

# **PRAKTIKANTENSTUDIE DER LEBENSMITTELBRANCHE 2020**



**ZUFRIEDENHEIT  
TOP 25 ARBEITGEBER  
GEHALT**

---

# **PRAKTIKANTENSTUDIE DER LEBENSMITTELBRANCHE 2020**

---

Eine Studie von **food**jobs.de

# PRAKTIKANTEN IN DER LEBENSMITTELBRANCHE

## Der Praktikant im Spotlight

Praktikanten\* werden wertgeschätzt, im Team integriert und sind eine wahre Unterstützung im Alltagsgeschäft. Schon lange haben Praktika nicht mehr den staubigen Ruf von früher, nur zum Kaffeekochen und Aktensortieren da zu sein. Mittlerweile sind die Nachwuchskräfte eine echte Bereicherung für Unternehmen. Im Optimalfall dient den Studenten das Praktikum als Sprungbrett in eine erfolgreiche Karriere und sie stehen so als Gewinner im Rampenlicht.

Die Praktikantenstudie von foodjobs.de ging dieses Jahr zum "verflixten" siebten Mal während der Coronazeit ins Feld. Über 4.088 Studenten und Absolventen haben seit Beginn der Studie bereits teilgenommen. Uns interessiert auch in diesem Jahr wieder die große Frage: Was verdient ein Praktikant in der deutschen Lebensmittelwirtschaft?

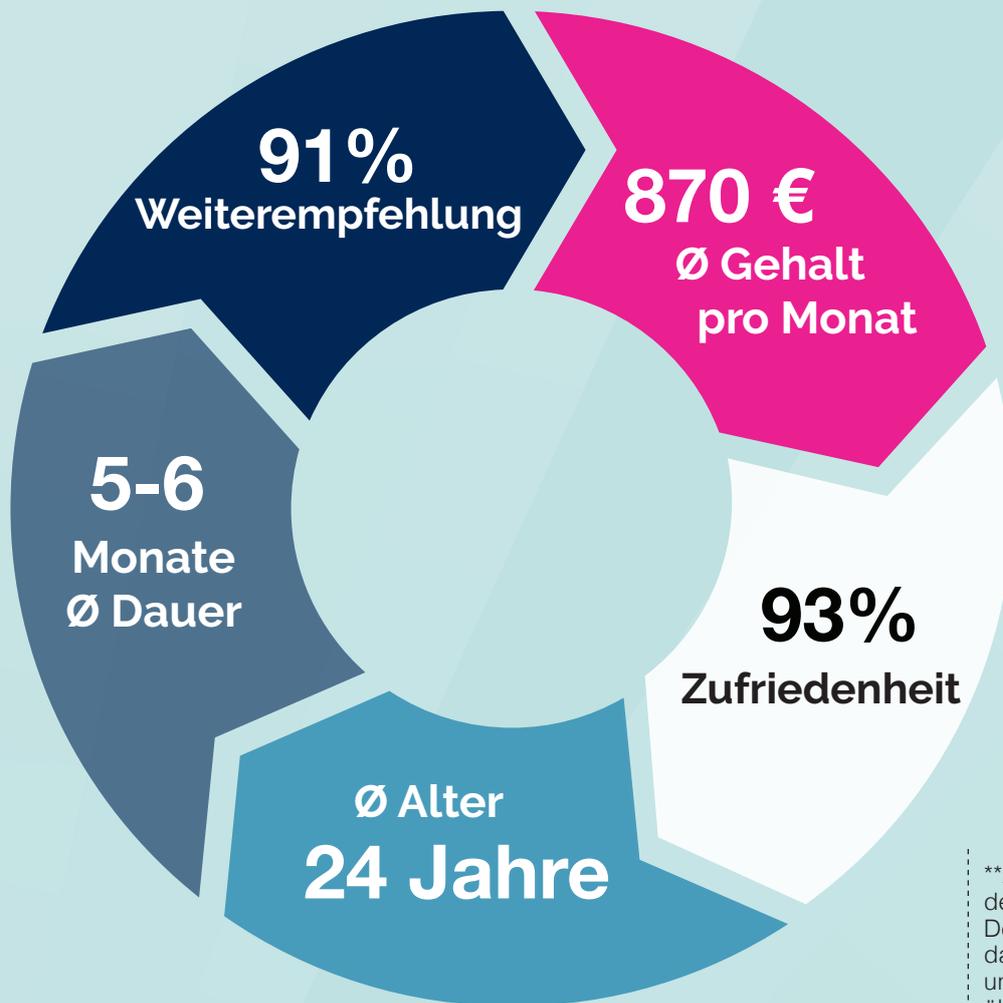
Für die vorliegende Studie wurden die Antworten von insgesamt 1.281 Studenten und Absolventen berücksichtigt, die ihr Praktikum im Zeitraum von 2018 bis Mai 2020 begonnen haben, davon sind 71% Bachelor- und 26% Master-Studenten.

Im Durchschnitt liegt das Alter der Praktikanten bei 24 Jahren, die Dauer des Praktikums beträgt 5 bis 6 Monate. Über die Hälfte der Studenten (54%) treten ihr Praktikum im Februar/März an, die zweite Welle folgt im August/September (19%).

Die Studie zeigt strahlende Praktikanten mit Höchstwerten in der Zufriedenheit und der Weiterempfehlungsrate. So gaben 93% der Praktikanten an, in ihrem Unternehmen zufrieden (75%) bzw. eher zufrieden (18%) gewesen zu sein. Und 91% der Praktikanten würden ihr Praktikum weiterempfehlen.



\* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Sie bezieht sich auf Personen jeden Geschlechtes.



\*\*Alle Werte werden durch den Median ausgedrückt. Der Medianwert bedeutet, dass die eine Hälfte unter und die andere Hälfte über dem Medianwert liegt.

