

# foodjobs.de

## MEDIADATEN 2020

INFORMATIONEN | PRODUKTE | PREISE



Gültig ab 01. Januar 2020

## ÜBER UNS

foodjobs.de ist das Jobportal der Lebensmittelbranche.

Wer in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchte, dem bietet foodjobs.de als Karrierebegleiter genau die passenden Job-Angebote, die richtige Orientierung und konkrete Tipps.

Für Unternehmen ist foodjobs.de die lebensmittelspezifische Jobbörse für gezielte Personalsuche und Employer Branding.

Mit dem wachsenden Partner-Netzwerk bietet foodjobs.de zusätzlich Medienberatung und einen Active Sourcing Service für Positionen bis 80 T€ Gesamtvergütung p.a. .

## ZIELGRUPPEN

foodjobs.de ist für alle, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten:

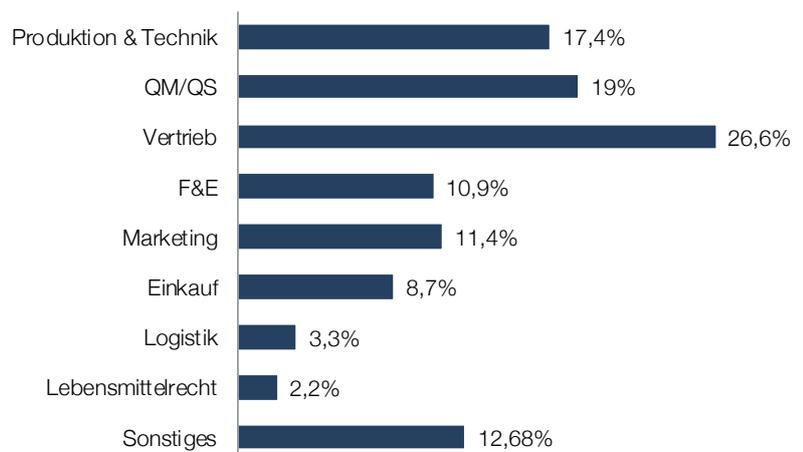
Nachwuchskräfte, Fach- und Führungskräfte mit lebensmittelspezifischem Know-how, insbesondere all diejenigen mit einem lebensmittelspezifischen Studiengang, entsprechender Ausbildung oder Berufserfahrung.

Fach- und Führungskräfte aus den Funktionsbereichen Produktion/Technik, Forschung & Entwicklung, Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung, Marketing/Vertrieb (B2B), Logistik und kaufmännische Bereiche.

## USER

- Über **30.000** Unique User monatlich
- Über **52.000** Visits monatlich
- Über **350.000** Page Impressions monatlich
- Über **1.300** registrierte Kandidaten
- Über **5.700** Fans auf Facebook
- Über **2.800** Mitglieder in der XING-Gruppe

## AUSGESCHRIEBENE JOBS

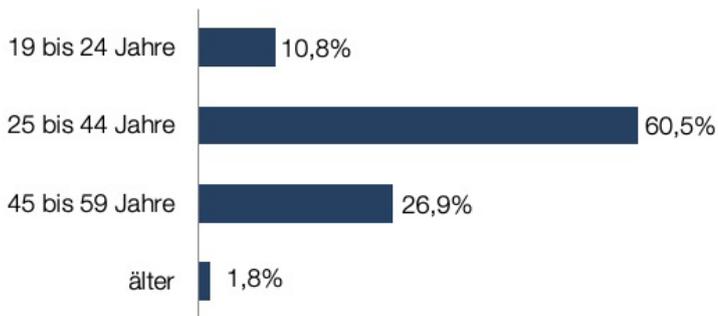


Quelle: Google Analytics, awstats und eigene Auswertung, Stand Dezember 2019

## KANDIDATENANALYSE

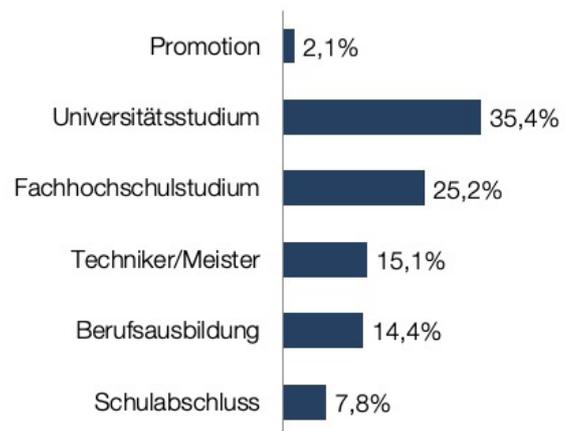
Für Sie haben wir die Kandidaten analysiert, die sich bei foodjobs.de registriert haben. Am 13. Dezember 2019 waren es insgesamt 1.361 registrierte Kandidaten.

