

# GEHALTSSTUDIE ZUM PRAKTIKUM IN DER LEBENSMITTELBRANCHE



ZUFRIEDENHEIT  
TOP 25 ARBEITGEBER  
GEHALT

2024<sub>1</sub>

2024

---

**GEHALTSSTUDIE  
ZUM PRAKTIKUM  
IN DER LEBENSMITTELBRANCHE**

---

Eine Studie von **food**jobs.de

# PRAKTIKANT:INNEN IN DER LEBENSMITTELBRANCHE

## IN NEUE HÖHEN AUFSTEIGEN

Jedes Jahr begeben sich neue Studierende und Absolvent:innen auf Kursfahrt: Für eine Orientierung im zukünftigen Berufsleben werden mit einem Praktikum neue Höhen angestrebt. Welcher Beruf ist der richtige für mich? Was darf ich erwarten? Die Aussicht in der Food-Branche ist beinahe grenzenlos.

Die Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft dürfen sich darauf freuen, tatkräftig von motivierten Nachwuchstalente unterstützt zu werden. Neben dem Meistern der regulären Aufgaben öffnen sie mit ihren neuen und frischen Ideen einen Weg zum Fortschritt. Das lohnt sich für beide Seiten, denn die Betriebe modernisieren damit ihre Strukturen, während die Praktikant:innen herausfinden, wohin ihre zukünftige Reise gehen soll und ob sie vielleicht doch schon den richtigen Ort zum Niederlassen gefunden haben.

Genau dafür ist die Praktikumsstudie von foodjobs.de dieses Jahr wieder am Start. Fast 5.900 Studierende und Absolvent:innen haben seit dem Beginn der Studie vor zehn Jahren teilgenommen. Gemeinsam wird dem allzeit bekannten Rätsel nachgegangen: Wie viel Gehalt darf ein:e Praktikant:in in der Lebensmittelbranche erwarten? Für die vorliegende Studie wurden die Antworten von insgesamt 783 Studierenden und Absolvent:innen berücksichtigt, die ihr Praktikum im Zeitraum von 2022 bis Mai 2024 begonnen haben.

Praktikant:innen in der deutschen Lebensmittelwirtschaft sind durchschnittlich 25 Jahre alt und absolvieren ihr Praktikum für eine Dauer von fünf bis sechs Monaten. Rund 60% leisten ein Pflichtpraktikum, während der Rest sich an ein freiwilliges Praktikum wagt. Beliebte Monate für den Start eines Praktikums sind Februar, März und April. Über 50% beginnen ihr Praktikum in diesem Zeitraum. Nach der Hälfte des Jahres sieht das Ganze schon etwas

anders aus: Nur etwa 25% aller Praktikant:innen entscheiden sich für einen Start im August, September oder Oktober.

Das durchschnittliche Gehalt ist auch dieses Jahr wieder etwas gestiegen. Während sich 2023 über rund 1.000€ brutto gefreut werden konnte, sind es 2024 sogar schon 1.050€ brutto. Besonders auffällig ist dabei der starke Anstieg der Vergütungen über 2.000€. Die erhalten mittlerweile sogar ganze 20% aller Praktikant:innen!

Bleibt nur noch die Frage, welche Unternehmen ihre Nachwuchstalente am meisten überzeugen können? Welche Betriebe laden dazu ein, neue Höhen zu erkunden? Mit abwechslungsreichen Aufgaben, guter Betreuung und himmlischen Einblicken ins Unternehmen sichern sich dieses Jahr Nestlé, Storck und Dr. Oetker die besten Bewertungen in der Rangliste der TOP 25 Arbeitgeber. Von den Praktikant:innen werden sie in höchsten Tönen gelobt.

Alle Durchschnittswerte werden durch den Median ausgedrückt. Der Medianwert bedeutet, dass die eine Hälfte unter und die andere Hälfte über dem Medianwert liegt.