Die Top 3 Unternehmen in diesem Jahr sind FrieslandCampina, Nestlé und EDEKA, sie bekamen von ihren Praktikanten die besten Bewertungen.

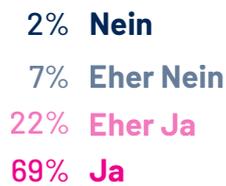
Die zunehmende Wertschätzung den Praktikanten gegenüber spiegelt sich im Gehalt wider. Somit verdienen Praktikanten besser als in den Jahren zuvor. An 870 € Monatsgehalt dürfen sich Praktikanten im Schnitt erfreuen.\*\* Ein Gehalt von unter 500 € gibt es nur noch für 9% der Praktikanten (Vorjahr 12%) und der Anteil der Praktikanten, die leer ausgehen ist auf 4% gesunken (Vorjahr 5%).

Die Gehaltshöhe variiert auf Arbeitgeberseite je nach Unternehmensgröße sowie der Branche und des Funktionsbereichs, in dem das Praktikum absolviert wird. Auf Praktikantenseite sind es die Kriterien Pflicht- oder freiwilliges Praktikum, Bachelor und Master sowie der Studiengang, die den Unterschied im Gehalt ausmachen.

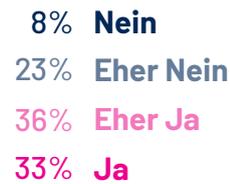
# ZUFRIEDENHEIT

## BEURTEILUNG DES UNTERNEHMENS

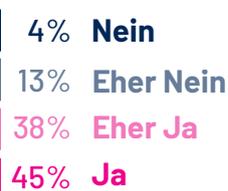
Würdest Du Dein Praktikum anderen Studenten weiterempfehlen?



Möchtest Du nach Deinem Abschluss bei diesem Unternehmen anfangen zu arbeiten?



Würdest Du, wenn man Dir einen Job bei diesem Unternehmen anbietet, diesen annehmen?



## BEURTEILUNG DES PRAKTIKUMS

Die praktischen Erfahrungen, die ich im Praktikum gemacht habe, waren/ sind für das Berufsleben nützlich.



Ich konnte im Praktikum wichtige Kontakte knüpfen.



Ich konnte im Praktikum mein Wissen aus dem Studium anwenden.



# TOP 25 ARBEITGEBER

## Unternehmen wissen, was jungen Talenten wichtig ist

Was genau machten die Unternehmen richtig, um die Praktikantenherzen höher schlagen zu lassen? Die TOP 25 Arbeitgeber kennen den Schlüssel zu einem geglückten Praktikanten: Eine gesunde Mischung aus Wertschätzung, einem guten Arbeitsklima, angenehmen Arbeitszeiten und einer umfangreichen Betreuung macht das Praktikum zum vollen Erfolg.

Aber auch Negativerfahrungen bleiben nicht aus: Ernüchterung gab es bei eintönigen oder fachfremden Aufgaben und zu viel Leerlaufzeiten. Schlechte oder gar fehlende Betreuung und unklare Anweisungen sind weitere Aspekte, an denen Unternehmen arbeiten sollten. Auch langsame Prozesse und festgefahrene Strukturen erschwerten es den Praktikanten, häufig ihre wertvolle Praktikumszeit optimal zu nutzen.

Alles in allem überwiegen jedoch die positiven Erfahrungen der Praktikanten. Somit können sich die Unternehmen, unabhängig von der Unternehmensgröße, sicher sein, alles richtig gemacht zu haben.

So hat der Nachwuchs auch in diesem Jahr wieder seine TOP 25 Arbeitgeber für ein erfülltes Praktikum in der Lebensmittelwirtschaft gefunden. Zu den TOP 3 Unternehmen mit den höchsten Zufriedenheitswerten gehören FrieslandCampina, Nestlé und EDEKA.



## TOP FIVE



1. Arbeitsklima
2. Wertschätzung/Verantwortung
3. Einblicke ins Unternehmen
4. Aufgabe
5. Betreuung

## FLOP FIVE



1. Aufgabe
2. Schlechte Betreuung
3. Ungünstige Bedingungen:  
Arbeitszeit/-weg
4. Gehalt
5. Fehlende Wertschätzung

# DIE TOP 25 ARBEITGEBER FÜR PRAKTIKANTEN IN DER LEBENSMITTELBRANCHE 2020

(in alphabetischer Reihenfolge)

ADM WILD Europe GmbH & Co. KG



Alfred Ritter GmbH & Co. KG



Allos Hof-Manufaktur GmbH



apetito AG



August Storck KG



AVO-Werke August Beisse GmbH



Bahlsen GmbH & Co. KG



Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH



Conditorei Coppenrath & Wiese KG



Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG



EDEKA AG



EHRMANN AG



Fraunhofer-Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung IVV



FrieslandCampina Germany GmbH



FRoSTA AG



GNT Europa GmbH



HARIBO GmbH & Co. KG



Krones AG



Molkerei MEGGLE Wasserburg GmbH & Co. KG



Nestlé Deutschland AG



Rothkötter Unternehmensgruppe



SCHWARTAUER WERKE GmbH & Co. KGaA



tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG



Unternehmensgruppe Theo Müller S.e.c.s.