### ALTER

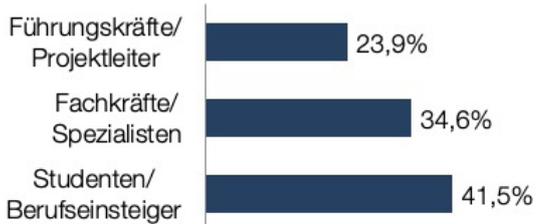


Durchschnittsalter: 36,3 Jahre

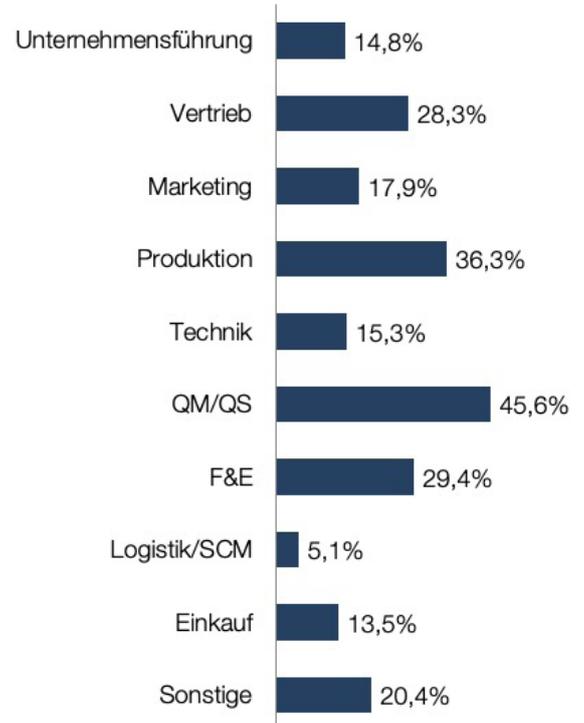
### AUSBILDUNG



### BERUFSERFAHRUNG



### FUNKTIONSBEREICHE



## STELLENANZEIGEN

### 1 Stellenangebot „Standard“ Logo mit Text

Laufzeit 90 Tage inkl. 2 Refresh

560 €

### 1 Stellenangebot „Individuell“ HTML

Laufzeit 90 Tage inkl. 2 Refresh

700 €

### 1 Stellenangebot „Inkognito“ im foodjobs-Layout

Laufzeit 90 Tage inkl. 2 Refresh

Eingangsbestätigung und Absagen per E-Mail an Kandidaten

Service für Kandidatenrückfragen

Weiterleitung der Bewerbungen nach Berücksichtigung von Sperrvermerken

#### **optional Vorselektion**

Bewertung der eingehenden Bewerbungen in ABC-Kandidaten anhand Ihrer Kriterien

990 €

500 €

### Praktikumsstelle / Jobs für Werkstudenten

Laufzeit 6 Monate inkl. 5 Refresh

kostenlos

Beispiel: „Standard“

**UNTERNEHMEN**  
Durch einzigartige Technologien und schonende Herstellungsverfahren stellen wir Konzentrate, Extrakte und maßgeschneiderte Lösungen in Premiumqualität her.

Für unsere Entwicklungsabteilung suchen wir einen

### Produktentwickler Getränke (m/w/d)

**PRODUKTENTWICKLER GETRÄNKE (M/W/D)**

**IHRE AUFGABEN:**

- Produktentwicklung mit Schwerpunkt Getränkegrundstoffe
- Bearbeitung von Kunden- und Innovationsprojekten in Abstimmung mit internen Abteilungen
- Mitarbeit beim Upscaling der Kleinversuche in den Produktionsmaßstab
- Erstellung von Produktbeschreibungen und Produktspezifikationen
- Datenpflege im EDV-System

**IHR PROFIL:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Lebensmittel-/Getränketechnologie
- Erste Berufserfahrung in der Produktentwicklung und deren Umsetzung in der Produktion von Vorteil
- Erste Kenntnisse in der sensorischen Beurteilung und in den rechtlichen Grundlagen von Getränken
- Gute Kenntnisse der gängigen MS-Office-Anwendungen
- Gute Englischkenntnisse
- Strukturierte, eigenverantwortliche und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Teamfähige und kreative Persönlichkeit