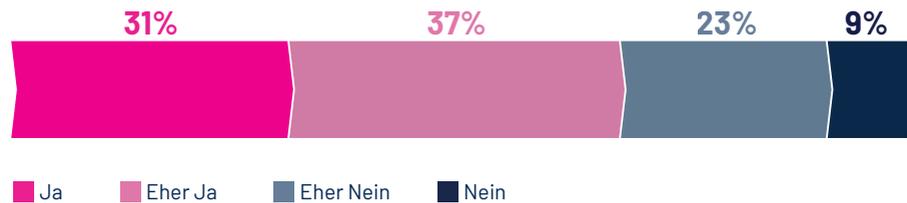
# ZUFRIEDENHEIT

## BEURTEILUNG DES UNTERNEHMENS

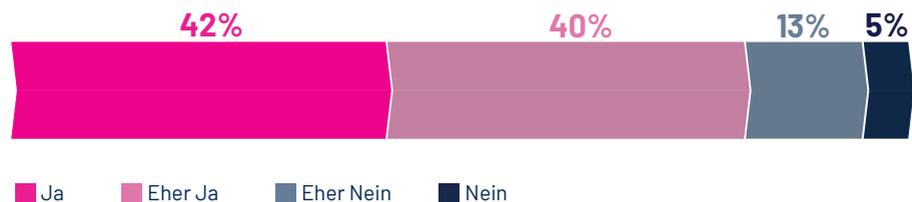
Würdest Du Dein Praktikum anderen Studierenden weiterempfehlen?



Möchtest Du nach Deinem Abschluss bei diesem Unternehmen anfangen zu arbeiten?



Würdest Du, wenn man Dir einen Job bei diesem Unternehmen anbietet, diesen annehmen?



## BEURTEILUNG DES PRAKTIKUMS

Die praktischen Erfahrungen, die ich im Praktikum gemacht habe, waren / sind für das Berufsleben nützlich.



Ich konnte im Praktikum wichtige Kontakte knüpfen.



Ich konnte im Praktikum mein Wissen aus dem Studium anwenden.



# TOP 25 ARBEITGEBER

## NEUE LANDSCHAFTEN ENTDECKEN

Ein gutes Praktikum wird vor allem von einer Sache ausgemacht: Dem Arbeitgeber! Er gibt Deinem Flug durch die Arbeitswelt den erforderlichen Brennstoff und den nötigen Halt; auch bei größeren Turbulenzen. Die TOP 25 Arbeitgeber dieses Jahr wissen, worauf es ankommt und haben bewiesen, eine große Stütze bei der Navigation auf unbekanntem Terrain zu sein.

Es ist also keine Überraschung, dass Praktikant:innen angeben, sich im Unternehmen besonders wohlfühlt zu haben. Gute Connections zu den Kolleg:innen sind ihnen für einen angenehmen Arbeitsalltag wichtig und stehen somit erneut an allererster Stelle.

Auch eigenständiges Arbeiten sowie aussagekräftiges Feedback zu den erledigten Aufgaben zeigen sich als ausschlaggebende Faktoren für ein gelungenes Praktikum. Um letztendlich nicht vom Kurs abzukommen, muss dann auch noch die Betreuung stimmen.

Das im Studium erlangte Wissen möchten die Praktikant:innen gerne während ihrer Tätigkeit im Betrieb anwenden können. Typische „Praktikanten-Aufgaben“ wie Postbotengänge oder schlicht und einfach Däumchen drehen werden nicht gerne gesehen.

### TOP FIVE



1. Angenehmes Arbeitsklima
2. Angemessene Aufgaben
3. Einblicke ins Unternehmen
4. Ausreichend Feedback / Wertschätzung
5. Gute Betreuung

Auch möchten Studierende, dass ihre Arbeit wertgeschätzt und ihre Ideen berücksichtigt werden. Kommunikation auf Augenhöhe ist hier das A und O.

Durch ihren uneingeschränkten Wissensdurst freuen sich Praktikant:innen besonders über das Erkunden unbekannter Landschaften. Daher ist es von größter Wichtigkeit, ihnen genauso weitreichende Einblicke in die Betriebe zu verschaffen, für die sie arbeiten. Mit Nähe und Zugänglichkeit beweisen die TOP 25 Arbeitgeber der Lebensmittelwirtschaft ihr Verständnis für diese Bedürfnisse: Ganze 93% der Absolvent:innen eines Praktikums würden dieses weiterempfehlen.