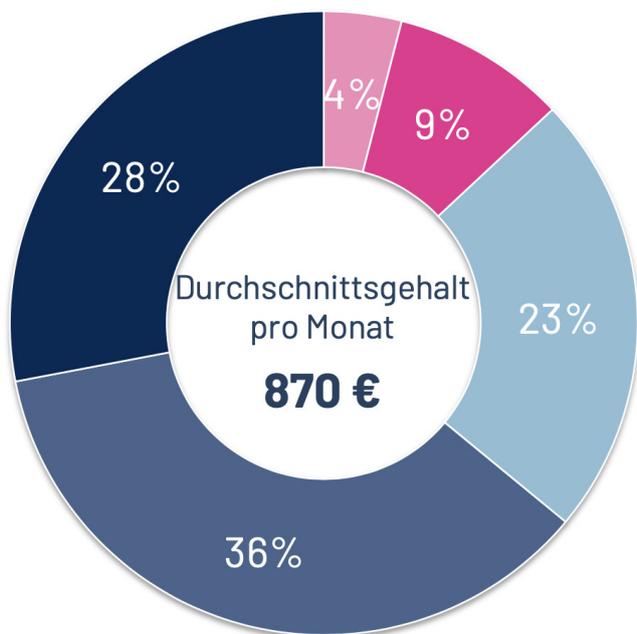


Zott SE & Co. KG



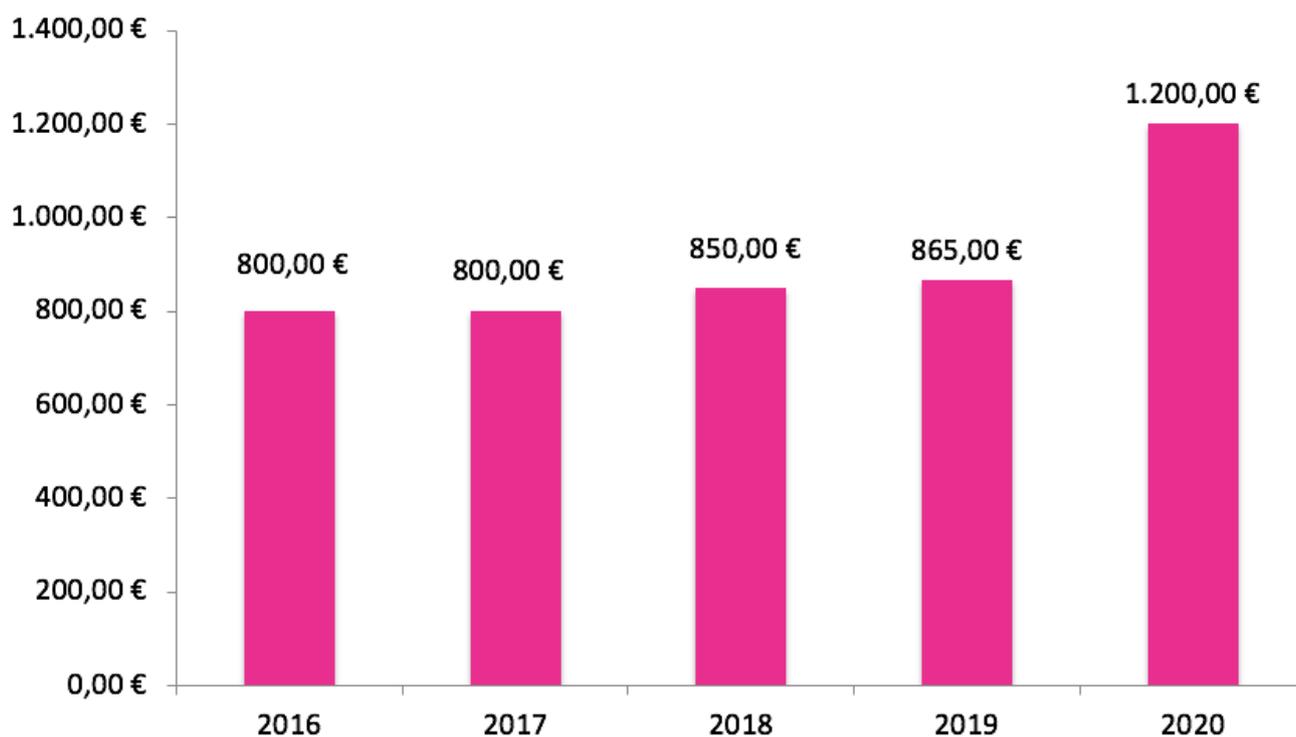
# PRAKTIKANTENGEHALT

## WIE VIEL VERDIENT EIN PRAKTIKANT IN DER LEBENSMITTELBRANCHE?



- keine Vergütung (4%)
- bis 499 € (9%)
- 500 € - 849 € (23%)
- 850 € - 1.499 € (36%)
- 1.500 € und mehr (28%)

## ENTWICKLUNG DES MONATLICHEN DURCHSCHNITTSGEHALTS 2016-2020



## ABSCHLUSS



Bachelor

850 €



Master

1.040 €

## PRAKTIKUM



Pflicht

810 €



Freiwillig

1.480 €

## STUDIENGANG

BWL/WiWi

1.100 €

Wirtschaftsingenieurwesen/Maschinenbau

820 €

Lebensmitteltechnologie

850 €

Ökotrophologie

770 €

Alle Durchschnittswerte werden durch den Median ausgedrückt. Der Medianwert bedeutet, dass die eine Hälfte unter und die andere Hälfte über dem Medianwert liegt.

