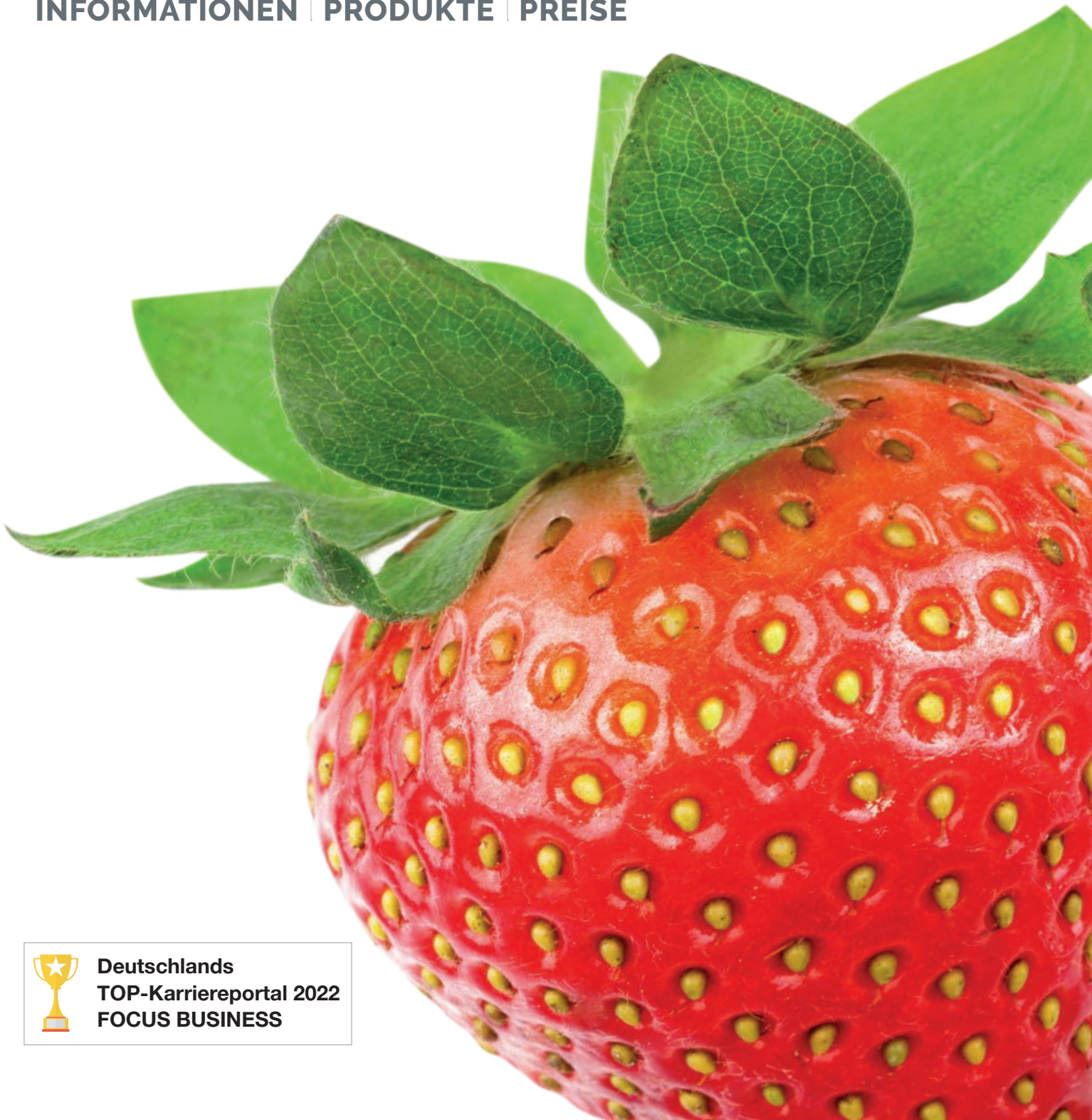


foodjobs.de

Gültig ab 01. Januar 2023

MEDIADATEN 2023

INFORMATIONEN | PRODUKTE | PREISE



Deutschlands
TOP-Karriereportal 2022
FOCUS BUSINESS

ÜBER UNS

foodjobs.de ist das Jobportal der Lebensmittelbranche im deutschsprachigen Raum. Als Karrierebegleiter bieten wir Fach- und Führungskräften genau die passenden Job-Angebote hilfreiche Gehaltsinformationen sowie konkrete Bewerbungstipps.

Für Unternehmen ist foodjobs.de die lebensmittelspezifische Jobbörse für gezielte Personalsuche, Medienberatung sowie Employer Branding. Für Positionen bis 80 T € Gesamtvergütung p.a. bieten wir einen Active Sourcing Service, in dem wir für Sie Kandidat:innen direkt ansprechen.

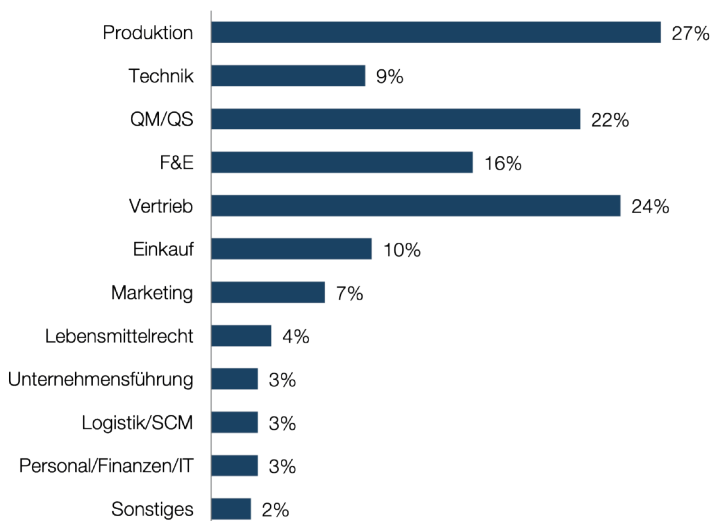
ZIELGRUPPE

Mit seinem branchenstarken Netzwerk erreicht foodjobs.de Kandidat:innen mit lebensmittelspezifischem Know-how zielgenau: Nachwuchskräfte sowie Fach- und Führungskräfte aus den Funktionsbereichen Produktion/Technik, Forschung & Entwicklung, Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung, Marketing/Vertrieb, Logistik sowie dem kaufmännischen Bereich.

SOCIAL MEDIA KANÄLE



AUSGESCHRIEBENE JOBS



USER:INNEN

- Rund **30.000** Unique User:innen pro Monat
- Rund **50.000** Visits pro Monat
- Rund **400.000** Page Impressions pro Monat

Quelle:

Google Analytics, awstats und eigene Auswertung, Stand Dezember 2022

STELLENANZEIGEN

1 Stellenangebot „Standard“ Logo mit Text

Laufzeit 90 Tage inkl. 2 Refresh

600 €

1 Stellenangebot „Individuell“ HTML

Laufzeit 90 Tage inkl. 2 Refresh

750 €

Praktikumsstelle / Jobs für Werkstudierende

Laufzeit 6 Monate inkl. 5 Refresh

kostenlos

Beispiel: „Standard“

UNTERNEHMEN
Wenn du beruflich wachsen willst, versuchs doch mal bei Europas wachstumsstärkster Foodmarke. Oder beim zweimaligen "FOCUS-Business Wachstumschampion". Oder bei dem Unternehmen, das als Studentenzimmer begonnen hat und jetzt international die Herzen von Millionen Menschen erobert. Mit anderen Worten: Probier's doch mal bei uns!