**KONTAKT**  
Bitte schicken Sie Ihre schriftliche Bewerbung an: jobs@iprona.com

**IPRONA AG/SPA**  
Industriestraße 1/6  
I-39011 LANA (BZ)

**EINSATZORT**

Beispiel: „Individuell“

**Die tägliche Verbesserung von Nahrung und Gesundheit für mehr als 1 Milliarde Menschen erfordert engagierte Teamarbeit. Begleiten Sie uns!**

Zur Unterstützung des Produktionsteams suchen wir für unseren Standort in 35415 Pohlheim (bei Gießen) zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

### Verfahrenstechniker - Validierungsingenieur (m/w/d)

**Industrielle Bioprozesstechnik**  
Im Bereich Fermentation, Gefrier Trocknung und Weiterverarbeitung von Mikroorganismen.

An unserem Produktionsstandort in Pohlheim entwickeln und produzieren wir Starterkulturen mit moderner Prozesstechnologie für den Einsatz in der Lebensmittelverarbeitung. Als Ansprechpartner für technische Fragestellungen arbeiten Sie auch eng mit den Abteilungen Instandhaltung sowie Engineering zusammen.

**Folgende Aufgaben warten auf Sie:**

- Erarbeitung von Validierungsplänen in den Bereichen Anlagen, Prozesse sowie Methoden, Durchführung und Dokumentation der Validierung sowie Freigabeerteilung
- Erstellung von Spezifikationsdokumenten und FMCCAs
- Abteilungsübergreifende Abstimmung, insbesondere mit dem Engineering und der Produktion
- Mitarbeit bei der Inbetriebnahme von Anlagen
- Selbstständiges Erarbeiten von Problemlösungen in der Produktion, Fehler-Ursachen-Analyse
- CAPA-Bearbeitung
- Entwickeln von technischen Lösungen zur Verbesserung der Produktqualität
- Dokumentation der implementierten Änderungen
- Aktive Mitarbeit bei der Erstellung von neuen Standardverfahren, Standardstrukturen und Arbeitsanweisungen
- Ansprechpartner bei Audits für die durchgeführten Zertifizierungen / Validierungen

**Wir wünschen uns:**

- Eine Hochschulbildung in den Bereichen Verfahrenstechnik / Prozesstechnik
- Erfahrung mit Reinigungs- und Sterilisationsvalidierungen
- Kenntnisse in den Bereichen Industrielle Bioprozesstechnik, Fermentation, Gefrier Trocknung
- Fähigkeit zur Problemerkennung und -lösung
- Kenntnisse in der Prozessanalyse und Prozessverbesserung (wie Lean, Six Sigma)
- Eigenverantwortliches und strukturiertes Arbeiten
- Organisationstalent, Teamfähigkeit, Prozessorientierung
- Sehr gute Englischkenntnisse

**Wir bieten Ihnen:**

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem modernen und innovativen, international tätigen Unternehmen
- Eine gute Einarbeitung und zahlreiche Möglichkeiten zur beruflichen und

Beispiel: „Inkognito“

**Unser Auftraggeber ist eines der führenden Convenience-Unternehmen im DACH-Raum. Aufgrund der langjährigen Erfahrung, innovativer Ideen und schonender Produktionsverfahren werden vielfältige hochwertige Produkte für den Endverbraucher als Marken und Handelsmarken hergestellt.**

### Key Account Manager (m/w/d)

**Ihre Verantwortungsbereiche**

- Sie verantworten den Vertrieb des Sortiments Marke und Private Label
- Sie führen Jahresgespräche auf Entscheidungsebene des Handels
- Die kundenbezogene Absatz-, Umsatz-, Sortiments- und Ertragsplanung gehört ebenso zu Ihren Aufgaben wie die Umsetzung der Vertriebsstrategie bezüglich Aktionen, Listungsausweitung, Preis- und Regalmanagement und vor allem bezüglich klassischem Private-Label-Geschäft

**Ihr Profil**

- qualifizierte Berufsausbildung in der Lebensmittelindustrie (Fleisch / Geflügel)
- gute EDV-Kenntnisse
- Grundkenntnisse in Englisch

**Angebot**  
Unser Mandant bietet Ihnen ein angemessenes Gehalt sowie ein Dienstfahrzeug.

Absolute Diskretion sowie die Berücksichtigung von Sperrvermerken sind selbstverständlich. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit der Referenznummer FJ-18-0205 per E-Mail an Stefanie Schindler: schindler@foodjobs.de.

