
Arbeitgeber der Lebensmittelwirtschaft setzen auf foodjobs.de**foodjobs.de gewinnt Silber in der Kategorie Beste Spezial Jobbörse im Small-Cluster**

- **Im Ranking des jobboersenchecks.de sehen die Personaler der Lebensmittelwirtschaft foodjobs.de ganz vorne**
- **Überdurchschnittlich gute Bewertung mit Note 6,12 für foodjobs.de**

28.08.2015, Düsseldorf.

Die Ergebnisse im jobboersencheck.de sind final ausgewertet und die Gewinner stehen fest. Die Arbeitgeber der Lebensmittelwirtschaft wählen Foodjobs.de zur TOP-Jobbörse unter den allen Spezialisten im Small-Cluster auf den zweiten Platz und damit Silber-Rang. Dabei kann die Online-Jobbörse eine überdurchschnittlich gute Bewertung mit Note 6,12 (Höchstnote = 7) für sich verbuchen.

Beim Jobbörsenvergleich nach Branchen steht foodjobs.de in der Nahrungs- und Genussmittelbranche an erster Stelle, sogar vor den Generalisten Stepstone und Co. https://jobboersencheck.de/vergleich?industry_id=19

Damit bestätigt foodjobs.de seine nachhaltige Entwicklung, konnte sich der Newcomer doch bereits 2014 mit besten Platzierungen bei Kundenzufriedenheit und bei Bewerbern behaupten.

Auf der Zukunft Personal in Köln erfolgt die Verleihung der Preise zum Wettbewerb „Deutschlands beste Jobportale“ sowie die ausführliche Präsentation der Ergebnisse am 16. September 2015 um 12.00 Uhr, Halle 3.1, Forum 7.

Ansprechpartnerin für Presseanfragen:

Bianca Burmester
Geschäftsführerin und Gesellschafterin
foodjobs GmbH
Kaarster Weg 19
40547 Düsseldorf
Telefon: +49.211 957 647 7-0 Mobil: +49.172 6789988
Fax: +49.211 957 647 7-9
E-Mail: presse@foodjobs.de
Homepage: www.foodjobs.de

Mehr über foodjobs.de:

Das Online-Jobportal foodjobs.de bietet Kandidaten, die in der Lebensmittelwirtschaft ein- und aufsteigen möchten, als Karrierebegleiter genau die passenden Job-

Angebote, die richtige Orientierung und hilfreiche Tipps. Für die gesamte Branche werden wertvolle Inhalte aufbereitet, welche die Karriere unterstützen. Unternehmen aus der Lebensmittelwirtschaft und ihre Zulieferer erhalten neben klar strukturierten Angeboten bei der Veröffentlichung ihrer Stellenangebote auch Beratung bei Fragen rundum Media und Employer Branding. Die Geschäftsführerin und Recruiting-Expertin Bianca Burmester kennt durch ihre langjährige Karriere bei einem Fachverlag die Bedürfnisse der Menschen und der Unternehmen in der Lebensmittelwirtschaft.