Hier backst du keine kleinen Brötchen, sondern riesengroße Tiefkühlpizzen. Und ein bisschen auch eine bessere Welt: Wir sind Deutschlands erste klimaneutrale Tiefkühlpizza, engagieren uns ganz bewusst für Mensch und Umwelt und verzichten konsequent auf künstliche Zusatzstoffe. Hunger auf mehr? Kein Problem: Wir machen nämlich jetzt auch Eis. Denn wir lieben es, immer wieder neue Wege zu gehen. Bist du auch ein Neudecker? Dann freuen wir uns von dir zu hören!

Wir brauchen Verstärkung. Deshalb suchen wir Dich zum nächst möglichen Zeitpunkt als motivierten

Strategischen Einkäufer Food (m/w/d)

In Vollzeit in Wolfratshausen nahe München

DEINE AUFGABEN:

- Du bist verantwortlich für die Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Ausschreibungen im Fachbereich Food
- Außerdem übernimmst Du die Lieferantenfindung/-auswahl/-betreuung und suchst nach neuen Produzenten für Rohstoffe auf dem italienischen Markt
- Ebenso zählen Preis- und Kontraktverhandlungen sowie die Beratung und Begleitung von Fachabteilungen und Projektverantwortlichen bei Beschaffungen und Ausschreibungen zu deinen Aufgaben
- Du setzt die Einkaufsstrategie für das Produktportfolio Food des Unternehmens um und implementierst, optimierst und standardisierst Einkaufsprozesse und Einkaufssysteme

Beispiel: „Individuell“

UNTERNEHMEN
Die international agierende Storck Gruppe zählt zu den größten Unternehmen im weltweiten Markt der Schokoladen- und Süßwaren. Schon heute sind unsere großen Marken in über 100 Ländern erfolgreich. Jeden Tag stellen sich unsere mehr als 7.000 Mitarbeiter kompetent und voller Leidenschaft der Aufgabe, die Welt ein wenig süßer zu machen. Wir freuen uns auf Kolleginnen und Kollegen, die mit uns und unseren Marken weiter wachsen wollen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für die Abteilung Produktion am Standort Osnabrück einen fachlich und menschlich überzeugenden

Abteilungsleiter (m/w/d) Entwicklung

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Verantwortung für die Übernahmefähigkeit von Produktionsanlagen und neuen Produkten
- Leitung und Mitarbeit in Projektteams
- technische und strategische Weiterentwicklung der Fertigungstechnologien und Anlagentechnik
- Störungsanalysen sowie Optimierung von Prozessen, Anlagen und Abläufen
- Organisation und Durchführung von Schulungen sowie Informationsveranstaltungen

Ihre Qualifikationen:

- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium der Lebensmitteltechnologie oder ein vergleichbares Ingenieurstudium
- alternative mehrjährige Berufserfahrung, ergänzt um einen Abschluss als Meister oder staatlich geprüfter Techniker
- erste Praxiserfahrungen in der Führung von Mitarbeitern und Steuerung einer Produktion erforderlich
- eine ausgeprägte Persönlichkeit, die durch fachliche Autorität zu überzeugen weiß

Was wir Ihnen bieten
Von individueller Förderung mit vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten bis hin zu einer Vielzahl von Angeboten zum Thema Gesundheit und Freizeitgestaltung erwartet Sie bei Storck das wachstumsstarke Arbeitsumfeld eines inhabergeführten Familienunternehmens. Über eine attraktive, leistungsgerechte Vergütung hinaus profitieren Sie von finanziellen Vorteilen wie einer betrieblichen Altersvorsorge und der Möglichkeit einer Mitarbeiterbeteiligung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung über www.storck.de/karriere.

