

foodjobs.de

# GEHALTSSTUDIE ZUM PRAKTIKUM IN DER LEBENSMITTELBRANCHE



ZUFRIEDENHEIT  
TOP 25 ARBEITGEBER  
GEHALT

2026

2026

# GEHALTSSTUDIE ZUM PRAKTIKUM IN DER LEBENSMITTELBRANCHE

Eine Studie von foodjobs.de

# PRAKTIKANT:INNEN IN DER LEBENSMITTELBRANCHE

## DIE RICHTIGE WELLE FÜR DEN KARRIERESTART

Der Einstieg ins Berufsleben gleicht oft dem ersten Sprung aufs Surfbrett: Viele Möglichkeiten stehen offen, doch die richtige Welle zu erwischen, entscheidet darüber, wie erfolgreich und prägend die Erfahrung wird. Genau dieser Herausforderung stellen sich die Fach- und Führungskräfte von morgen, wenn sie ihr erstes Praktikum suchen. Mit Neugier, Motivation und dem Wissen aus dem Studium machen sie sich auf den Weg, erste Berufserfahrungen zu sammeln und sich auszuprobieren – und finden in der Lebensmittelbranche ein breites Feld voller Chancen.

Auch in diesem Jahr analysiert foodjobs wieder die Zufriedenheit und das durchschnittliche Gehalt von Praktikant:innen in der Lebensmittelwirtschaft. Diese Studie zeigt Studierenden, welche Vergütung sie erwarten können und welche Faktoren sich auf die Höhe des Gehalts auswirken.

Fast 6.700 Studierende und Absolvent:innen haben seit Beginn der Studie im Jahr 2014 teilgenommen. Für die vorliegende Studie wurden die Antworten von insgesamt 606 Studierenden und Absolvent:innen berücksichtigt, die ihr Praktikum im Zeitraum von 2024 bis Mai 2026 angetreten haben.

Praktikant:innen in der deutschen Lebensmittelwirtschaft beginnen ihr Praktikum mit durchschnittlich 24 Jahren für eine Dauer von etwa fünf bis sechs Monaten. Dabei handelt es sich bei 52 % um Pflichtpraktika. Obwohl ein Praktikum zu jeder Jahreszeit begonnen werden kann, entscheiden sich die meisten Praktikant:innen für einen Start im Frühjahr (44 % von Februar bis April) oder im Herbst (32 % von August bis Oktober).

Die Vergütung von Praktikant:innen in der Lebensmittelbranche entwickelt sich weiterhin positiv: Das mittlere Gehalt für ein Praktikum in der Lebensmittelbranche ist im Vergleich zum Vorjahr leicht gestiegen und liegt bei 1.300 € im Monat. Besonders erfreulich ist der Anstieg der Top-Vergütungen: Bereits 42 % aller Praktikant:innen erhalten heute mehr als 2.000 € monatlich.

Doch welche Unternehmen schaffen die besten Bedingungen, damit Nachwuchstalente ihre persönliche Erfolgswelle reiten können? Zu den beliebtesten Unternehmen mit den höchsten Zufriedenheitswerten zählen Nestlé, Storck und Dr. Oetker. Sie sichern sich damit die Spitzenpositionen der TOP 25 Arbeitgeber 2026 und zeigen, wie ein gelungener Karrierestart in der Lebensmittelbranche aussehen kann.

Alle Durchschnittswerte werden durch den Median ausgedrückt. Der Medianwert bedeutet, dass die eine Hälfte unter und die andere Hälfte über dem Medianwert liegt.