**foodjobs GmbH**  
Stefanie Schindler  
Kaarler Weg 19  
40547 Düsseldorf  
Tel. 0211 976547-210  
www.foodjobs.de

## ANZEIGEN KONTINGENTE

3 Stellenangebote „Individuell“

1.890 € (10% Rabatt)

5 Stellenangebote „Individuell“

2.975 € (15% Rabatt)

10 Stellenangebote „Individuell“

5.600 € (20% Rabatt)

Weitere Kontingente auf Anfrage

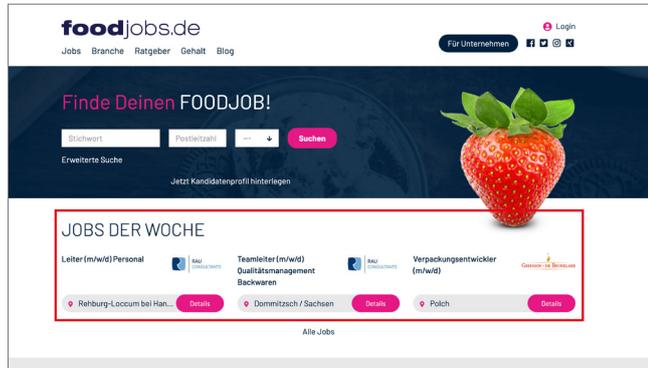
## JOB BOOSTER (Optional zubuchbar)

Erweitern Sie Ihre Reichweite.

### + JOBS DER WOCHE

170 €

Laufzeit 7 Tage auf der Startseite (Start montags)



### + SOCIAL MEDIA

170 €

Jobposting in Facebook, XING, Newsletter

#### Facebook Unternehmensseite foodjobs.de

Über 5.700 Likes

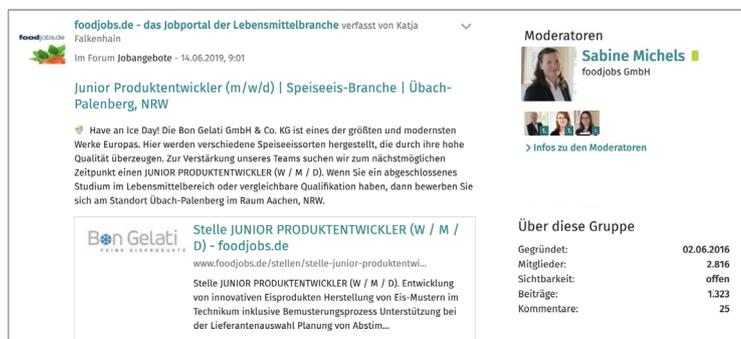
Durchschnittliche Reichweite pro Beitrag: ca. 1.200 - 3.900 Personen



#### XING-Gruppe foodjobs.de

Über 2.230 Mitglieder

Durchschnittliche Reichweite pro Beitrag: ca. 300-400 Views



#### Newsletter von foodjobs.de

über 800 Empfänger

Versendung 1x pro Monat

## BESTSELLER

### FOOD STELLENANZEIGEN PAKET

foodjobs.de, 90 Tage  
Stellenanzeigen.de, 30 Tage

**1.210 €**  
(anstatt 1.530 €)

### FOOD MONSTER PAKET

foodjobs.de, 90 Tage  
Monster, 30 Tage

**1.210 €**  
(anstatt 1.695 €)

### FOOD STEPSTONE PAKET

foodjobs.de, 90 Tage  
Stepstone, 30 Tage

**1.450 €**  
(anstatt 1.895 €)

### FOOD OPTI PAKET

foodjobs.de, 90 Tage  
Stepstone, 30 Tage  
Stellenanzeigen.de, 30 Tage

**1.610 €**  
(anstatt 2.725 €)

### FOOD VERTRIEB/LEH PAKET

foodjobs.de, 90 Tage  
Stepstone, 30 Tage  
LZjobs.de, 8 Wochen

**1.650 €**  
(anstatt 2.645 €)

Weitere Jobbörsen wie Indeed, Jobware, jobvector, XING, yourfirm u.a. sind jederzeit im Paket buchbar.

