

PRESSEMITTEILUNG**Neu: Der foodjobs WhatsApp-Kanal für Studierende ist jetzt online!**

- **Studierende haben nun die Möglichkeit, passende Stellenangebote in der Lebensmittelbranche noch bequemer zu finden**
- **Der Kanal verlinkt neue Praktika, Jobs für Werkstudierende und Abschlussarbeiten in der Lebensmittelbranche**
- **Mit zusätzlichen Brancheninfos, Gehälterstudien und gratis Bewerbungswebinaren erhalten Student:innen zukünftig noch mehr Unterstützung**

31.03.2025, Düsseldorf.

Studis aufgepasst: Wer in der Lebensmittelbranche nach einem Praktikum, Werkstudierendenjob oder einer Abschlussarbeit sucht, wird jetzt fündig! In dem brandneuen WhatsApp-Kanal von foodjobs werden ab sofort regelmäßig Stellenangebote für Young Professionals im deutschsprachigen Raum verlinkt.

Als Studierender ist die Suche nach einem Praktikum oder einer Abschlussarbeit nicht immer leicht. Oft ist die Konkurrenz groß, die Auswahl gering und die Zeit knapp. Um Abhilfe zu schaffen, ruft foodjobs nun einen WhatsApp-Kanal ins Leben, der regelmäßig Ausschreibungen für Bachelor- und Master-Student:innen der Lebensmittelbranche postet und damit die Suche nach einer passenden Stelle maßgeblich erleichtert.

„Über Social Media Plattformen wie Facebook und Instagram sind wir schon länger aktiv und bewerben regelmäßig neue Positionen für Fach- und Führungskräfte. Nun ist es an der Zeit, dass auch die Young Professionals der Branche Unterstützung für Ihre berufliche Zukunft erhalten“, so Bianca Burmester, Geschäftsführerin der foodjobs GmbH. Durch die Benachrichtigungsfunktion des Kanals können Studierende rund um die Uhr informiert bleiben und sofort zuschlagen, sollte eine passende Ausschreibung für sie dabei sein. „Schnell und unkompliziert“ ist das Konzept hinter dem Ganzen.

Neben den Stellenangeboten wird der Kanal den Start in die Food-Branche noch aktiver fördern. Das bedeutet, dass zukünftig Praktika- und Gehaltsstudien, sowie Tipps und Brancheninfos oder auch anstehende Gratis-Bewerbungswebinare über den Kanal verlinkt werden. Durch die Zugänglichkeit der App und ihre simple Funktionsweise werden Student:innen sofort abgeholt und erhalten direkten Zugriff auf nützliche Informationen. Damit bietet der Kanal Studierenden eine rundum-Unterstützung für ihren Berufsstart in die Lebensmittelwirtschaft und es entgeht ihnen ab sofort keine Karrierechance mehr.

Der Kanal ist jederzeit aufrufbar unter:

<https://www.whatsapp.com/channel/0029Vb8Oj3W6LwHclzUUCc2K>

Ansprechpartnerin für Presseanfragen:

Laura Teledezki
Content-Management
foodjobs GmbH
Kaarster Weg 19
40547 Düsseldorf
Telefon: +49.211 957 647 7-0
E-Mail: presse@foodjobs.de
Homepage: www.foodjobs.de

Mehr über foodjobs.de:

foodjobs.de ist das Jobportal der Lebensmittelbranche. Wer in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchte, dem bietet foodjobs.de als Karrierebegleiter genau die passenden Job-Angebote, die richtige Orientierung und konkrete Tipps. Für Unternehmen ist foodjobs.de die lebensmittelspezifische Jobbörse für gezielte Personalsuche und Employer Branding. Mit dem wachsenden Partner-Netzwerk bietet foodjobs.de zusätzlich Medienberatung. Die foodjobs Active Sourcing GmbH sucht Kandidat:innen für Positionen bis 80 T€ Gesamtvergütung p.a.