**91%**  
Zufriedenheit

**90%**  
Weiterempfehlung

Dauer  
**5-6**  
Monate

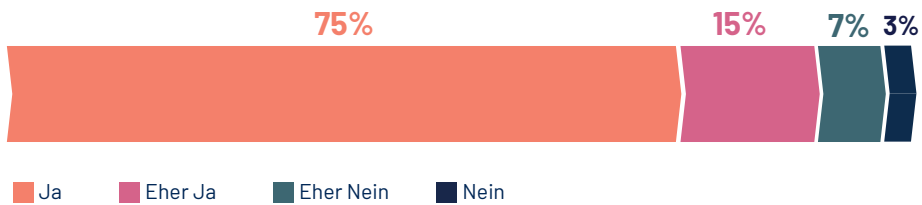
Ø Alter  
**24**  
Jahre

Median  
Gehalt pro Monat  
**1.300€**

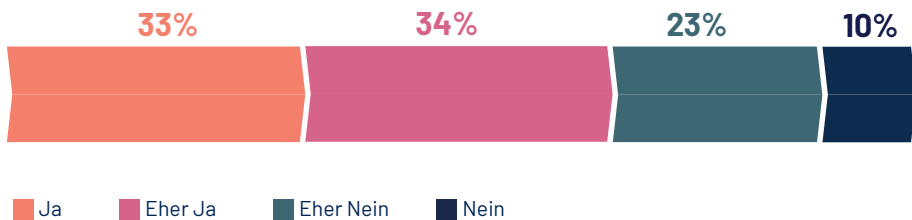
# ZUFRIEDENHEIT

## BEURTEILUNG DES UNTERNEHMENS

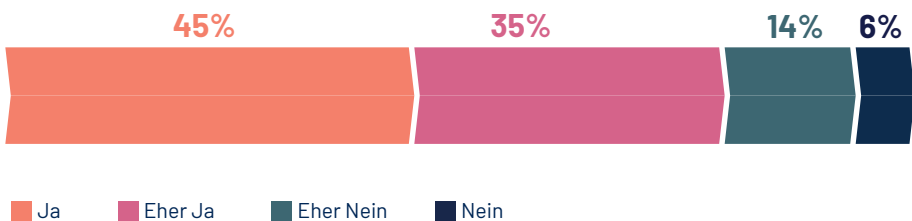
Würdest Du Dein Praktikum anderen Studierenden weiterempfehlen?



Möchtest Du nach Deinem Abschluss bei diesem Unternehmen anfangen zu arbeiten?

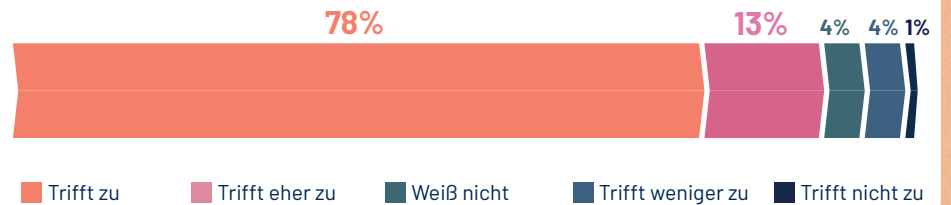


Würdest Du, wenn man Dir einen Job bei diesem Unternehmen anbietet, diesen annehmen?

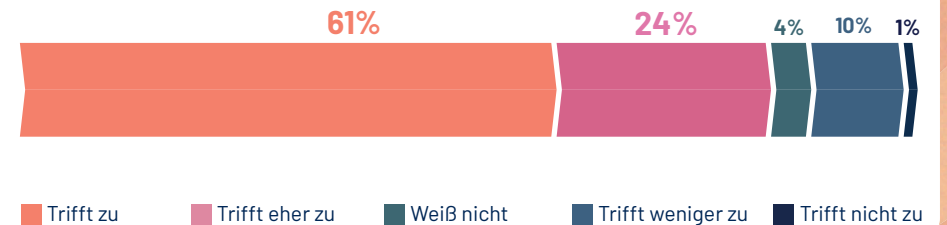


## BEURTEILUNG DES PRAKTIKUMS

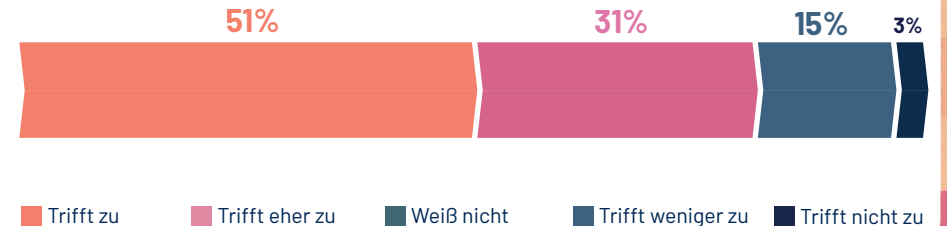
Die praktischen Erfahrungen, die ich im Praktikum gemacht habe, waren / sind für das Berufsleben nützlich.