Ihr Kontakt:
Anja Siegel - Personalabteilung
REKURT STORCK KG - Kerkortstr. 5 - 49085 Osnabrück
Telefon: +49 (0)531 376-2330

STORCK
Wir entwickeln Freude

Logos of partner brands: Ferrero, merco, Lindt, Knoppers, Werther's Original, Riesen, Dickmanns, Valrhona

ANZEIGEN KONTINGENTE

3 Stellenangebote „Individuell“	2.025 €	(10% Rabatt)
5 Stellenangebote „Individuell“	3.188 €	(15% Rabatt)
10 Stellenangebote „Individuell“	6.000 €	(20% Rabatt)

Weitere Kontingente auf Anfrage. Kontingente können innerhalb eines Jahres genutzt werden.

Wir gewähren auf alle foodjobs-Produkte eine Agenturvergütung in Höhe von 15%.

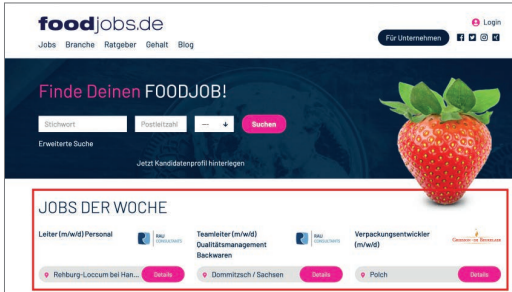
JOB BOOSTER (optional zubuchbar)

Erweitern Sie Ihre Reichweite.

+ JOBS DER WOCHE

250 €

Laufzeit 7 Tage auf der Startseite (Start montags)



+ SOCIAL MEDIA

250 €

Jobposting in Facebook, LinkedIn, Instagram, Newsletter



LinkedIn-Seite foodjobs GmbH

Über 1.550 Follower:innen



Newsletter von foodjobs.de

Über 850 Empfänger:innen / Versendung 1x pro Monat



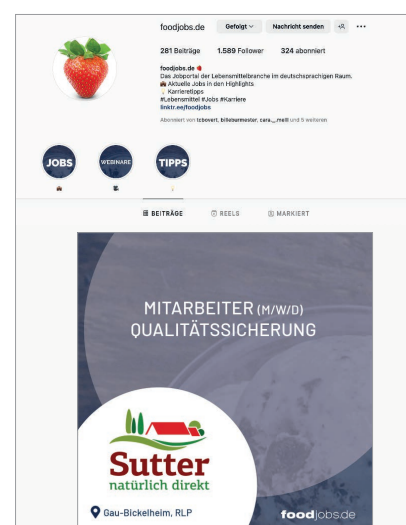
facebook-Seite foodjobs.de

Über 5.650 Follower:innen



Instagram-Seite foodjobs.de

Über 1.590 Follower:innen



Stand Januar 2023

BESTSELLER

FOOD REGIO-JOBANZEIGER PAKET

foodjobs.de, 90 Tage
Regio-Jobanzeiger Dynamic, 60 Tage

1.110 €
(anstatt 1.439 €)

FOOD STELLENANZEIGEN PAKET

foodjobs.de, 90 Tage
stellenanzeigen.de, 30 Tage

1.290 €
(anstatt 1.819 €)

FOOD STEPSTONE PRO PAKET

foodjobs.de, 90 Tage
StepStone Pro, 30 Tage

1.610 €
(anstatt 2.099 €)

FOOD LOKAL PAKET

foodjobs.de, 90 Tage
StepStone Pro, 30 Tage
Regio-Jobanzeiger Dynamic, 60 Tage

1.910 €
(anstatt 2.788 €)

FOOD OPTI PAKET

foodjobs.de, 90 Tage
StepStone Pro, 30 Tage
stellenanzeigen.de, 30 Tage

1.990 €
(anstatt 3.168 €)

FOOD VERTRIEB/LEH PAKET

foodjobs.de, 90 Tage
StepStone Pro, 30 Tage
LZ jobs Basic, 6 Wochen

2.010 €
(anstatt 2.989 €)

Weitere Jobbörsen wie Monster, Indeed, Jobware, Jobvector u.a. sind jederzeit im Paket buchbar. Auf Anzeigenpakete gewähren wir keine Agenturprovision.