## LEISTUNGEN

- Beratung der Jobbörsen-Auswahl entsprechend Ihrem Bedarf
- Gestaltung der Anzeige nach Vorlage oder entsprechend dem Layout Ihrer Website
- Kostenlose Erstellung Ihrer Anzeige im HTML-Format (responsive)
- Anzeigenoptimierung (Titel und Text) zur besseren Auffindbarkeit, Google-Optimierung, Lektorat
- Zusätzliche Verbreitung/Reichweite (Jobsuchmaschinen, Partnerportale)
- Auf Anzeigenpakete gewähren wir keine Agenturprovision

## ACTIVE SOURCING INKL. STELLENANZEIGE

Für Positionen bis 80 T€ Gesamtvergütung bietet foodjobs zusätzlich zur Anzeigenschaltung den Active Sourcing-Service. Wir identifizieren und empfehlen Ihnen Kandidaten, die Ihren Anforderungen am besten entsprechen. Gerne unterstützen wir Sie bei der Organisation des Auswahlprozesses und helfen Ihnen, um mit Ihrem Wunschkandidat zusammenzukommen.

**Active Sourcing-Aufwand**      **1. Rate: 1.200 €**

Inkl. Stellenanzeige in foodjobs  
Laufzeit 90 Tage, inkl. 2 Refresh

**nur bei Einstellung**

**2. Rate: 20% der Gesamtvergütung p. a.**

### UNSERE LEISTUNGEN



#### Suche

Matching mit der foodjobs Kandidaten-Datenbank und aktive Suche in Business Netzwerken wie XING, LinkedIn und weiteren Social Media Kanälen wie Facebook und in weiteren lebensmittelspezifischen Netzwerken.



#### Identifizierung

Entsprechend Ihrem Anforderungsprofil identifizieren wir potentielle Kandidaten und führen einen Erstkontakt persönlich mit Kurz-Interview (30-45 Minuten) per Telefon oder Video-Call durch.



#### Kurz-Interview

Wir prüfen die Wechselbereitschaft, Mobilität etc. und machen einen Abgleich mit den Kriterien aus Ihrem Briefing.



#### Vorauswahl

Wir treffen eine Vorauswahl und erstellen die Kandidatenprofile.



#### Ziel

Unser Ziel ist es, Ihnen innerhalb von 4 Wochen 3-5 passende Kandidaten zu empfehlen (qualifizierte Kandidatenprofile mit Lebenslauf).

### Kontakt

#### Theresa Grüner

Partner Talent Acquisition

Tel: +49.211 957 647 7-0

Mobil: +49.152 53504150

E-Mail: [gruener@foodjobs.de](mailto:gruener@foodjobs.de)



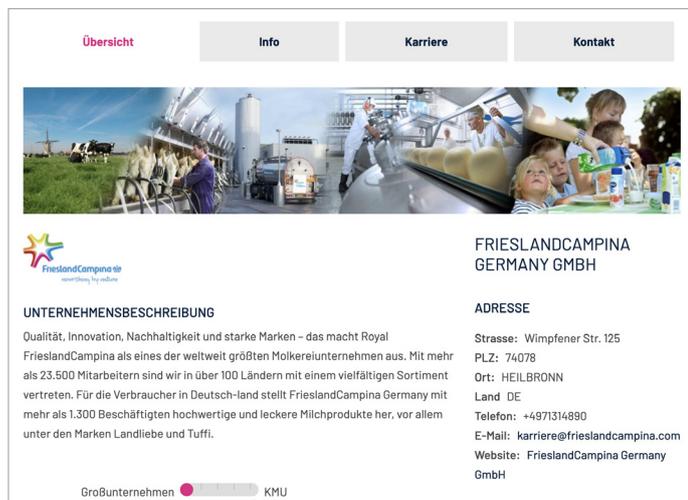
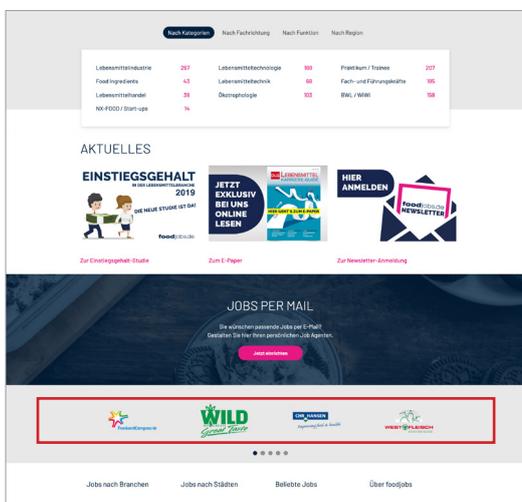
## UNTERNEHMENSPROFIL

Präsentieren Sie sich den Kandidaten auf der Startseite durch ein umfassendes Unternehmensprofil mit Ihrem Logo. Das Logo führt mit einem Klick direkt auf die ausführlichen Informationen über Ihr Unternehmen, die Karrieremöglichkeiten, Kontakt und aktuelle Stellenangebote.