Ich konnte im Praktikum wichtige Kontakte knüpfen.



Ich konnte im Praktikum mein Wissen aus dem Studium anwenden.



# TOP 25 ARBEITGEBER



## DIE PERFEKTE WELLE ERWISCHEN

Was macht einen Arbeitgeber zu einer ausgezeichneten Praktikumsadresse? Die Antworten liefern diejenigen, die es am besten beurteilen können: die Praktikant:innen selbst. Wie beim Wellenreiten braucht es nicht nur Talent und Motivation, sondern auch die richtigen Bedingungen. Ihre Bewertungen zeigen, welche Unternehmen jungen Talenten Rückenwind geben, um die Berufswelt kennenzulernen, eigene Stärken zu entdecken und Orientierung für den späteren Berufseinstieg zu gewinnen.

Ein gelungenes Praktikum lebt vor allem von einem wertschätzenden Team und einer positiven Unternehmenskultur. Praktikant:innen möchten sich willkommen fühlen und als vollwertiges Teammitglied wahrgenommen werden. Besonders wichtig sind echte Aufgaben mit Verantwortung. Nachwuchstalente wollen aktiv mitgestalten, eigene Ideen einbringen und einen sichtbaren Beitrag leisten. Klassische „Praktikant:innen-Aufgaben“ ohne Mehrwert gehören deshalb auch 2026 zu den größten Flops.

Ebenso gefragt sind tiefe Einblicke in Unternehmen, Prozesse und Fachbereiche. Studierende möchten Zusammenhänge verstehen, ihr Wissen aus dem Studium anwenden und die Lebensmittelbranche in der Praxis erleben. Abwechslungsreiche Aufgaben und neue Lernmöglichkeiten machen das Praktikum spannend und fördern die persönliche Entwicklung.

Wichtig bleibt außerdem eine gute Betreuung durch feste Ansprechpartner:innen. Besonders geschätzt wird die Balance zwischen Unterstützung und Selbstständigkeit: Die Fachkräfte von morgen möchten gefördert werden, aber auch Verantwortung für eigene Projekte übernehmen.

Die TOP 25 Arbeitgeber zeigen, wie dies gelingen kann. Sie schaffen ein Umfeld, in dem Nachwuchstalente ihre eigene Welle reiten können. Besonders Nestlé, Storck und Dr. Oetker überzeugten die Praktikant:innen und sichern sich die Spitzenplätze als TOP Arbeitgeber 2026.

### TOP FIVE



1. Gutes Team & positives Arbeitsklima
2. Eigenverantwortung & echte Aufgaben
3. Einblicke & Lernen
4. Spannende & abwechslungsreiche Aufgaben
5. Gute Betreuung & Entwicklungsmöglichkeiten

### FLOP FIVE



1. Zu wenig oder monotone Aufgaben
2. Schlechte Betreuung & mangelnde Organisation
3. Geringe Vergütung & schlechte Rahmenbedingungen
4. Schlechtes Arbeitsklima, mangelnde Führung & fehlende Wertschätzung
5. Zu hohe Belastung oder fehlende Einblicke

