

DLG LEBENSMITTEL KARRIERE-GUIDE 2026/27

Für Ihr Employer Branding in der Lebensmittelwirtschaft

- »» Das Karrieremagazin mit hohem Praxisbezug erscheint am **12. Oktober 2026** und zeigt die Job-Profile und Perspektiven in der Lebensmittelwirtschaft auf.
- »» Nutzen Sie die Print- und Online-Ausgabe für Ihr Employer Branding und Ihr Recruiting und sprechen Sie potentielle Nachwuchskräfte und Young Professionals für die Bereiche **Produktion, Technik, QM/QS, Forschung & Entwicklung** sowie **Marketing & Vertrieb** an.
- »» Auflage: **25.000 Exemplare**
- »» Online als E-Paper auf [foodjobs.de](https://www.foodjobs.de)



Hier erreichen Sie Ihre zukünftigen Fach- und Führungskräfte in Produktion, Technik, QM/QS, Forschung & Entwicklung, Marketing und Vertrieb

DISTRIBUTION VON 25.000 EXEMPLAREN

- Verteilung an rund 320 ausgewählte Universitäten, Fachhochschulen, Berufsschulen und Meisterschulen aus den Bereichen:

Lebensmitteltechnologie, Maschinenbau, Ernährungs-, Lebensmittel-, Agrarwissenschaften, BWL und Wirtschaftswissenschaften

- Beilage im Fachmagazin **DLG LEBENSMITTEL**
- Verteilung an Teilnehmer der DLG-Lebensmitteltage
- Ausgewählte Veranstaltungen und Messen
- Online als e-paper auf foodjobs.de

REDAKTIONELLE INHALTE

- Perspektiven in den verschiedenen Branchen
- Erfahrungsberichte von Nachwuchskräften
- Erfahrene Branchen-Experten geben Karriere-Tipps
- Berufsaussichten in
 - › Maschinenbau
 - › Lebensmitteltechnologie
 - › Lebensmittelunternehmen
 - › LEH
- Einstiegsgehälter
- Internationale Karrieren
- Weiterbildungs-Perspektiven
- Bewerbungs-Tipps



1/1 Seite Anzeige plus Advertorial*

200 x 280 mm
5.580 €



1/1 Seite
200 x 280 mm
4.580 €



1/2 Seite Anzeige plus Advertorial*

200 x 140 mm
3.930,- €



1/3 Seite quer
200 x 93 mm
2.980,- €

Bitte beachten Sie eine Beschnittzugabe von 3 mm an jeder Seite.

Erscheinungstermin: 12.10.2026
Anzeigenschluss: 07.09.2026
Druckunterlagen: 14.09.2026
Format: 200 x 280 mm

* Zu Ihrer Anzeige erstellt die Redaktion im gleichen Format (1/1 oder 1/2 Seite) einen Artikel über Ihr Unternehmen. Die Absprache erfolgt im persönlichen oder telefonischen Gespräch.



foodjobs.de

DLG-Verlag GmbH
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt am Main

Mediaberatung
foodjobs GmbH
Kaarster Weg 19
40547 Düsseldorf

Kai-Uwe Busch
Anzeigenleitung
Tel.: +49 69 24788-483

Bianca Burmester
Tel.: +49 211 957 647-70
E-Mail: anzeigen@foodjobs.de



DLG: Wissen vermitteln, Innovation fördern, Qualität sichern

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) ist eine Organisation der Agrar- und Ernährungswirtschaft und besteht seit über 130 Jahren. Als Verein mit über 27.000 Mitgliedern fördert die DLG den wissenschaftlichen und technischen Fortschritt in der Land- und Ernährungswirtschaft.

- DLG- Qualitätsprüfungen jährlich mit über 30.000 Lebensmitteln von rund 3.000 Unternehmen aus Handwerk und Lebensmittelindustrie
- DLG ist Organisator und Partner führender Fachmessen (Anuga FoodTec, ProSweets) und Veranstalter von Fachtagungen und Kongressen
- Branchentreffpunkt DLG-Lebensmitteltage
- Enge Kontakte zu rund 320 Universitäten, Fachhochschulen und Berufsschulen
- Gezielte Nachwuchsförderung durch den Internationalen DLG-Preis, den DLG Sensorik Award und den International FoodTecAward
- Fortbildung DLG-Akademie