# GEHALT NACH UNTERNEHMENSGRÖSSE



> 500 MA

980 €



251-500 MA

900 €



51-250 MA

600 €



≤ 50 MA

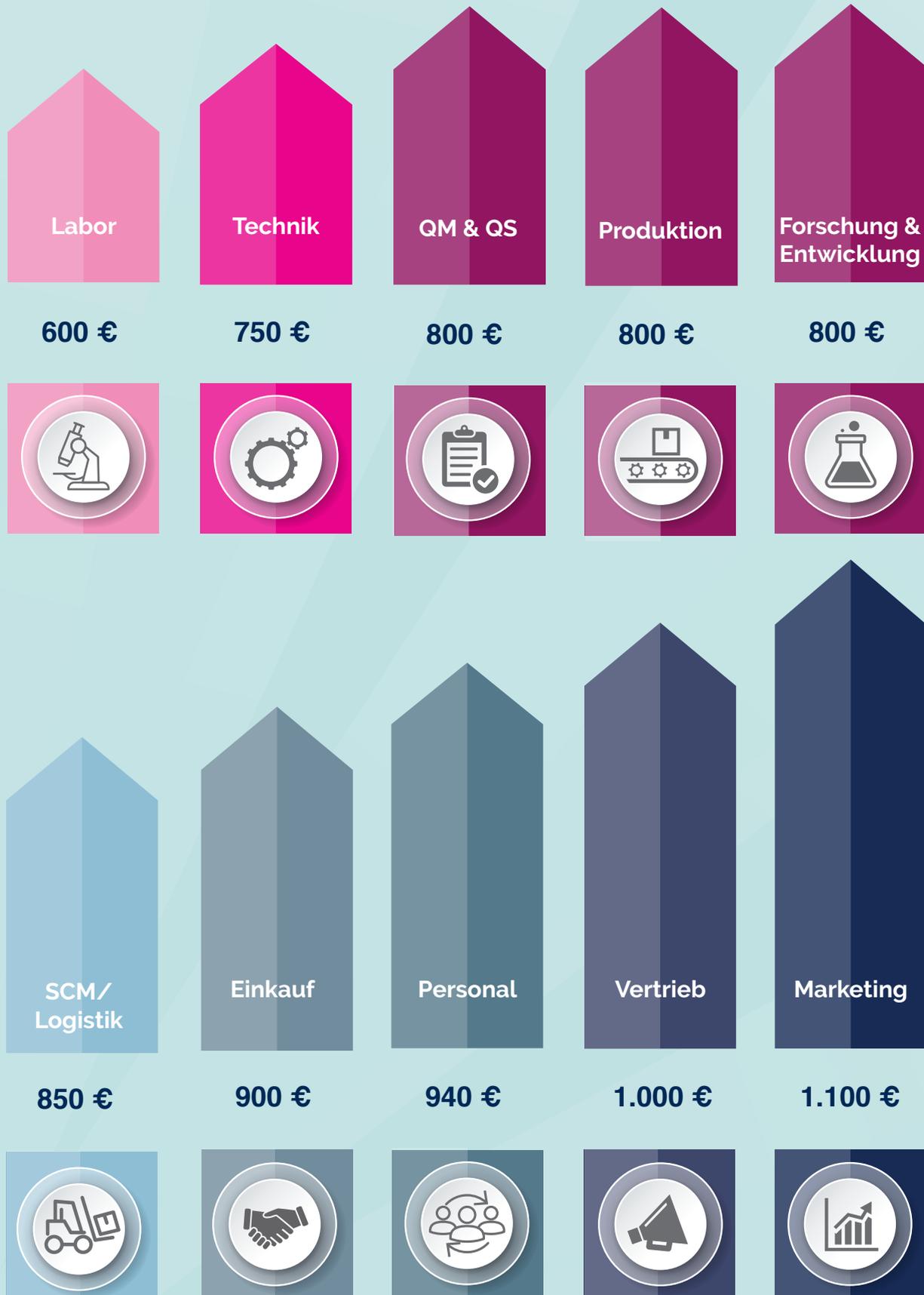
450 €

## ENTWICKLUNG DES MONATLICHEN DURCHSCHNITTSGEHALTS 2017-2020 NACH UNTERNEHMENSGRÖSSE

■ Kleinunternehmen < 50 MA      ■ Mittlere Unternehmen 51 - 250 MA  
■ Mittelgroße Unternehmen 251 - 500 MA      ■ Großunternehmen > 500 MA



