lindt & Sprüngli GmbH
MEGGLE GmbH & Co. KG
Minderleinsmühle GmbH & Co. KG
Nestlé Deutschland AG
Phytobiotics Futterzusatzstoffe GmbH
RUF Lebensmittelwerk KG
Schock GmbH
tropextrakt GmbH
Unternehmensgruppe Theo Müller S.e.c.s.

PRAKTIKUMSGEHALT

WIE VIEL VERDIENT EIN:E PRAKTIKANT:IN IN DER LEBENSMITTELBRANCHE?



ENTWICKLUNG DES MONATLICHEN DURCHSCHNITTSGEHALTS 2021-2025

ANGESTREBTER ABSCHLUSS

Bachelor	Master
1.020 €	1.890 €

PRAKTIKUM

Pflicht	Freiwillig
1.000 €	2.020 €

STUDIENGANG

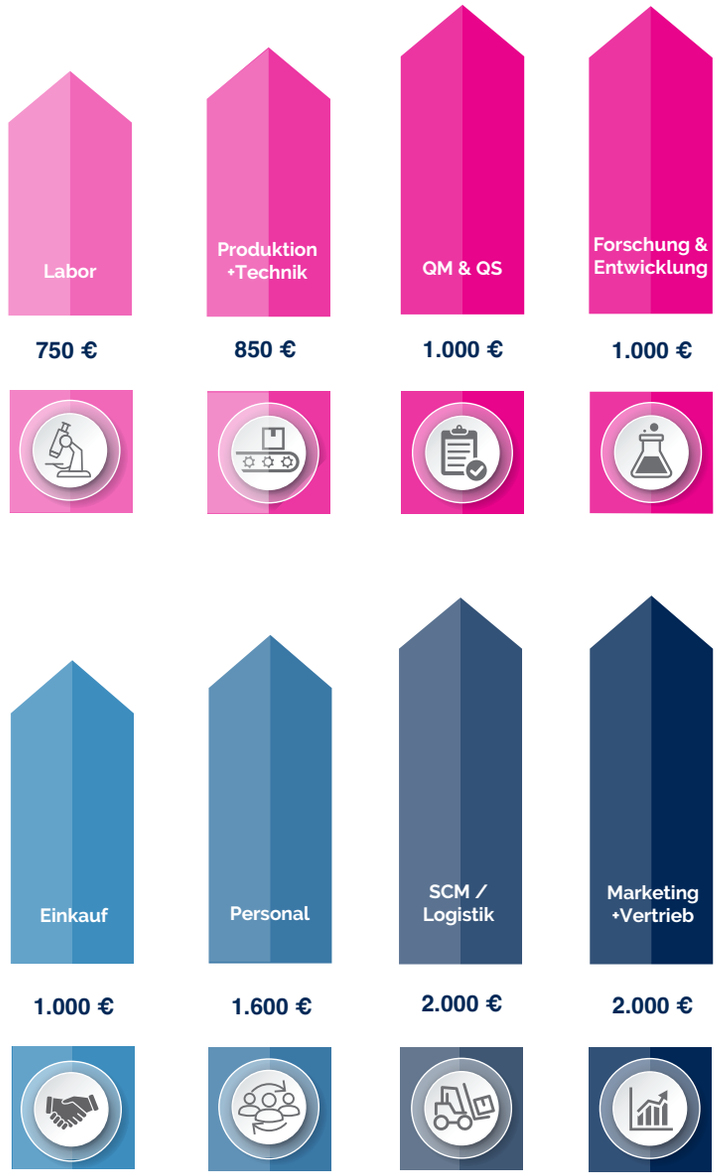
BWL / WiWi	2.000 €
Lebensmitteltechnologie	1.030 €
Lebensmittelmanagement	1.000 €
Wirtschaftsingenieurwesen / Maschinenbau	1.000 €
Ökotrophologie	850 €

Alle Durchschnittswerte werden durch den Median ausgedrückt. Der Medianwert bedeutet, dass die eine Hälfte unter und die andere Hälfte über dem Medianwert liegt.

GEHALT NACH BRANCHE

1.900 € Süßwaren	1.400 € Trockenprodukte	1.250 € Getränke	1.250 € Milch
1.200 € Convenience	1.000 € Fisch	1.000 € Obst / Gemüse	1.000 € TK-Kost
1.000 € Feinkost	1.000 € Vegan	900 € Bio	900 € Backwaren
850 € Fleisch			1.200 € Pharma / Kosmetik

GEHALT NACH FUNKTIONSBEREICH



GEHALT NACH UNTERNEHMENSGRÖßE

> 500 MA	251-500 MA	51-250 MA	≤ 50 MA
1.800 €	1.000 €	800 €	520 €

FAZIT

GRENZENLOSE MÖGLICHKEITEN IN DEN TIEFEN DER JOBWELT

Beim Absolvieren eines Praktikums in der Lebensmittelwirtschaft möchte wohl jeder seinen eigenen, ganz besonderen Schatz finden. Mit der richtigen Ausrüstung und einer gesunden Portion Abenteuerlust steht diesem Wunsch auch nichts im Wege.