## DIE TOP 25 ARBEITGEBER FÜR PRAKTIKANT:INNEN IN DER LEBENSMITTELBRANCHE 2026 (in alphabetischer Reihenfolge)

ADM Wild Europe GmbH & Co. KG

Alfred Ritter GmbH & Co. KG

Allos Hof-Manufaktur GmbH

apetito AG

AUGUST STORCK KG

Conditorei Coppenrath & Wiese KG

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

Dr. Otto Suwelack Nachf. GmbH & Co. KG

Eckes-Granini Group GmbH

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Emsland Frischgeflügel GmbH

Glanbia Nutritionals Deutschland GmbH

HARIBO GmbH & Co. KG

Hochland Deutschland GmbH

Lidl Stiftung & Co. KG

Lindt & Sprüngli GmbH

MEGGLE GmbH & Co. KG

Minderleinsmühle GmbH & Co. KG

NABA Feinkost GmbH

Nestlé Deutschland AG

ProteinDistillery GmbH

Schock GmbH

Taifun-Tofu GmbH

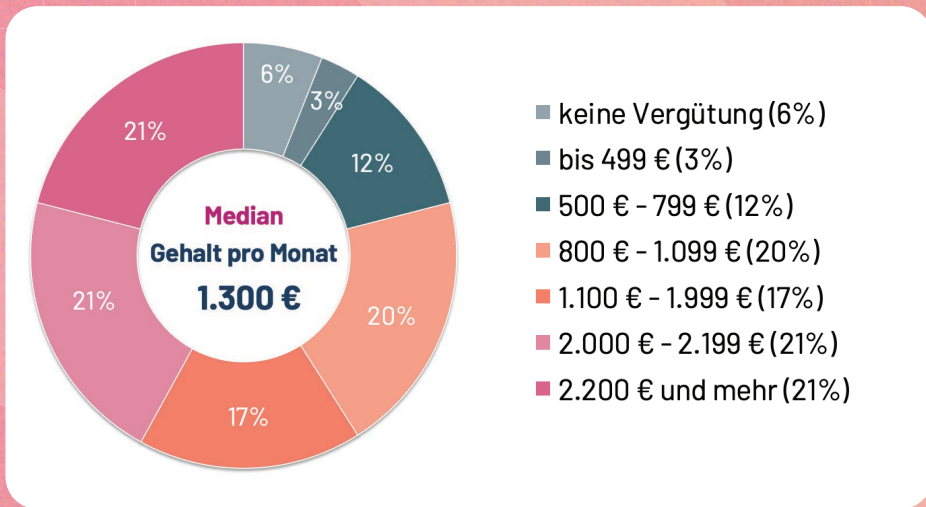
Unternehmensgruppe Theo Müller S.e.c.s.

Zott SE & Co. KG



# PRAKTIKUMSGEHALT

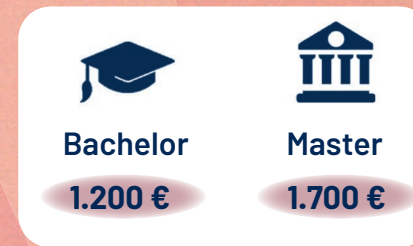
## WIE VIEL VERDIENT EIN:E PRAKTIKANT:IN IN DER LEBENSMITTELBRANCHE?