# GEHALT NACH FUNKTIONSBEREICHEN



# GEHALT NACH BRANCHEN

## DURCHSCHNITTSGEHÄLTER NACH BRANCHEN



1.000 €

Getränke



900 €

Süßwaren



900 €

Milch



850 €

TK-Kost



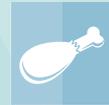
850 €

Convenience



850 €

Obst/  
Gemüse



830 €

Fleisch



800 €

Feinkost



800 €

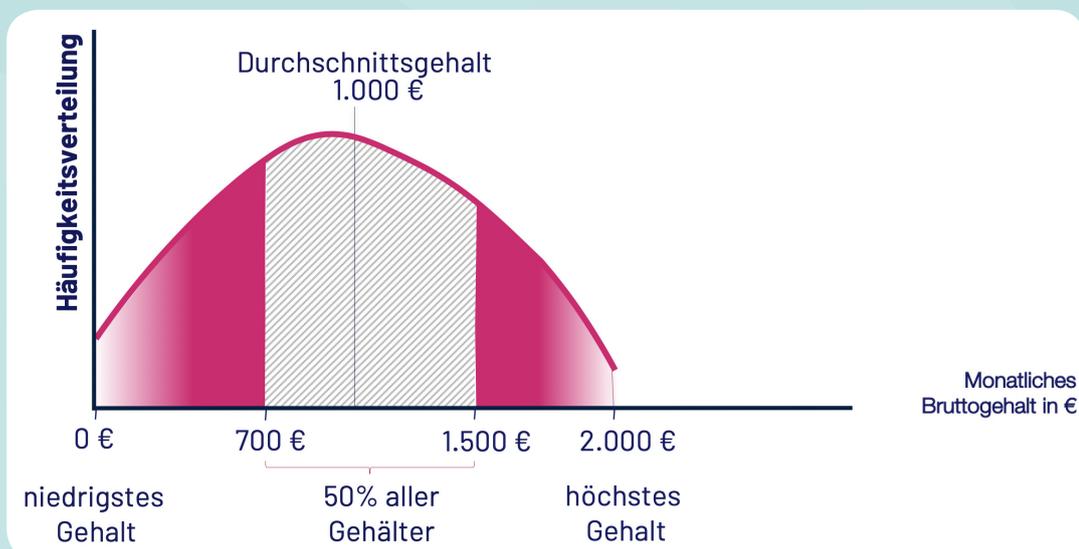
Backwaren



1.190 €

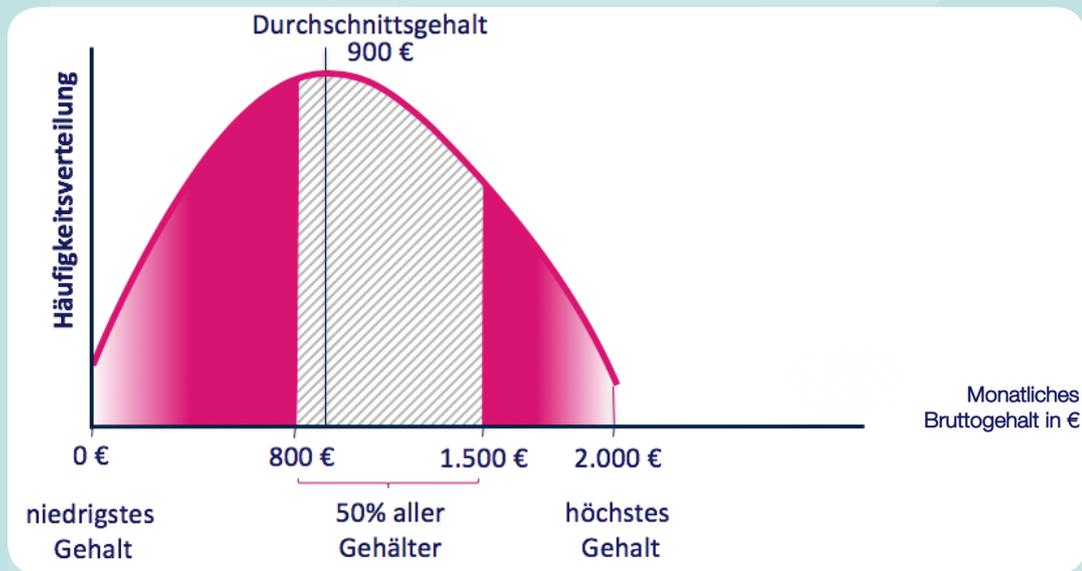
Pharma/  
Kosmetik

## GETRÄNKE

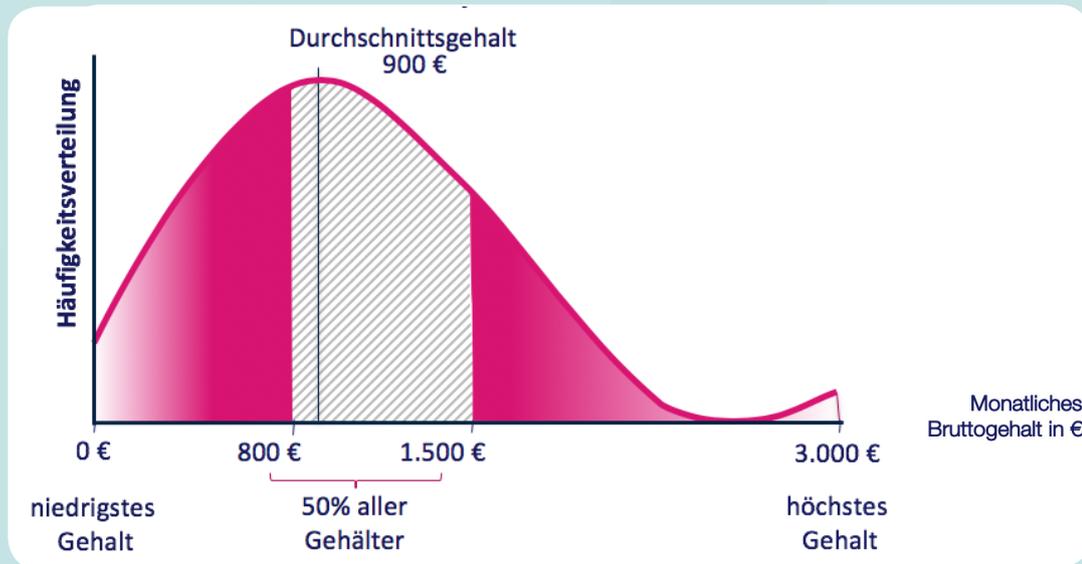


Die Verteilungskurven zeigen die Bandbreite, das Durchschnittsgehalt und deren Spielraum nach oben und unten. In jeder Branche gibt es gut bezahlte Praktika.