Ganze 90 % der Praktikant:innen sind zufrieden bzw. sehr zufrieden mit dem Praktikum, das sie absolviert haben. Das ist keine Überraschung, denn die Gehälter spiegeln diese Zahlen wider: Während mittlerweile ein starkes durchschnittliches Gehalt von 1.200 € auf die Studierenden wartet, gibt es für 35 % der Praktikant:innen sogar schon Vergütungen über 2000 € pro Monat.

Ausschlaggebend sind dabei vielerlei Faktoren, nicht zuletzt der Bildungsabschluss. Bei Bachelor-Studierenden bleibt die Vergütung weiterhin konstant bei 1.020 €, während Masterand:innen ordentlich zulegen und sich schon über durchschnittlich 1.890 € freuen können, im Vergleich zu den 1.550 € des Vorjahres. Und genau so groß ist der Unterschied bei der Wahl zwischen einem Pflichtpraktikum oder der freiwilligen Variante, denn hier warten im Schnitt 1.000 € für ersteres und ganze 2.020 € für letzteres. Studierende, die ein freiwilliges Praktikum absolvieren, können also mittlerweile schon Mindestlohn für ihre Arbeit erwarten.

Der Studiengang mischt bei der Gehaltsprognose ebenfalls mit. So setzen sich die BWLer und WiWis klar ab und preschen mit überdimensionalen 2.000 € pro Monat an die Spitze der Vergütungen. Das spiegelt sich auch in den Funktionsbereichen wider: Kaufmännische Tätigkeiten wie Vertrieb, Marketing oder Logistik können ebenfalls mit 2.000 € rechnen. Schlusslicht bildet die Arbeit im Labor, bei der etwa 750 € monatlich erwartet wird.

Im letzten Jahr war die Süßwarenbranche mit 1.375 € Spitzenreiter. Dieses Jahr kann die Branche diesen Titel nicht nur verteidigen, sondern legt für die Nachwuchstalente noch ordentlich einen drauf. Etwa 1.900 € werden hier nun durchschnittlich vergütet: Eine Summe, die wahrhaft strahlt. Auch im Bereich der Trockenprodukte können satte 1.400 € ergattert werden, sowie jeweils 1.250 € bei der Getränke- und Milchbranche. Und sogar das Schlusslicht aus dem Vorjahr, die Biobranche, beweist mit einem Anstieg von 800 € auf 900 €, dass mehr in die Fach- und Führungskräfte von morgen investiert wird.

Für ihre Praktikant:innen greifen besonders Großunternehmen tief in die Taschen. Sie sind mittlerweile dazu bereit, die Studierenden für ihre Arbeit mit Top-Gehältern von durchschnittlich rund 1.800 € zu belohnen.

Doch letztendlich ist es nicht nur die Vergütung, für die sich die Studierenden auf Tauchgang begeben. Neben den verlockenden Schätzen am Meeresgrund kommt es vor allem auch auf die Herausforderungen an, die auf dem Weg dorthin warten. Verantwortungsvolle, sinnstiftende Aufgaben liefern den Studierenden die entscheidende Motivation und Energie auf ihrer Reise in die Tiefe. Und auch die Kolleg:innen, die diese Reise begleiten und den nötigen Support liefern, leisten einen wichtigen Beitrag für den Erfolg eines Praktikums. Wertschätzende, gemeinsame Arbeit, sowie die tiefgreifenden Einblicke, die die Praktikant:innen in das jeweilige Unternehmen erhalten, runden die Erfahrung ab. Und gerade diese Orientierung für den zukünftigen Job ist letztendlich der wahre Schatz, den ein Praktikum bereithält.

ÜBER DIE STUDIE

ONLINE-UMFRAGE

Grundlage der vorliegenden Ergebnisse bilden die Antworten von 762 Studierenden, die ihr Praktikum im Zeitraum 2023 bis Mai 2025 begonnen haben.

An der Umfrage zum Praktikum in der Lebensmittelbranche kann jederzeit teilgenommen werden unter:
https://de.surveymonkey.com/r/foodjobs-Praktikantenumfrage

STUDIENINHALTE UND INFOGRAFIK

Auf www.foodjobs.de kannst Du die Inhalte der Studie jederzeit kostenlos online abrufen unter https://www.foodjobs.de/gehalt/praktika.

Das Infochart zur Studie steht für Dich unter der gleichen URL kostenlos zum Download bereit.

PROJEKTTEAM

Konzeption und Auswertung
Redaktion
Gestaltung

Bianca Burmester
Laura Teledezki
Sabine Michels

foodjobs GmbH

Kaarster Weg 19
40547 Düsseldorf
info@foodjobs.de
www.foodjobs.de

FOLLOW US ON Instagram

Abonniert unseren foodjobs WhatsApp Kanal

NOTIZEN

HERAUSGEBER

foodjobs GmbH
Kaarster Weg 19
40547 Düsseldorf

info@foodjobs.de