### FLOP FIVE



1. Langweilige Aufgaben
2. Arbeitsplatz / -weg / -zeit
3. Wenig Feedback / Wertschätzung
4. Schlechte Betreuung
5. Unangenehmes Arbeitsklima

## DIE TOP 25 ARBEITGEBER FÜR PRAKTIKANT:INNEN IN DER LEBENSMITTELBRANCHE 2024

(in alphabetischer Reihenfolge)

ADM WILD Europe GmbH & Co. KG

Alfred Ritter GmbH & Co. KG

apetito AG

August Storck KG

Bahlsen GmbH & Co. KG

Bell Food Group AG

Bürger GmbH & Co. KG

Capri Sun Vertriebs GmbH

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG

Conditorei Coppenrath & Wiese KG

Delphi Organic GmbH

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

Dr. Berns Laboratorium GmbH & Co. KG

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Emsland Frischgeflügel GmbH

FRoSTA AG

Glanbia Nutritionals Deutschland GmbH

HARIBO GmbH & Co. KG

Hochland Deutschland GmbH

Landliebe GmbH

Nestlé Deutschland AG

Schock GmbH

tropextrakt GmbH

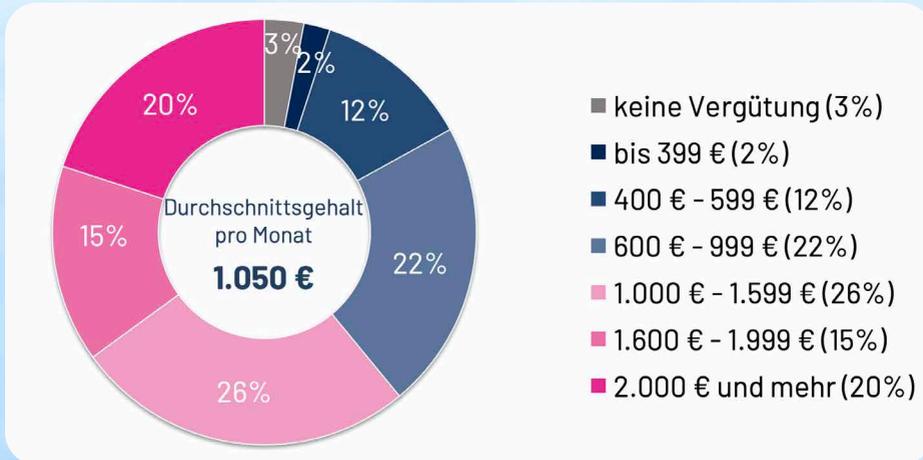
Unternehmensgruppe Theo Müller S.e.c.s.

Up Gesundheit GmbH



# PRAKTIKUMSGEHALT

## WIE VIEL VERDIENT EIN:E PRAKTIKANT:IN IN DER LEBENSMITTELBRANCHE?



## ENTWICKLUNG DES MONATLICHEN DURCHSCHNITTSGEHALTS 2020-2024



## ANGESTREBTER ABSCHLUSS



## PRAKTIKUM



## STUDIENGANG

BWL / WiWi	1.600 €
Lebensmittelmanagement	1.000 €
Wirtschaftsingenieurwesen / Maschinenbau	1.000 €
Lebensmitteltechnologie	1.000 €
Ökotrophologie	850 €

Alle Durchschnittswerte werden durch den Median ausgedrückt. Der Medianwert bedeutet, dass die eine Hälfte unter und die andere Hälfte über dem Medianwert liegt.

## GEHALT NACH BRANCHE



## GEHALT NACH FUNKTIONSBEREICH



## GEHALT NACH UNTERNEHMENSGRÖÖE



## FAZIT

### VOLLE KRAFT VORAUSS

Das Absolvieren eines Praktikums in der Lebensmittelwirtschaft ist weitaus mehr als nur heiÙe Luft. Für den in greifbarer Nähe schwebenden Jobstart finden Studierende dort die nötige Orientierung mit Hilfe von Praxiserfahrung und Einblicken ins Unternehmen.

Das lässt sich sehen: Ganze 92% der Praktikant:innen sind zufrieden bzw. sehr zufried-

den mit ihrem Praktikum. Nicht zuletzt auch wegen des Gehalts: 61% erhalten mittlerweile monatlich 1.000€ oder mehr; 20% sogar schon über 2.000€. Insgesamt ergibt das ein Durchschnittsgehalt von 1.050€ für die Praktikant:innen der Lebensmittelbranche.

Zahlreiche Faktoren sind dabei ausschlaggebend. Zum Beispiel beeinflusst schon der

Studienabschluss die Gehaltsaussichten: Während Bachelorant:innen durchschnittlich 1.000€ brutto erhalten, können Masterstudierende bereits mit 1.550€ rechnen. Auch die Art des Praktikums spielt eine Rolle: Pflichtpraktikanten erwartet ein durchschnittliches Gehalt von nur 850€ monatlich, während freiwillige Praktika mit unglaublichen 1.900€ vergütet werden.