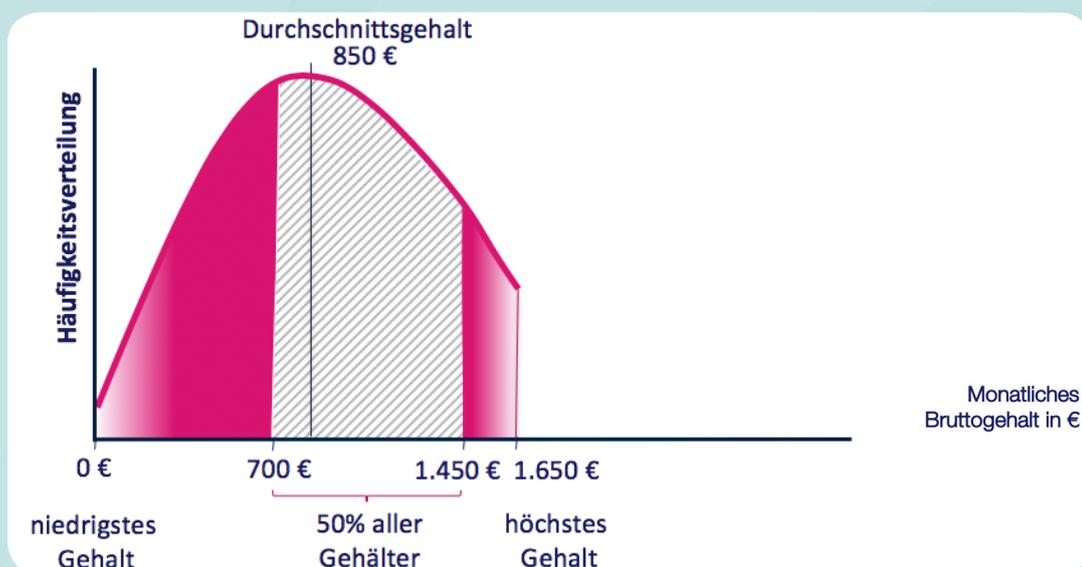
## SÜSSWAREN/DAUERBACKWAREN



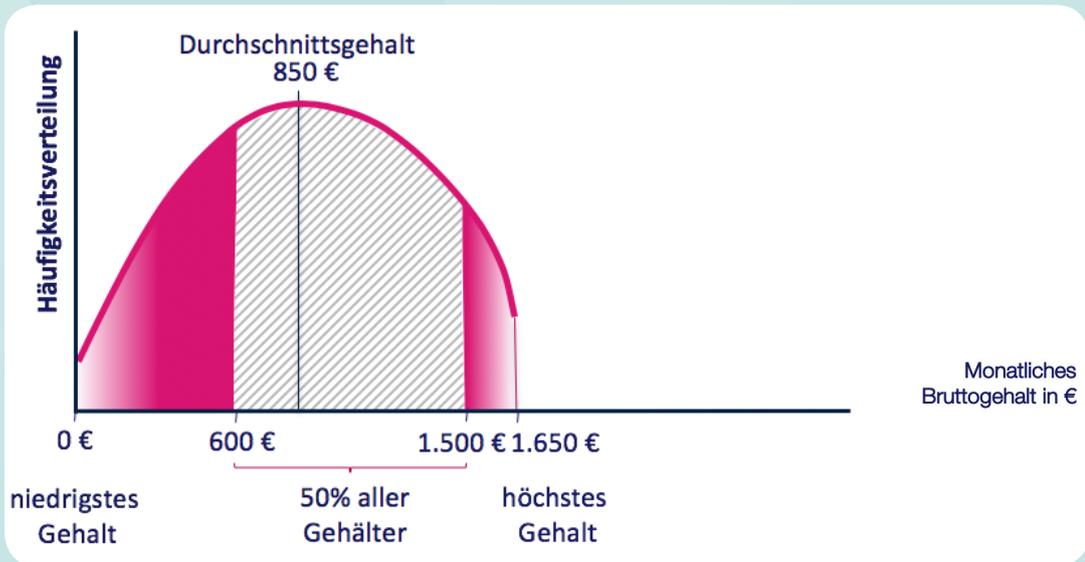
## MILCH



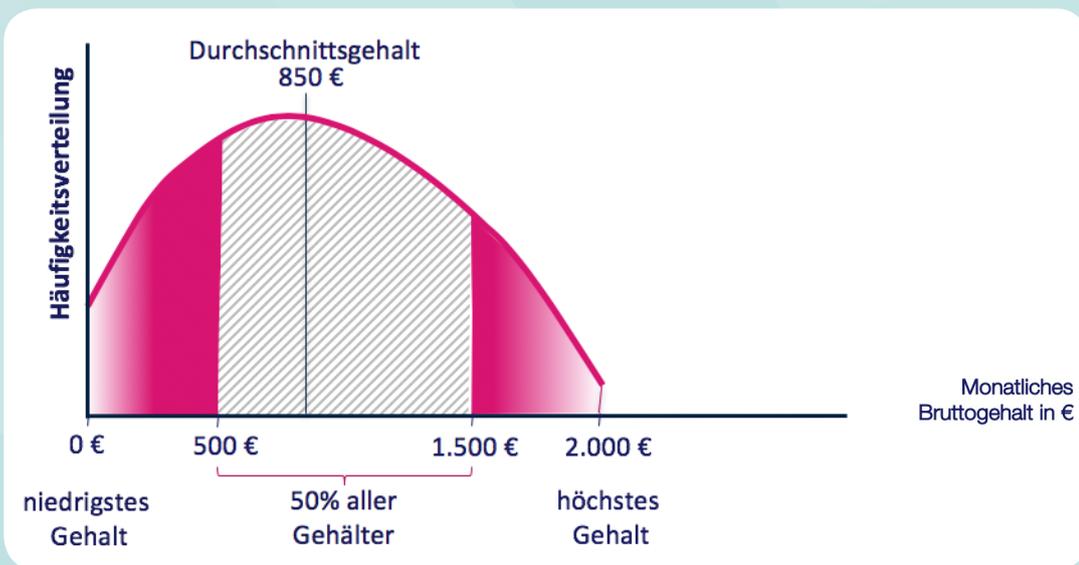
## TIEFKÜHLKOST



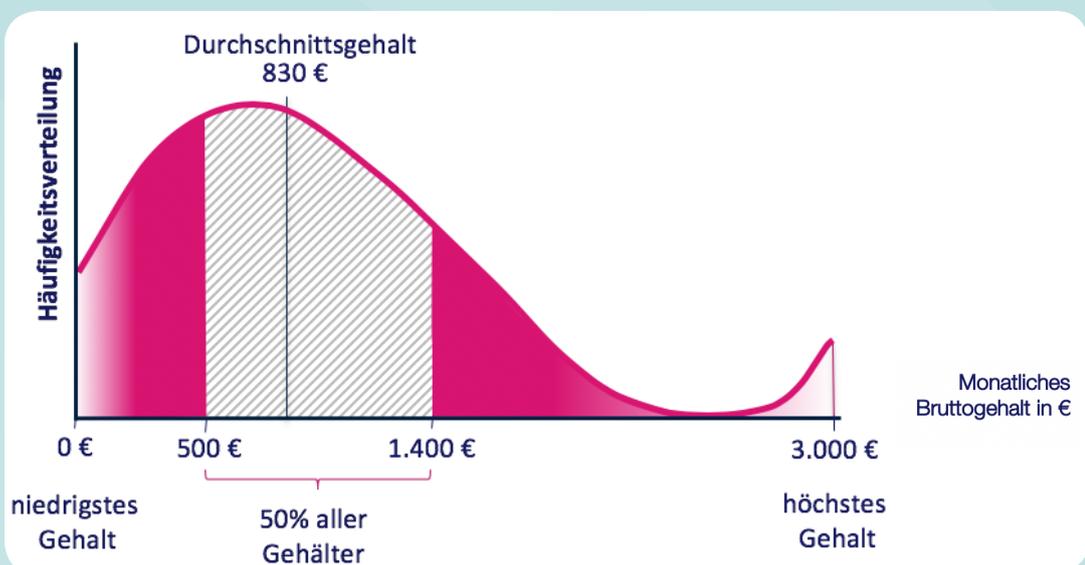
## CONVENIENCE



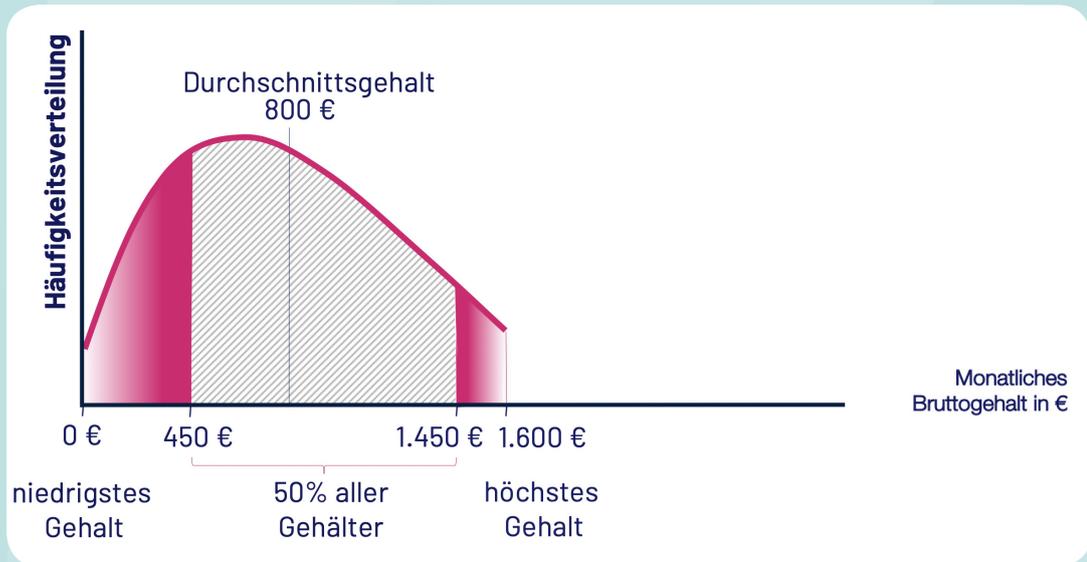
## OBST/GEMÜSE



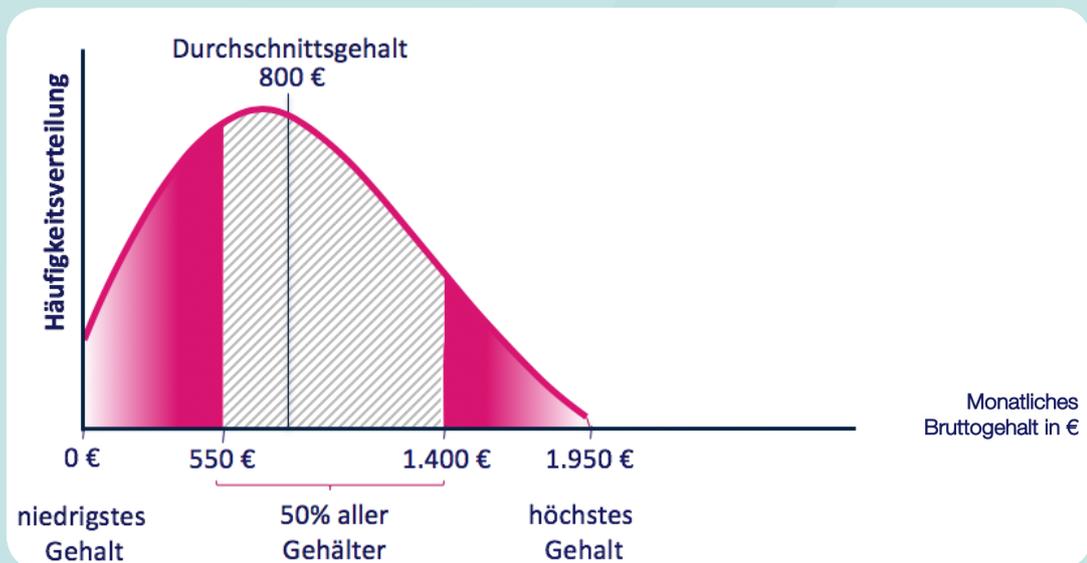
## FLEISCH



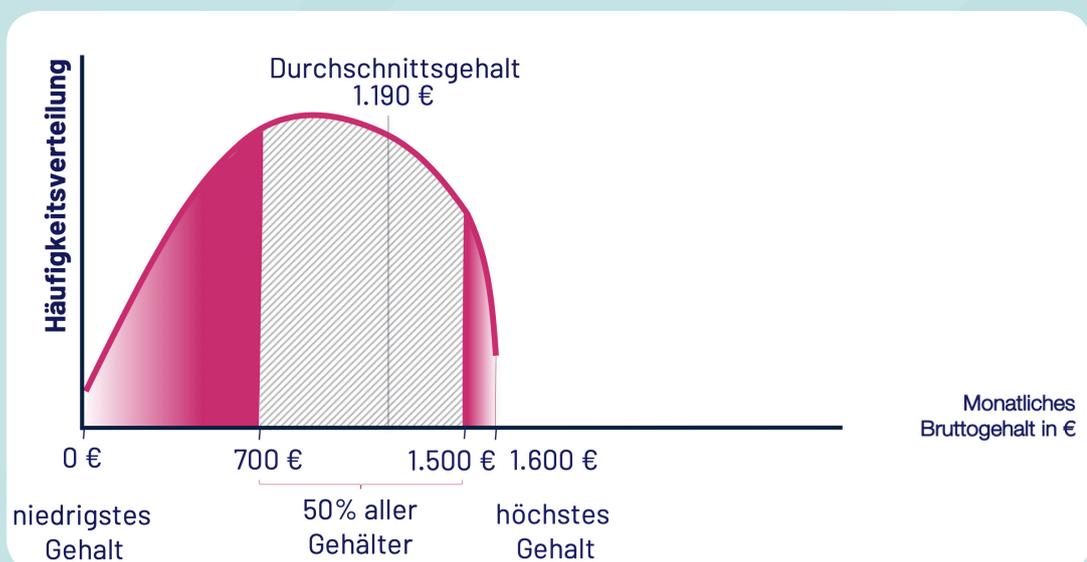
## FEINKOST



## BACKWAREN



## PHARMA/KOSMETIK



# KONFETTI FÜR GEWINNER

Zufriedene und glückliche Praktikanten, das wünschen sich alle Unternehmen in der Lebensmittelwirtschaft. Sie sind nah dran und geben ihr Bestes, um ihre Praktikanten als Gewinner im Konfettiregen leuchten zu lassen. Das zeigen die Höchstwerte seit Beginn der Umfrage in der Zufriedenheit (93%) und in der Weiterempfehlungsrate (91%). Doch was genau machen die Unternehmen richtig, um die Praktikantenherzen höher schlagen zu lassen?

Ein durchschnittliches Gehalt in Höhe von 870 € ist nur ein kleiner Baustein und nicht das ausschlaggebende Argument für ein gelungenes Praktikum. Schon seit langem wissen die Unternehmen, worauf es den jungen Talenten ankommt. Ein angenehmes Arbeitsklima mit einem wertschätzenden Miteinander, verantwortungsvolle Aufgaben sowie Einblicke ins Unternehmen sorgen für gute Laune während des Praktikums. Auch günstige