### Premium Unternehmensprofil mit Logo im Ticker

1.200 €

Ausführliches Unternehmensprofil mit Navigationsleiste, Bild und Video  
Laufzeit 1 Jahr



## Kurzprofil

kostenlos

Übersicht mit Kurzbeschreibung, Produktgruppe, Marken, Standorte

## DATENLIEFERUNG

Bitte senden Sie Ihre Daten an [anzeigen@foodjobs.de](mailto:anzeigen@foodjobs.de)

Folgende Spezifikationen sind zu beachten:

Dateiformat: jpg, png

Logo: 400px x 400px

Header: 987px x 230px

# DLG LEBENSMITTEL KARRIERE-GUIDE 2020/2021

Die DLG (Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft) bringt Entscheider und Nachwuchskräfte sowie Wissenschaftler und Praktiker in der Food & Beverage-Branche zusammen. Der „DLG-Lebensmittel Karriere-Guide“ hilft Berufseinsteigern und Young Professionals, ihre Zukunft zu planen und zeigt die vielfältigen Karrierewege in der Lebensmittelwirtschaft. Nutzen Sie das weitreichende Netzwerk der DLG.

<b>Erscheinungstermin</b>	<b>09. Oktober 2020</b>
<b>Anzeigenschluss</b>	<b>09. September 2020</b>
<b>Druckunterlagenschluss</b>	<b>11. September 2020</b>

## Zielgruppenspezifische Distribution (Auflage: 25.000 Exemplare)

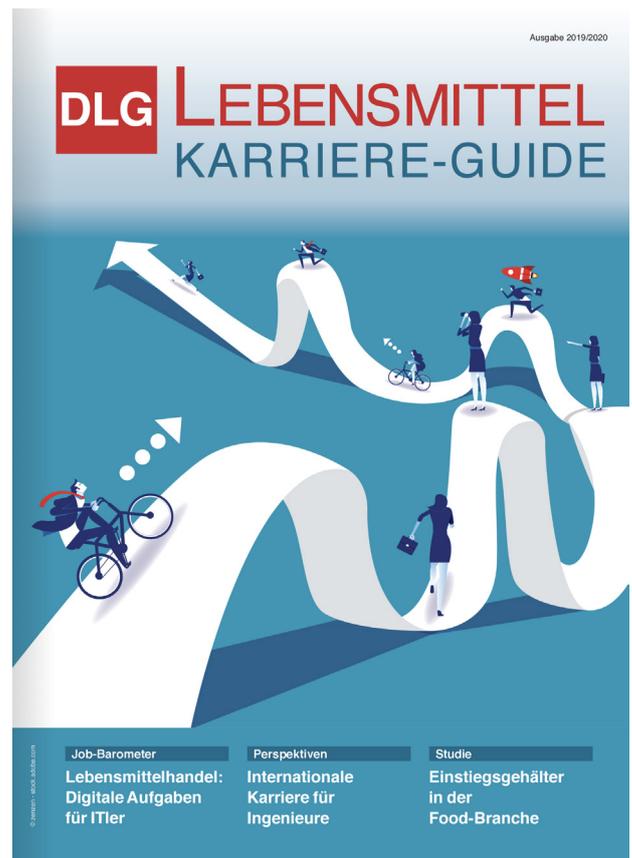
- Verteilung an rund 320 ausgewählte Universitäten, Fachhochschulen und Berufs-/Meisterschulen
- Beilage in DLG Lebensmittel Oktober-Ausgabe 2020
- Versendung an Teilnehmer DLG – Lebensmitteltage
- Ausgewählte Veranstaltungen und Messen
- Online als E-Paper auf foodjobs.de

**Anzeige 1/1 Seite  
plus 1/1 Seite Advertorial\*** **5.480 €**  
175 x 240 mm  
angeschnitten:  
200 x 280 mm

**Anzeige 1/1 Seite** **4.480 €**  
175 x 240 mm  
angeschnitten:  
200 x 280 mm

**Anzeige 1/2 Seite quer  
plus 1/2 Seite quer Advertorial\*** **3.780 €**  
175 x 116 mm  
angeschnitten:  
200 x 140 mm

**Anzeige 1/3 Seite quer** **2.950 €**  
175 x 76 mm  
angeschnitten:  
200 x 93 mm



Bei angeschnittenen Anzeigen beachten Sie bitte 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite.