- Beratung der Jobbörsen-Auswahl entsprechend Ihrem Bedarf
- Gestaltung der Anzeige nach Vorlage oder entsprechend dem Layout Ihrer Website
- Kostenlose Erstellung Ihrer Anzeige im HTML-Format (responsive)
- Anzeigenoptimierung (Titel und Text) zur besseren Auffindbarkeit, Google-Optimierung, Lektorat
- Zusätzliche Verbreitung/Reichweite (Jobsuchmaschinen, Partnerportale)

ACTIVE SOURCING INKL. STELLENANZEIGE

Für Positionen bis 80 T € Gesamtvergütung bietet foodjobs.de zusätzlich zur Anzeigenschaltung den Active Sourcing Service. Wir identifizieren und empfehlen Ihnen Kandidat:innen, die Ihren Anforderungen am besten entsprechen. Gerne unterstützen wir Sie bei der Organisation des Auswahlprozesses und helfen Ihnen, mit Ihren Wunschkandidat:innen zusammenzukommen.

1. Rate: 1.750 €

Stellenanzeige plus Active Sourcing

Stellenanzeige auf foodjobs.de (750 €)
plus Active Sourcing Aufwand (1.000 €)

2. Rate:

nur bei Einstellung 20% der Gesamtvergütung p. a.

UNSERE LEISTUNGEN

1

Suche

Matching mit der Kandidat:innen-Datenbank von foodjobs.de sowie aktive Suche in Business Netzwerken wie XING, LinkedIn und weiteren Social-Media-Kanälen wie Facebook und in lebensmittelspezifischen Netzwerken.

2

Identifizierung

Entsprechend Ihrem Anforderungsprofil identifizieren wir potenzielle Kandidat:innen und führen einen Erstkontakt persönlich mit Kurz-Interview (30-45 Minuten) per Telefon oder Video-Call durch.

3

Kurz-Interview

Wir prüfen die Wechselbereitschaft, Mobilität etc. und machen einen Abgleich mit den Kriterien aus Ihrem Briefing.

4

Vorauswahl

Wir treffen eine Vorauswahl und erstellen Profile der potenziellen Kandidat:innen.

5

Ziel

Unser Ziel ist es, Ihnen innerhalb von 4 Wochen 3-5 passende Kandidat:innen zu empfehlen (Profile von qualifizierten Kandidat:innen inkl. Lebenslauf).

Kontakt

Theresa Grüner

Geschäftsführerin

foodjobs Active Sourcing GmbH
Landsberger Str. 314
80687 München

Mobil: +49.152 53504150
E-Mail: gruener@foodjobs.de



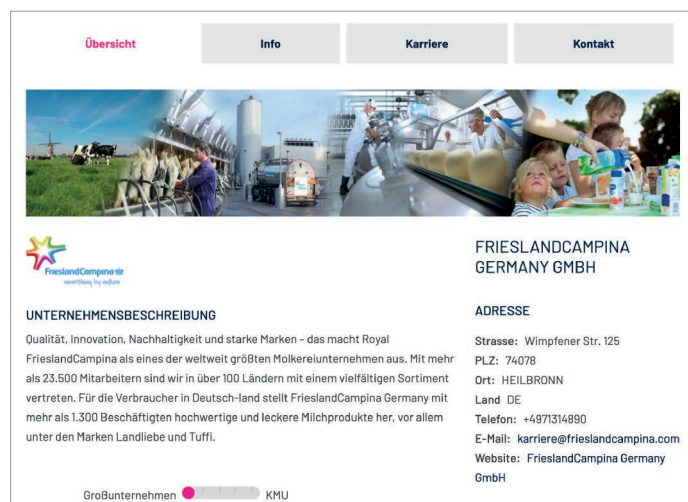
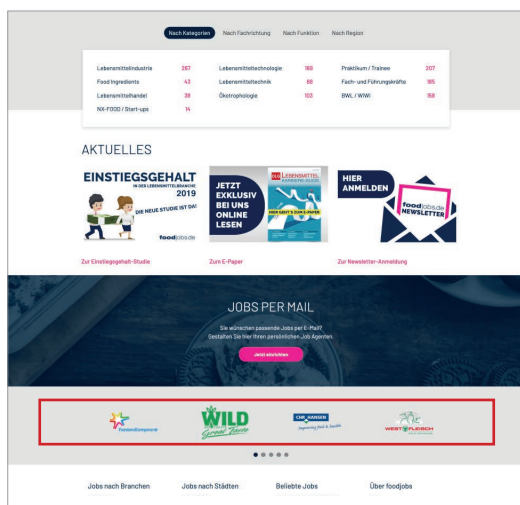
UNTERNEHMENSPROFIL