Arbeitsbedingungen, geregelte Arbeitszeiten und eine gute Work-Life-Balance sind wichtig. Und nicht zuletzt die Möglichkeit, Studientheorie endlich in der Berufswelt erproben zu können, motiviert die angehenden Berufseinsteiger.

Große Unternehmen bieten oft vielfältige Praktika für Studenten und investieren viel in Programme für Nachwuchskräfte und ihr Employer Branding. Durch ihre Bekanntheit, gute Konditionen und Angebote schaffen sie

es, eine hohe Zahl an qualitativen Bewerbungen zu bekommen. Damit unterstützen sie ihr Recruiting von Fach- und Führungskräften von morgen. Die Zahl an ausgeschriebenen Praktika fällt für kleine und mittelständische Unternehmen dagegen geringer aus, da ihnen oft die finanziellen und personellen Kapazitäten fehlen. Sie erhalten jedoch meistens gute Bewertungen von ihren Praktikanten. Dort kann oft eine integrativere Unternehmenskultur mit eher familiärer Atmosphäre geschaffen werden. Auch tiefe Einblicke ins Unternehmen sind hier besonders gut möglich.

Das Praktikum dient der eigenen Orientierung und gleicht dem Probelauf im Rampenlicht. Praktika bieten die Möglichkeit, unterschiedliche Unternehmenskulturen kennenzulernen und spannende Einblicke in den Arbeitsalltag zu gewinnen. Ob Groß- oder Kleinunternehmen ist letztendlich Geschmacksache. Geld ist auch hier nicht alles. Wer am Ende seiner