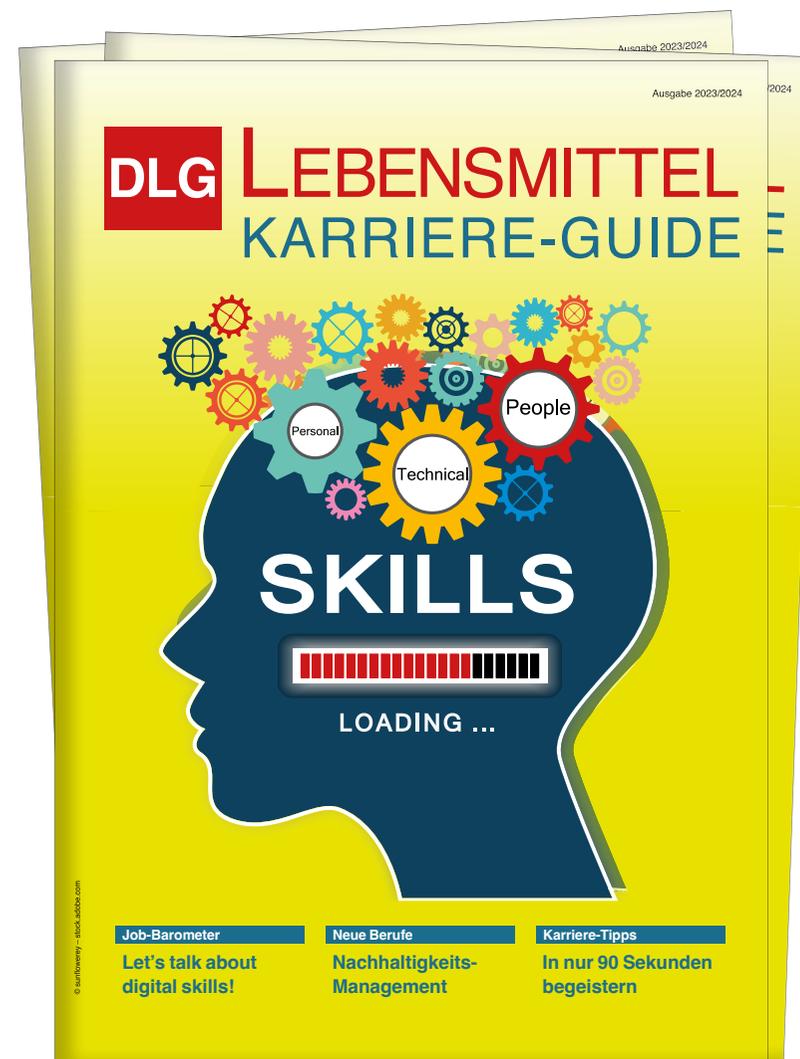


# DLG LEBENSMITTEL KARRIERE-GUIDE 2024/25

## Für Ihr Employer Branding in der Lebensmittelwirtschaft

- »» Das Karrieremagazin mit hohem Praxisbezug erscheint am **08. November 2024** und zeigt die Job-Profile und Perspektiven in der Lebensmittelwirtschaft auf.
- »» Nutzen Sie die Print- und Online-Ausgabe für Ihr Employer Branding und Ihr Recruiting und sprechen Sie potentielle Nachwuchskräfte und Young Professionals für die Bereiche **Produktion, Technik, QM/QS, Forschung & Entwicklung** sowie **Marketing & Vertrieb** an.
- »» Auflage: **25.000 Exemplare**
- »» Online als E-Paper auf [foodjobs.de](https://www.foodjobs.de)



## Hier erreichen Sie Ihre zukünftigen Fach- und Führungskräfte in Produktion, Technik, QM/QS, Forschung & Entwicklung, Marketing und Vertrieb

### DISTRIBUTION VON 25.000 EXEMPLAREN

- Verteilung an rund 320 ausgewählte Universitäten, Fachhochschulen, Berufsschulen und Meisterschulen aus den Bereichen:

Lebensmitteltechnologie, Maschinenbau, Ernährungs-, Lebensmittel-, Agrarwissenschaften, BWL und Wirtschaftswissenschaften

- Beilage im Fachmagazin 
- Verteilung an Teilnehmer der DLG-Lebensmitteltag
- Ausgewählte Veranstaltungen und Messen
- Online als e-paper auf foodjobs.de

### REDAKTIONELLE INHALTE

- Perspektiven in den verschiedenen Branchen
- Erfahrungsberichte von Nachwuchskräften
- Erfahrene Branchen-Experten geben Karriere-Tipps
- Berufsaussichten in
  - Maschinenbau
  - Lebensmitteltechnologie
  - Lebensmittelunternehmen
  - LEH
- Einstiegsgehälter
- Internationale Karrieren
- Weiterbildungs-Perspektiven
- Bewerbungs-Tipps



**1/1 Seite Anzeige plus Advertorial\***

200 x 280 mm  
5.580,- €



**1/1 Seite**

200 x 280 mm  
4.580,- €



**1/2 Seite Anzeige plus Advertorial\***

200 x 140 mm  
3.930,- €



**1/3 Seite quer**

200 x 93 mm  
2.980,- €

Bitte beachten Sie eine Beschnittzugabe von 3 mm an jeder Seite.

**Erscheinungstermin:** 08.11.2024  
**Anzeigenschluss:** 04.10.2024  
**Druckunterlagen:** 11.10.2024  
**Format:** 200 x 280 mm

\* Zu Ihrer Anzeige erstellt die Redaktion im gleichen Format (1/1 oder 1/2 Seite) einen Artikel über Ihr Unternehmen. Die Absprache erfolgt im persönlichen oder telefonischen Gespräch.



foodjobs.de

**DLG-Verlag GmbH**  
Eschborner Landstraße 122  
60489 Frankfurt am Main

**Mediaberatung**  
foodjobs GmbH  
Kaarster Weg 19  
40547 Düsseldorf

**Kai-Uwe Busch**  
Anzeigenleitung  
Tel.: +49 69 24788-483

**Bianca Burmester**  
Tel.: +49 211 957 647-70  
E-Mail: anzeigen@foodjobs.de



### DLG: Wissen vermitteln, Innovation fördern, Qualität sichern

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) ist eine Organisation der Agrar- und Ernährungswirtschaft und besteht seit über 130 Jahren. Als Verein mit über 27.000 Mitgliedern fördert die DLG den wissenschaftlichen und technischen Fortschritt in der Land- und Ernährungswirtschaft.

- DLG- Qualitätsprüfungen jährlich mit über 30.000 Lebensmitteln von rund 3.000 Unternehmen aus Handwerk und Lebensmittelindustrie
- DLG ist Organisator und Partner führender Fachmessen (Anuga FoodTec, ProSweets) und Veranstalter von Fachtagungen und Kongressen
- Branchentreffpunkt DLG-Lebensmitteltag
- Enge Kontakte zu rund 320 Universitäten, Fachhochschulen und Berufsschulen
- Gezielte Nachwuchsförderung durch den Internationalen DLG-Preis, den DLG Sensorik Award und den International FoodTecAward
- Fortbildung DLG-Akademie