Präsentieren Sie sich den Kandidat:innen durch ein umfassendes Unternehmensprofil inkl. Einstiegsmöglichkeiten, Kontakt sowie aktuelle Stellenangebote. Mit einem Premium-Profil erscheint Ihr Logo auf unserer Startseite, das die Kandidat:innen mit einem Klick direkt auf die ausführlichen Informationen zu Ihrem Unternehmen führt.

Premium Unternehmensprofil mit Logo auf Startseite

1.200 €

Ausführliches Unternehmensprofil mit Navigationsleiste, Bild und Video Laufzeit 1 Jahr



Kurzprofil

kostenlos

Übersicht mit Kurzbeschreibung, Produktgruppe, Marken sowie Standorte

DLG LEBENSMITTEL KARRIERE-GUIDE 2023/2024

Der DLG-Lebensmittel Karriere-Guide hilft Berufseinsteiger:innen und Young Professionals, ihre Zukunft zu planen und zeigt die vielfältigen Karrierewege in der Lebensmittelwirtschaft. Nutzen Sie das weitreichende Netzwerk der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft).

Erscheinungstermin

10. Oktober 2023

Anzeigenschluss

05. September 2023

Druckunterlagenschluss

12. September 2023

Zielgruppenspezifische Distribution (Auflage: 25.000 Exemplare)

- Verteilung an rund 320 ausgewählte Universitäten, Fachhochschulen und Berufs-/Meisterschulen
- Beilage in DLG Lebensmittel Oktober-Ausgabe 2023
- Versendung an Teilnehmer:innen DLG – Lebensmitteltage
- Ausgewählte Veranstaltungen und Messen
- Online als E-Paper auf foodjobs.de