Praktikumszeit auf tolle Erfahrungen zurückblicken kann, hat einen Gewinn gemacht. Und mit etwas Glück findet man durch ein Praktikum direkt seinen künftigen Traumarbeitgeber samt netten Kollegen und steht als Gewinner in seinem ganz persönlichen Konfettiregen.

# ÜBER DIE STUDIE

## Online-Umfrage

Grundlage der vorliegenden Ergebnisse bilden die Antworten von 1.281 Studenten, die ihr Praktikum im Zeitraum 2018 bis 2020 begonnen haben und die bis zum 10. Mai 2020 geantwortet haben.

An der Praktikanten-Umfrage kann jederzeit teilgenommen werden unter:  
<https://de.surveymonkey.com/s/foodjobs-Praktikantenumfrage>

## Studieninhalte und Infografik

Auf [www.foodjobs.de](http://www.foodjobs.de) können Sie die Inhalte der Studie jederzeit kostenlos online abrufen unter <http://www.foodjobs.de/Praktika-in-der-Lebensmittelbranche>.

Das Infochart zur Studie steht für Sie unter der gleichen URL kostenlos zum Download bereit.

## Projektteam

Leitung	Bianca Burmester
Redaktion	Katja Falkenhain
Konzeption und Auswertung	Stefanie Schindler
Gestaltung	Sabine Michels

## foodjobs GmbH

Kaarster Weg 19  
40547 Düsseldorf  
[info@foodjobs.de](mailto:info@foodjobs.de)  
[www.foodjobs.de](http://www.foodjobs.de)

**HERAUSGEBER**

**foodjobs.de**

Kaarster Weg 19  
40547 Düsseldorf

info@foodjobs.de  
[www.foodjobs.de](http://www.foodjobs.de)