## ENTWICKLUNG DES MONATLICHEN DURCHSCHNITTSGEHALTS 2021-2026



## ANGESTREBTER ABSCHLUSS



## PRAKTIKUM



## STUDIENGANG



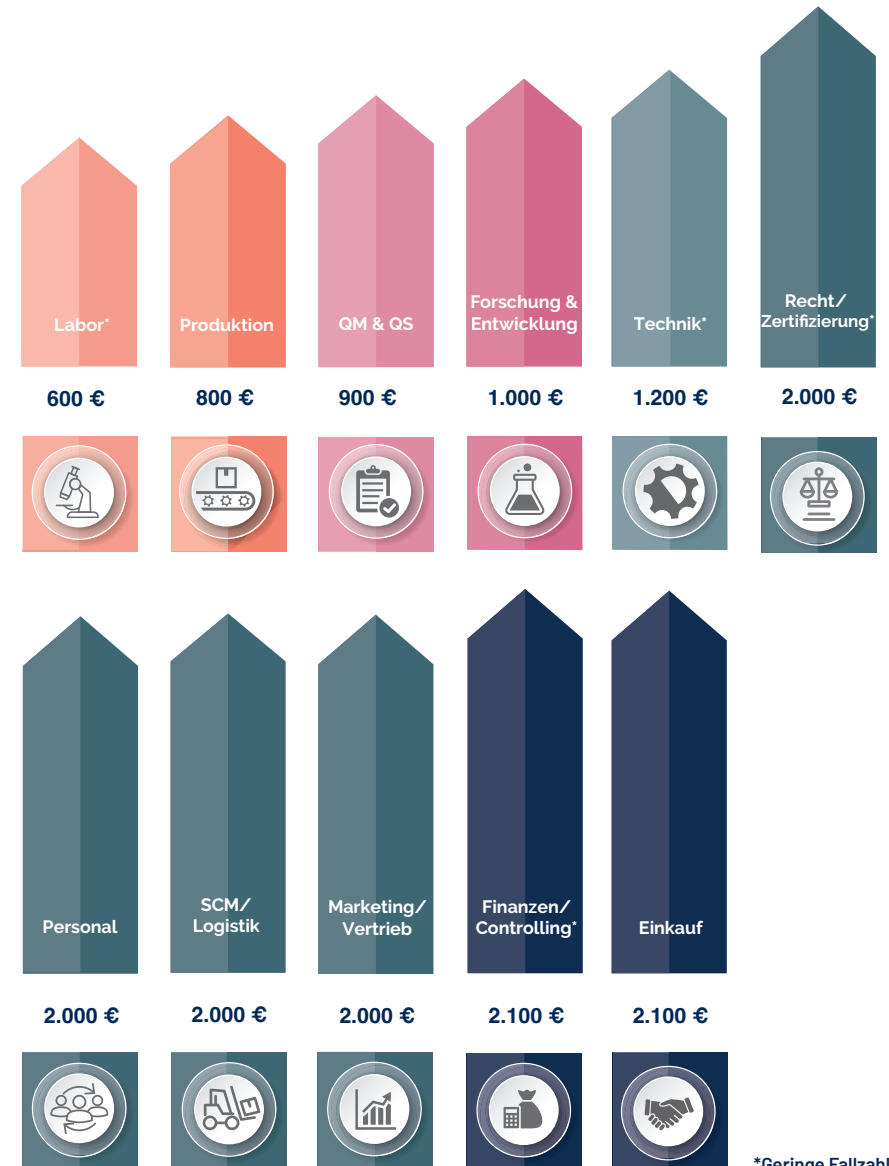
\*Geringe Fallzahl  
Alle Durchschnittswerte werden durch den Median ausgedrückt. Der Medianwert bedeutet, dass die eine Hälfte unter und die andere Hälfte über dem Medianwert liegt.

## GEHALT NACH BRANCHE



\*Geringe Fallzahl

## GEHALT NACH FUNKTIONSBEREICH



\*Geringe Fallzahl

## GEHALT NACH UNTERNEHMENSGRÖÖBE



## FAZIT

### MIT DER RICHTIGEN WELLE IN DIE ZUKUNFT

Der Einstieg ins Berufsleben ist selten eine gerade Strecke. Vielmehr gleicht er dem Moment, in dem man auf dem Surfbrett steht und nach der richtigen Welle Ausschau hält. Wer Mut mitbringt, Neues auszuprobieren, und die passenden Rahmenbedingungen vorfindet, kann wertvolle Erfahrungen sammeln und mit Schwung in die eigene Zukunft starten.

Die Ergebnisse der Praktikumsstudie zeigen deutlich: Die Lebensmittelbranche bietet dafür hervorragende Voraussetzungen. Ganze 91 % der Praktikant:innen sind zufrieden oder sehr zufrieden mit ihrem Praktikum. Gleichzeitig entwickelt sich auch die Vergütung positiv. Das mittlere Praktikumsgehalt liegt inzwischen bei 1.300 € pro Monat. Besonders

erfreulich: Bereits 42 % aller Praktikant:innen erhalten eine Vergütung von mehr als 2.000 € monatlich.

Wie hoch das Gehalt ausfällt, hängt von verschiedenen Faktoren ab. So verdienen Masterstudierende mit durchschnittlich 1.700 € weiterhin deutlich mehr als Bachelorstudierende mit rund 1.200 €. Noch größer fällt der Unterschied zwischen Pflicht- und freiwilligen Praktika aus: Während Pflichtpraktika durchschnittlich mit 1.000 € vergütet werden, erhalten Praktikant:innen in freiwilligen Praktika im Mittel 2.100 € pro Monat. Für viele Studierende ist damit eine Vergütung auf Mindestlohniveau längst Realität geworden.