Anzeige 1/1 Seite

plus 1/1 Seite Advertorial*

5.580 €

175 x 240 mm
angeschnitten:
200 x 280 mm

Anzeige 1/1 Seite

4.580 €

175 x 240 mm
angeschnitten:
200 x 280 mm

Anzeige 1/2 Seite quer

plus 1/2 Seite quer Advertorial*

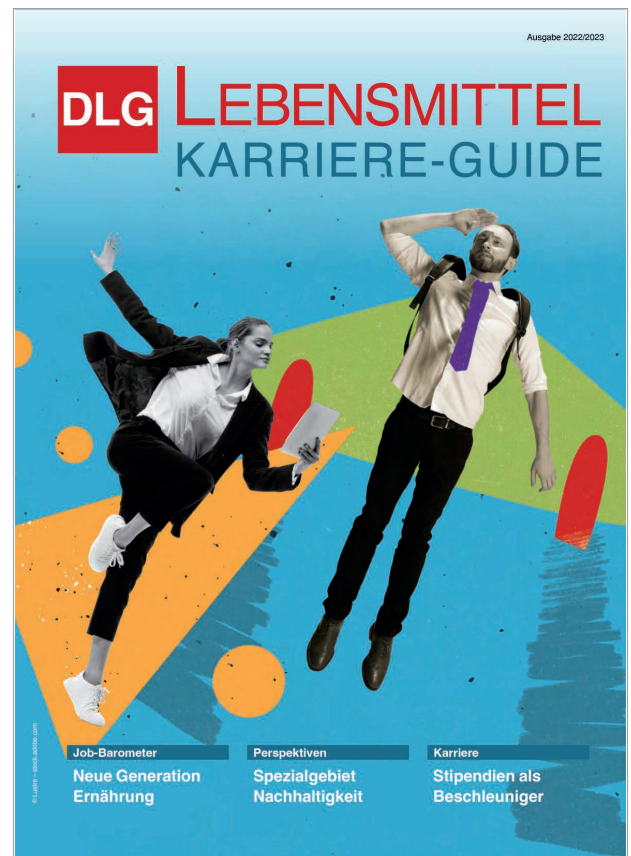
3.930 €

175 x 116 mm
angeschnitten:
200 x 140 mm

Anzeige 1/3 Seite quer

2.980 €

175 x 76 mm
angeschnitten:
200 x 93 mm



Bei angeschnittenen Anzeigen beachten Sie bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite.

* Advertorial 1/1 bzw. 1/2 Seite. Im gleichen Format zu Ihrer Anzeige verfasst die DLG Redaktion ein kostenfreies Unternehmensporträt. Erstellung nach persönlichem Besuch oder Telefoninterview.

TIPPS FÜR IHRE GOOGLE-OPTIMIERTE STELLENANZEIGE

Die Musterfirma GmbH behauptet als traditionsreiches mittelständisches Unternehmen in der Molkereiwirtschaft eine führende Marktposition, die den Lebensmitteleinzelhandel deutschlandweit und international mit seinen Produkten unter der Marke Milchmann und in Handelsmarken beliefert. Ständige Investitionen in die Fertigungskapazitäten, hochwertige Produkte, eine positive Unternehmenskultur mit wenig Fluktuation und eine zielgerichtete Kundenbetreuung sind der Schlüssel zum Unternehmenserfolg.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für unser Werk am Standort München, Bayern, eine:n

Leiter (m/w/d) Qualitätssicherung Molkereiprodukte

Ihr Aufgabengebiet

Sie organisieren und führen das Labor zur chemischen, mikrobiologischen und sensorischen Untersuchung der Rohstoffe und Fertigwaren sowie Zutaten und Prozessproben.

- Sie kontrollieren und überwachen sämtliche Richtlinien in Bezug auf Hygiene und Sicherheit.
- Sie arbeiten mit anderen Abteilungen zusammen und leiten bei Abweichungen vom Soll-Zustand Korrekturmaßnahmen ein und setzen diese um.
- Sie arbeiten am Ausbau unseres Auslandsgeschäfts sowie an Nachhaltigkeitsprojekten aktiv mit.
- Sie leiten das Team und sind für die Aus- und Weiterbildung der Auszubildenden und Labormitarbeitenden verantwortlich.

Ihr Profil

- Sie haben ein Studium der Lebensmitteltechnologie, Ökotrophologie oder eine ähnliche Ausbildung absolviert.
- Erfahrung in der Lebensmittelproduktion oder im Laborbereich der Milchwirtschaft sind wünschenswert.
- Sie besitzen sehr gute Englischkenntnisse.
- Einsatzbereitschaft, Selbstorganisation und Zuverlässigkeit zeichnen Sie aus.
- Sie verfügen über Kommunikations- und Führungskraft und beherrschen die Balance zwischen diplomatischem Durchsetzungsvermögen und teamorientiertem Handeln.

Benefits

Wir bieten Ihnen einen sicheren Arbeitsplatz sowie Entwicklungsmöglichkeiten in einem modernen und zukunftsorientierten Umfeld.

Kontakt

Für weitere Fragen steht Ihnen Frau Maria Musterfrau unter 089 32778-289 zur Verfügung.
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an musterfrau@musterfirma.de.