\* Advertorial 1/1 bzw. 1/2 Seite. Im gleichen Format zu Ihrer Anzeige verfasst die DLG Redaktion ein kostenfreies Unternehmensporträt. Erstellung nach persönlichem Besuch oder Telefoninterview.

# FOODJOBS.AT IN ÖSTERREICH GESTARTET



foodjobs.at - das Jobportal für die Lebensmittelbranche in Österreich

## ZIELGRUPPE

foodjobs.at ist für alle, die in Österreich in der Lebenswirtschaft ein- und aufsteigen möchten.

Nachwuchskräfte sowie Fach- und Führungskräfte aus den Funktionsbereichen Produktion, Technik, Forschung und Entwicklung, Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung, Vertrieb, Marketing, Logistik und kaufmännische Bereiche.

## STELLENANGEBOTE KOSTENLOS

Unser kostenloses Angebot für Sie: Ab sofort können Sie alle Stellenangebote in Österreich kostenlos auf foodjobs.at und foodjobs.de schalten.

Wir freuen uns auf Sie. [anzeigen@foodjobs.at](mailto:anzeigen@foodjobs.at)

**foodjobs.at**

Jobs Branche Ratgeber

Login

Für Unternehmen

Finde Deinen FOODJOB in Österreich!

Stichwort

Postleitzahl



Suchen

Erweiterte Suche

Jetzt Kandidatenprofil hinterlegen



## JOBS DER WOCHE

Abteilungsleiter (m/w/d) für die Wurstproduktion



Product Expert Program Specialist (m/w/d)



Betriebsleiter (m/w/d) Molkerei



Völs

Details

Fuschl am See

Details

Gmunden

Details

**foodjobs.de**

# TIPPS FÜR IHRE GOOGLE-OPTIMIERTE STELLENANZEIGE

Die Musterfirma GmbH behauptet als traditionsreiches mittelständisches Unternehmen in der Molkereiwirtschaft eine führende Marktposition, die den Lebensmitteleinzelhandel deutschlandweit und international mit seinen Produkten unter der Marke Milchmann und in Handelsmarken beliefert. Ständige Investitionen in die Fertigungskapazitäten, hochwertige Produkte, eine positive Unternehmenskultur mit wenig Fluktuation und eine zielgerichtete Kundenbetreuung sind der Schlüssel zum Unternehmenserfolg.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für unser Werk am Standort München, Bayern, eine/-n

## Leiter Qualitätssicherung Molkereiprodukte (m/w)

### Ihr Aufgabengebiet

Sie organisieren und führen das Labor zur chemischen, mikrobiologischen und sensorischen Untersuchung der Rohstoffe und Fertigwaren sowie Zutaten und Prozessproben.

- Sie kontrollieren und überwachen sämtliche Richtlinien in Bezug auf Hygiene und Sicherheit.
- Sie arbeiten mit anderen Abteilungen zusammen und leiten bei Abweichungen vom Soll-Zustand Korrekturmaßnahmen ein und setzen diese um.
- Sie arbeiten am Ausbau unseres Auslandsgeschäfts sowie an Nachhaltigkeitsprojekten aktiv mit.
- Sie leiten das Team und sind für die Aus- und Weiterbildung der Auszubildenden und Labormitarbeiter verantwortlich.

### Ihr Profil

- Sie haben ein Studium der Lebensmitteltechnologie, Ökotrophologie, oder eine ähnliche Ausbildung absolviert.
- Erfahrung in der Lebensmittelproduktion oder im Laborbereich der Milchwirtschaft sind wünschenswert.
- Sie besitzen sehr gute Englischkenntnisse.
- Einsatzbereitschaft, Selbstorganisation und Zuverlässigkeit zeichnen Sie aus.
- Sie verfügen über Kommunikations- und Führungsstärke und beherrschen die Balance zwischen diplomatischem Durchsetzungsvermögen und teamorientiertem Handeln.

