

ECHE START-UP POWER – FOODJOBS.DE KOOPERIERT MIT DEN PLATTFORMEN NX-FOOD UND FOODHUB NRW

- foodjobs.de unterstützt Start-ups bei der Suche nach passenden Mitarbeitern
- foodjobs.de mit Thementisch „Recruiting: Mitarbeiter gewinnen in der Food-Branche“ auf dem Food Startup Market in Düsseldorf

16.04.2019, Düsseldorf.

Die Start-up-Szene in Deutschland erlebt derzeit einen regelrechten Boom. Gerade in der Lebensmittelbranche überzeugen junge Unternehmensgründer mit innovativen Ideen und maßgeschneiderten Lösungen für die immer individuelleren Konsumentenbedürfnisse. Die Start-up Plattformen NX-FOOD und Foodhub NRW sind nun eine Kooperation mit dem Jobportal foodjobs.de eingegangen, um junge Firmengründer bei der Suche nach qualifizierten Fach- und Führungskräften tatkräftig zu unterstützen.

[NX-FOOD](#) steht für Next Generation Food und ist der neue Innovationshub der METRO AG. Hier wird innovativen Food- und Gastro-Ideen eine Plattform geboten, um die Kundenresonanz auf dem Markt zu testen.

Hinter [Foodhub NRW](#) verbirgt sich eine Initiative mit breitem Erfahrungsschatz in den Bereichen Agrar, FMCG, LEH / HoReCa und digitalen Services. Die Innovationsplattform samt Community hat es sich zur Aufgabe gemacht, Akteure der Agrar- und Lebensmittelbranche zu vernetzen, um gemeinsam zukunftsorientierte Branchenlösungen zu entwickeln.

Live dabei war foodjobs.de in der Startup Woche in Düsseldorf auf dem Food Startup Market und Netzwerktreffen am 9. April 2019 im Super 7000 in Düsseldorf, das von Foodhub NRW veranstaltet wurde. Als Table Captain moderierte Bianca Burmester den Thementisch „Recruiting: Mitarbeiter gewinnen in der Food-Branche“ und stand vor allem den Gründern, Rede und Antwort, wenn es darum ging, passende Mitarbeiter zu finden.



Da foodjobs.de mit seinen sechs Jahren am Markt auch jüngst den Start-up-Schuhen entwachsen ist, sind der Firmengründerin Bianca Burmester die Anfangsschwierigkeiten noch gut im Gedächtnis geblieben: „Wir möchten mit dieser Kooperation Start-ups eine Starthilfe bei der Suche nach passenden Mitarbeitern geben.“

Start-ups, die der NX-FOOD oder Foodhub NRW Community angehören, können derzeit auf foodjobs.de kostenlos Stellenanzeigen schalten. Auf foodjobs.de liegt der Schwerpunkt auf den Bereichen Produktion und Technik, Qualitätsmanagement und -sicherung, Forschung und Entwicklung, Vertrieb, Marketing, Einkauf sowie Logistik.

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Bianca Burmester

Geschäftsführerin

foodjobs GmbH

Kaarster Weg 19

40547 Düsseldorf

Telefon: +49.211 957 647 7-0

E-Mail: presse@foodjobs.de

Homepage: www.foodjobs.de

Mehr über foodjobs.de:

Das Online-Jobportal foodjobs.de bietet Kandidaten, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die passenden Job-Angebote, die richtige Orientierung und hilfreiche Tipps. Für die gesamte Branche werden wertvolle Inhalte aufbereitet, welche die Karriere unterstützen. Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer erhalten neben klar strukturierten Angeboten bei der Veröffentlichung ihrer Stellenangebote auch Beratung bei Fragen rund um Media und Employer Branding.