- Vermitteln Sie ein Bild von Ihrem Unternehmen (Was / Wer / Anzahl Mitarbeitende / Kultur / Werte).
- Nutzen Sie dabei Keywords (Branchen, Marken, Standort inkl. Bundesland).
- Gendern Sie im Text einheitlich, entweder geschlechtsneutral, mit Stern oder Doppelpunkt (Mitarbeitende / Mitarbeiter*innen / Mitarbeiter:innen).

- Verwenden Sie verständliche und gebräuchliche Positions- bzw. Berufsbezeichnungen mit Konkretisierung (Branchenbezug).
- Verwenden Sie (m/w/d) im Titel.
- Benutzen Sie max. 100 Zeichen.

- Fassen Sie die Position in einem Satz zusammen, der die Aufgabe* treffend beschreibt.
- Sortieren Sie die Tätigkeiten* inhaltlich in max. 5 Aufzählungspunkten.

* Unterscheidung: Aufgaben dienen der Erreichung eines Ziels, Tätigkeiten sind untergeordnete Handlungen zur Erfüllung einer Aufgabe.

- Unterscheiden Sie Muss- / Soll- und Kann-Kriterien: „Muss“ muss rein und „Kann“ kann weg.
- Achten Sie auf Verständlichkeit, Eindeutigkeit und Widerspruchsfreiheit.
- Sortieren Sie die Anforderungen inhaltlich in max. 5 Aufzählungspunkten.

- Bringen Sie Ihre Hauptattraktivität auf den Punkt — die Motivation für Kandidat:innen.
- Geben Sie eine Kontaktperson samt Kontaktdaten (Tel. / E-Mail / Webseite) an.

Weitere Tipps

- Verwenden Sie wichtige Keywords im Text, und zwar aus Sicht der Kandidat:innen-Suche.
- Vermeiden Sie Trennstriche, besser ist Ausschreiben und Aufzählen.
- Verwenden Sie eine aktive Sprache.
- Formulieren Sie klar sowie eindeutig und verwenden Sie Aufzählungspunkte.
- Vertrauen Sie auf einen einfachen Satzbau (12-15 Wörter pro Satz).

DATENÜBERMITTLUNG

Bitte schicken Sie Ihre Stellenanzeige an: **anzeigen@foodjobs.de**

- Text des Stellenangebotes bzw. PDF oder HTML
 - E-Mail des Ansprechpartners bzw. der Ansprechpartnerin
 - Firmen-Logo
 - Falls gewünscht, Link zum Bewerbungsformular
-

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die genannten Preise sind Nettopreise.

Wir gewähren eine Agenturprovision in Höhe von **15%** (Ausnahme Anzeigenpakete).

Ihre Rechnung ist nach Erhalt, spätestens innerhalb von 14 Tagen, ohne Abzug zahlbar.

Commerzbank Düsseldorf

IBAN DE32300400000200720100

BIC COBADEFFXXX

Es gelten die Nutzungsbedingungen der foodjobs GmbH: **www.foodjobs.de/AGB**.

foodjobs.de

foodjobs GmbH
Kaarster Weg 19
40547 Düsseldorf

anzeigen@foodjobs.de
Tel: 0211 957 647 70



Geschäftsführung
Bianca Burmester
burmester@foodjobs.de



Anzeigen
Stefanie Schindler
schindler@foodjobs.de



Anzeigen
Jürgen Wehrle
wehrle@foodjobs.de



Grafik
Sabine Michels
michels@foodjobs.de



Content
Verena Wanowius
wanowius@foodjobs.de

foodjobs.de Active Sourcing

foodjobs Active Sourcing GmbH
Landsberger Str. 314
80687 München

anzeigen@foodjobs.de
Mobil: +49.152 53504150



Geschäftsführung
Theresa Gruener
gruener@foodjobs.de