Wir bieten Ihnen einen sicheren Arbeitsplatz sowie Entwicklungsmöglichkeiten in einem modernen und zukunftsorientierten Umfeld. Für weitere Fragen steht Ihnen Frau Maria Musterfrau unter 089 32778-289 zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an [musterfrau@musterfirma.de](mailto:musterfrau@musterfirma.de).

**Musterfirma GmbH**  
Personalabteilung Maria Musterfrau  
Muster Straße 96  
30691 Musterort  
[www.musterfirma.de](http://www.musterfirma.de)

- Vermitteln Sie ein Bild von Ihrem Unternehmen (Was/Wer/Anzahl Mitarbeiter/Kultur/Werte).
- Nutzen Sie dabei Keywords (Branchen, Marken, Großstadt, Bundesland).
- Nennen Sie den Grund Ihrer Ausschreibung.

- Verwenden Sie verständliche und gebräuchliche Positions- bzw. Berufsbezeichnungen mit Konkretisierung (Branchenbezug).
- Verwenden Sie (m/w) anstatt „/-in“.
- Benutzen Sie max. 100 Zeichen.

- Fassen Sie die Position in einem Satz zusammen, der die Aufgabe\* treffend beschreibt.
- Sortieren Sie die Tätigkeiten\* inhaltlich in max. 5 Aufzählungspunkten.

\* Unterscheidung: Aufgaben dienen der Erreichung eines Ziels, Tätigkeiten sind untergeordnete Handlungen zur Erfüllung einer Aufgabe.

- Unterscheiden Sie Muss-/Soll- und Kann-Kriterien: „Muss“ muss rein und „Kann“ kann weg.
- Achten Sie auf Verständlichkeit, Eindeutigkeit und Widerspruchsfreiheit.
- Sortieren Sie die Anforderungen inhaltlich in max. 5 Aufzählungspunkten.

- Bringen Sie Ihre Hauptattraktivität auf den Punkt – die Motivation für Kandidaten.
- Geben Sie eine Kontaktperson samt Kontaktdaten (Tel./E-Mail/Webseite) an.

### Weitere Tipps

- Verwenden Sie wichtige Keywords im Text, und zwar aus Sicht der Kandidatensuche.
- Vermeiden Sie Trennstriche, besser ist Ausschreiben und Aufzählen.
- Verwenden Sie eine aktive Sprache.
- Formulieren Sie klar und eindeutig und verwenden Sie Aufzählungspunkte.
- Vertrauen Sie auf einen einfachen Satzbau (12-15 Wörter pro Satz).

## **DATENÜBERMITTLUNG**

Bitte schicken Sie Ihre Stellenanzeige an: [anzeigen@foodjobs.de](mailto:anzeigen@foodjobs.de)

- Text des Stellenangebotes bzw. PDF oder HTML
- E-Mail des Ansprechpartners
- Firmenlogo
- Falls gewünscht, Link zum Bewerbungsformular

## **ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Die genannten Preise sind Nettopreise.

Wir gewähren eine Agenturprovision in Höhe von **15%** (Ausnahme Anzeigenpakete).

Ihre Rechnung ist nach Erhalt, spätestens innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug zahlbar.

Commerzbank Düsseldorf  
 IBAN DE32300400000200720100  
 BIC COBADEFFXXX

Es gelten die Nutzungsbedingungen der foodjobs GmbH: [www.foodjobs.de/AGB](http://www.foodjobs.de/AGB).

## **KONTAKT**



**Bianca Burmester**

Geschäftsführung

[burmester@foodjobs.de](mailto:burmester@foodjobs.de)



**Stefanie Schindler**

Anzeigenmanagement  
 Content Management

[schindler@foodjobs.de](mailto:schindler@foodjobs.de)



**Sabine Michels**

Mediengestaltung und  
 Social Media Management

[michels@foodjobs.de](mailto:michels@foodjobs.de)



**Katja Falkenhain**

Anzeigenmanagement  
 Content Management

[falkenhain@foodjobs.de](mailto:falkenhain@foodjobs.de)



**Theresa Grüner**

Partner Talent Acquisition

[gruener@foodjobs.de](mailto:gruener@foodjobs.de)

foodjobs GmbH  
 Kaarster Weg 19  
 40547 Düsseldorf

[anzeigen@foodjobs.de](mailto:anzeigen@foodjobs.de)  
 Tel: 0211 957 647 70  
 Fax: 0211 957 647 79