Die Wahl des Studiengangs ist genauso entscheidend: Das Rennen machen hier die BWLer und WiWis, die im Schnitt beeindruckende 1.600€ erhalten. Ökotrophologie-Studierende sind im Vergleich zu den anderen Studiengängen mit rund 850€ die klaren Nachzügler.

Für ein angenehmes Navigieren der Gehaltsprognosen sollte auch ein Blick auf die Branche nicht vergessen werden. Hier gibt es dieses Mal einen neuen Spitzenreiter: Die Süßwarenbranche mit satten 1.375€ brutto. Schlusslicht ist mittlerweile die Bio-Lebensmittelbranche, die den Praktikant:innen nur noch durchschnittlich 800€ zahlt. Auch in den Bereichen Backwaren und Fleisch hat sich leider noch nicht viel getan: Beide Branchen verweilen mit 850€ brutto pro Monat für ihre Nachwuchskräfte.

Für die jungen Talente können vor allem Großunternehmen einiges leisten. Diese sind dazu bereit, durchschnittlich 1.200€ im Monat für ihre Praktikant:innen auszugeben. Doch auch die mittelgroßen sowie mittleren Unternehmen der Lebensmittelbranche haben im Vorjahresvergleich zugelegt und belohnen ihre Praktikant:innen aktuell mit Durchschnittsgehältern zwischen 1.000€ und 750€ brutto im Monat.

In den Funktionsbereichen tun sich vergleichsweise allerdings Klüfte auf: Hier vergrößern sich die Gehaltsunterschiede. Während im Labor rund 800€ auf dem Plan stehen, sticht dieses Jahr vor allem der Bereich Marketing

und Vertrieb mit unglaublichen 1.450€ aus der Masse. Auch die Bereiche Personal mit 1.350€ und Einkauf mit 1.200€ haben im Vergleich zum Vorjahr zugelegt.

Das Gehalt ist bei der Praktikumswahl immer eine spannende Frage. Dennoch beweisen Studierende und Absolvent:innen, dass die monatliche Vergütung nicht der wichtigste Punkt auf der persönlichen Checkliste ist. Als besonders gewinnbringend werden vor allem die gemachten Erfahrungen gesehen: Das beinhaltet sowohl spannende, zufriedenstellende Tätigkeiten als auch tiefgreifende Einblicke in die Betriebe der Lebensmittelwirtschaft. Vor allem die Mitreisenden sind für die Erkundung neuer Höhen maßgebend: Die wertschätzende Zusammenarbeit mit den Kolleg:innen ist auch dieses Jahr wieder entscheidend für die Zufriedenheit der Praktikant:innen und sichert eine angenehme Fahrt durch die Lüfte der Jobwelt.

# ÜBER DIE STUDIE

## ONLINE-UMFRAGE

Grundlage der vorliegenden Ergebnisse bilden die Antworten von 783 Studierenden, die ihr Praktikum im Zeitraum 2022 bis 2024 begonnen haben und die bis zum 19. Mai 2024 geantwortet haben.

An der Umfrage zum Praktikum in der Lebensmittelbranche kann jederzeit teilgenommen werden unter:

<https://de.surveymonkey.com/r/foodjobs-Praktikantenumfrage>

## STUDIENINHALTE UND INFOGRAFIK

Auf [www.foodjobs.de](http://www.foodjobs.de) kannst Du die Inhalte der Studie jederzeit kostenlos online abrufen unter <https://www.foodjobs.de/gehalt/praktika>.

Das Infocart zur Studie steht für Dich unter der gleichen URL kostenlos zum Download bereit.



## PROJEKTTEAM

Konzeption und Auswertung  
Redaktion  
Gestaltung

Bianca Burmester  
Laura Teledezki  
Sabine Michels

## foodjobs GmbH

Kaarster Weg 19  
40547 Düsseldorf  
[info@foodjobs.de](mailto:info@foodjobs.de)  
[www.foodjobs.de](http://www.foodjobs.de)



## NOTIZEN

## NOTIZEN



## HERAUSGEBER

**foodjobs GmbH**  
Kaarster Weg 19  
40547 Düsseldorf

[info@foodjobs.de](mailto:info@foodjobs.de)