Besonders attraktiv vergütet werden Praktika in kaufmännischen Funktionsbereichen. In Vertrieb, Marketing, Einkauf oder Personalwesen werden Gehälter von 2.000 € und mehr häufig erreicht. Davon profitieren vor allem Studierende der Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftswissenschaften, die mit durchschnittlich 2.100 € monatlich die höchsten Praktikumsgehälter erzielen. Am unteren Ende der Skala finden sich Praktika im Laborbereich mit durchschnittlich rund 600 € pro Monat.

Betrachtet man die einzelnen Branchen, zählen die Getränke-, Süßwaren- und Milchindustrie weiterhin zu den Spitzenreitern mit Vergütungen von rund 2.000 € pro Monat. Dahinter folgen Trockenprodukte mit durchschnittlich 1.800 €. Vergleichsweise niedrige Vergütungen finden sich dagegen in den Bereichen Bio-/Naturprodukte, Vegan sowie Fleisch.

Besonders großzügig zeigen sich große Unternehmen. Sie investieren verstärkt in ihren Nachwuchs und zahlen durchschnittlich rund 2.000 € pro Monat. Damit senden sie ein deutliches Signal, welchen Stellenwert Praktikant:innen als zukünftige Fach- und Führungskräfte für sie besitzen.

Doch am Ende entscheidet nicht allein die Vergütung darüber, ob ein Praktikum als erfolgreich erlebt wird. Die Ergebnisse der Studie zeigen vielmehr, dass die wichtigsten Faktoren woanders liegen: Praktikant:innen wünschen sich echte Verantwortung, abwechslungsreiche Aufgaben und die Möglichkeit, aktiv mitzugestalten. Sie möchten lernen, sich weiterentwickeln und als vollwertige Teammitglieder wahrgenommen werden. Ebenso entscheidend sind Menschen, die Orientierung geben, unterstützen und Vertrauen schenken. Eine wertschätzende Zusammenarbeit, gute Betreuung sowie tiefe Einblicke in Unternehmen und Prozesse sorgen dafür, dass Nachwuchstalente ihren eigenen Weg finden und wertvolle Erfahrungen sammeln können.

Die richtige Welle zu erwischen bedeutet daher weit mehr als ein gutes Gehalt zu erzielen. Es bedeutet, Erfahrungen zu sammeln, Selbstvertrauen aufzubauen und den eigenen Kurs für die berufliche Zukunft zu setzen. Genau darin liegt der wahre Wert eines Praktikums – und die Lebensmittelbranche bietet dafür beste Bedingungen.

# ÜBER DIE STUDIE

## ONLINE-UMFRAGE

Grundlage der vorliegenden Ergebnisse bilden die Antworten von 606 Studierenden, die ihr Praktikum im Zeitraum Januar 2024 bis Mai 2026 begonnen haben.

An der Umfrage zum Praktikum in der Lebensmittelbranche kann jederzeit teilgenommen werden unter:  
<https://de.surveymonkey.com/r/foodjobs-Praktikantenumfrage>

## STUDIENINHALTE UND INFOGRAFIK

Auf [www.foodjobs.de](http://www.foodjobs.de) kannst Du die Inhalte der Studie jederzeit kostenlos online abrufen unter:  
<https://www.foodjobs.de/gehalt/praktika>

Das Infochart zur Studie steht für Dich unter der gleichen URL kostenlos zum Download bereit.



## PROJEKTTEAM

Konzeption und Auswertung  
 Redaktion  
 Gestaltung

Bianca Burmester  
 Katharina Rams  
 Sabine Michels

### foodjobs GmbH

Kaarster Weg 19  
 40547 Düsseldorf  
[info@foodjobs.de](mailto:info@foodjobs.de)  
[www.foodjobs.de](http://www.foodjobs.de)



## HERAUSGEBER

**foodjobs GmbH**  
Kaarster Weg 19  
40547 Düsseldorf

[info@foodjobs.de](mailto:info@foodjobs.de)